

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Предмет закупки: Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС Центрального филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в соответствии с лотовой закупкой

Заказчики:

Центральный филиал ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО»

Подготовил:

Ведущий специалист Коммерческого отдела Центрального филиала



подпись

А.В. Косарева

Согласовано:

Начальник Коммерческого отдела Центрального филиала



подпись

И.А. Дымов

И.о. директора Центрального филиала



подпись

С.Ф. Тигля

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА: Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в соответствии с адресной программой:

Дислокация №	Предмет договора
1	Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Москве, Московской области, Калужской области, Тульской области, Рязанской области, Владимирской области
2	Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» Ярославской области
3	Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Белгородской области
4	Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» Тамбовской области, Липецкой области, Воронежской области

ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ: В соответствии с лотовой закупкой Приложения № 1 «Перечень товаров». Количество товара по позициям в Приложении №1 указано ориентировочно, возможно изменение, как в меньшую, так и в большую сторону.

Перечень Товаров может периодически пересматриваться Покупателем и Поставщиком ввиду изменения ассортимента за счет ввода новых товарных позиций/проведением ротации (не чаще 2 раза в год, обновление не более 10% ассортимента). Под ротацией понимаются любые случаи ввода новых позиций в ассортимент как за счет выведения старых, так и за счет увеличения количества позиций в ассортименте.

МЕСТО ПОСТАВКИ ТОВАРА: В соответствии с Приложением №2 «Адресная программа». Перечень объектов, в адрес которых осуществляется доставка, может быть скорректирован Покупателем как в большую, так и в меньшую стороны в течение действия договора.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА: с момента заключения договора в течение 36 месяцев, а в части осуществления расчетов до полного их завершения.

3. СРОК И УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ ТОВАРА: В соответствии с требованиями, указанными в п. 9. Данного Технического задания, Приложения 1 к письму о подаче оферты -Техническое предложение (форма 2).

Доставка продукции осуществляется в согласованную дату поставки продукции (в рабочие дни (с пн. по чт.) с 9-00 до 18-00 местного времени, в пятницу и предпраздничные дни не позднее 16-30, в выходные дни по предварительному согласованию сторон, если иное не прописано сторонами).

4. ЦЕНА ЗАКУПКИ/ЛОТА:

- В итоговую стоимость предложения должны быть включены все возможные расходы Участника: стоимость товара, затраты на погрузку/разгрузку, на поставку товара, оказание услуг, доставку, упаковку, маркировку, транспортировку, пусконаладочные работы, а также прочие расходы, таможенные пошлины, налоги, уплаченные или подлежащие уплате и другие обязательные платежи, согласно действующему законодательству РФ.

- Расходы на оформление деклараций о соответствии, ветеринарных свидетельств, свидетельств о государственной регистрации и иных необходимых документов, подтверждающих соответствие сырья требованиям ГОСТ, СанПиН, Технических регламентов, используемого для приготовления кофейных напитков.

- Затраты, которые не включены в общую стоимость предложения Участника не будут оплачиваться Заказчиком после выполнения работ/услуг, и будут покрываться Участником за собственный счет.
- Стоимость предложения – это цена договора, которая должна оставаться неизменной до момента исполнения сторонами обязательств по договору, в случае признания одного из Участников победителем.
- Стоимость удаленного мониторинга кофе – машин (при обеспечении по договору).
- Стоимость предложения формируется Участником в соответствии с требованиями настоящего Технического задания, и учетом профессионального опыта Участника, накопленного на аналогичных проектах.

Период фиксации цен: в случае повышения Производителем продукции цены на Товар, Поставщик, по согласованию с Покупателем, вправе соразмерно увеличить стоимость, при предоставлении официального письма от Производителя с обоснованием причин повышения соответствующих эквивалентному изменению цены.

5. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ: Оплата за поставленный Товар осуществляется путем перевода денежных средств на расчетный счет Поставщика с отсрочкой платежа. Оплата производится согласно корректно оформленным товарно-транспортным накладным (по форме ТОРГ 12) и счетов/фактур, либо Универсального передаточного акта (далее УПД) со статусом «1», либо УПД со статусом «2» или товарная накладная по форме ТОРГ 12, в случае если Поставщик не является плательщиком НДС или Товар не облагается НДС на поставленный товар.

Авансирование не предусмотрено.

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ:

- Не требуется

7. ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ: Качество поставляемого Товара, тара, упаковка и маркировка должны соответствовать требованиям действующих нормативно-технических документов (ГОСТов, ТУ и др.) и другим обязательным требованиям, установленным действующим законодательством для поставляемого вида Товара. Товар, поставляемый в течение всего срока действия договора, должен соответствовать эталонному образцу, предоставленному в рамках дегустационного отбора. В случае возникновения сомнений в качестве поставляемого товара может быть осуществлена проверка соответствия качества поставляемого Товара эталонному образцу, путем проведения экспертизы. Если по результатам проведенной экспертизы будет установлено несоответствие поставляемого Товара Образцу, Покупатель вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от дальнейшего исполнения Договора.

7.1. Основные характеристики поставляемого товара:

Лот №1

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Кофе в зернах (для приготовления Горячих напитков в кофемашинах с использованием на-	Арабика (80%) и робуста (20%) Срок хранения не менее 18 мес.	Упаковка из комбинированных термосвариваемых материалов на основе алюминиевой фольги или металлизированной пленки, в т.ч.

турального молока)		с дегазационным клапаном либо вакуумная упаковка. Объем 1000 гр.
Какао-порошок (для приготовления Горячих напитков в кофемашинах с использованием натурального молока)	Смесь для использования в профессиональных кофемашинах (суперавтомат) для приготовления молокосодержащих кофейных напитков. В состав продукта в обязательном порядке должны входить: сахар, какао-порошок натуральный (доля 14-22%), сухое цельное молоко, эмульгаторы. Срок хранения не менее 18 мес.	Многослойный ламинированный пакет. Объем: 500 г.

Лот №2

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Молоко ультрапастеризованное	Жирность – от 3,2 до 3,5 % Белки – от 3 % до 3,7% Возможность хранения при температуре от +20 до +25°С. Срок хранения: не менее 6 мес.	Тетрапак-асептический розлив. Объем 900-1000 мл.*

*- Цена за упаковку будет приводится к единой единице объема 1000 мл для сопоставимого сравнения.

Лот №3

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Стакан брендированный 250 мл.	Бумажный стакан с полезным объемом 200 мл/максимальным объемом 240-260 мл, верхний диаметр 80,05 +/-0,05 мм, двухслойный с нанесением полноразмерной печати (брендированный) для горячих напитков. Дизайн-макет см. Приложение 3 к Техническому заданию. Качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета (соответствие цветовому восприятию печатного оттиска, допустимым отклонениям при оптическом восприятии цвета изображения готового образца ± 1 цветовой тон относительно полиграфического цветов указанных в Приложении 3 к ТЗ при соблюдении условия нормализованного освещения D-50 на расстоянии 60 см на просмотрном столе.).	Минимальная упаковка кратно 50 или 100 штук

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
	<p>Материал: 100% первичный пищевой целлюлозный картон с водно-дисперсионным покрытием. Поверхность шероховатая, не обжигает руки при наполнении кипятком. Отсутствие постороннего запаха. Отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин.</p>	
<p>Стакан брендированный 350 мл.</p>	<p>Бумажный стакан с полезным объемом 300 мл/максимальным объемом 340-360 мл, верхний диаметр 90,05 +/-0,05 мм, двухслойный с нанесением полноразмерной печати (брендированный) для горячих напитков. Дизайн-макет см. Приложение 3 к Техническому заданию. Качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета цвета (соответствие цветовому восприятию печатного оттиска, допустимым отклонениям при оптическом восприятии цвета изображения готового образца ± 1 цветовой тон относительно полиграфического цветов указанных в Приложении 3 к ТЗ при соблюдении условия нормализованного освещения D-50 на расстоянии 60 см на просмотрном столе.).</p> <p>Материал: 100% первичный пищевой целлюлозный картон с водно-дисперсионным покрытием. Поверхность шероховатая, не обжигает руки при наполнении кипятком. Отсутствие постороннего запаха. Отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин.</p>	<p>Минимальная упаковка кратно 50 или 100 штук</p>
<p>Стакан брендированный 450 мл</p>	<p>Бумажный стакан с полезным объемом 400 мл/максимальный объем 450-480 мл, верхний диаметр 90,05 +/-0,05 мм, двухслойный с нанесением полноразмерной печати (брендированный) для горячих напитков. Дизайн-макет см. Приложение 3 к Техническому заданию. Качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета цвета (соответствие цветовому восприятию печатного оттиска, допустимым отклонениям при оптическом восприятии цвета изображения готового образца ± 1 цветовой тон относительно полиграфического цветов указанных в Приложении 3 к ТЗ при соблюдении условия нормализованного освещения D-50 на расстоянии 60 см на просмотрном столе.).</p> <p>Материал: 100% первичный пищевой целлюлозный картон с водно-дисперсионным покрытием. Поверхность шероховатая, не обжигает руки при наполнении кипятком. Отсутствие постороннего запаха. Отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин. Адаптация дизайн-макета (Приложение №3 к ТЗ) входит в стоимость цены за единицу товара, на предусмотренный объем партии то-</p>	<p>Минимальная упаковка кратно 50 или 100 штук</p>

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
	вара по договору и подлежит передаче Заказчику после поставки первой партии в векторном формате и превью в формате JPEG или PNG.	
Крышка для стакана 80 мм	Крышка пластиковая с закрытым питейником и отламывающимся клапаном для горячих напитков. Крышка должна подходить к бумажному стакану 200 мл, плотно прилегать к краям стакана и не допускать вытекания горячего напитка, питейник при открывании/закрывании не отламывается, надежно фиксируется в открытом состоянии. Цвет: белый. Материал – полистирол. Вес - 2,80 +/- 0,5 г	Минимальная упаковка кратно 50 или 100 штук
Крышка для стакана 90 мм	Крышка пластиковая с закрытым питейником и отламывающимся клапаном с горячими напитками. Крышка должна подходить к бумажному стакану 300 мл и 400 мл, плотно прилегать к краям стакана и не допускать вытекания горячего напитка, питейник при открывании/закрывании не отламывается, надежно фиксируется в открытом состоянии. Цвет: белый. Материал – полистирол. Вес – 3,45 +/- 0,5г	Минимальная упаковка кратно 50 или 100 штук
Размешиватель деревянный, 200 мм	Размешиватель деревянный из шлифованной древесины для пищевых продуктов, без зазубрин, с закругленными краями, Размеры (длина*ширина*толщина) 200(+/-20)*6(+/-1)*1,5(+/-0,3) мм	В индивидуальной бумажной упаковке. Минимальная упаковка кратно 250 или 500 шт.

Лот № 4

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Чай пакетированный в индивидуальной упаковке	Чай пакетированный в индивидуальной упаковке: В ассортименте (не менее 5 различных вкусов): 2 гр./шт. Выбор вкусов по итогам дегустации. Срок хранения: не менее 36 мес.	Пирамидка нейлоновая/пакетик в саше-конверте металлизированном
Стик с сахаром 5 гр.	Сахар кристаллический, свекловичный, категория ТС 2. Без посторонних включений, цвет белый или светло-коричневый, сухой, без комков. Порционный в стиках.	Стики фасовка 5 гр., длина пакетика 100 - 110мм. Упаковка герметичная, влагостойкая, механически прочная, с нанесением печати (брендированная). Стоимость разработанного дизайн макета для нанесения на стикер с сахаром входит в стоимость цены за единицу товара, на предусмотренный объем партии товара по договору и подлежит передаче Заказчику после по-

ставки первой партии в векторном формате и превью в формате JPEG или PNG.

Лот №5

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Вода бутилированная, 19л	Общая минерализация (сухой остаток) <210 мг/л; карбонатная жесткость от 0 до 2,8*Ж (подтвердить протоколом испытаний).	Бутыль ПЭТ

8. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА: Поставщик обязан поставлять товар с остаточным гарантийным сроком не менее 70 (семидесяти) процентов от указанного для данного товара гарантийного срока.

Срок поставки кофейного зерна с даты обжарки не может превышать 3 месяца.

Поставщик обязан предоставлять технологические карты для приготовления напитков.

9. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ МИНИМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ (условия, предоставляемые Поставщиком Покупателю для прохождения квалификации):

Требование	Подтверждающие документы
Наличие у Претендента опыта выполнения аналогичных договоров не менее 1 года	Коммерческое предложение (форма 3) – письменное подтверждение, копия договора поставки без коммерческих условий, с сетями АЗС/АГНКС/розничными магазинами.
Претендентом на участие в открытом запросе предложений может являться производитель и/или владелец бренда, а также дистрибьютор на территории РФ и стран СНГ или логист. Допускается подача документов претендентов-производителей от имени своих дистрибьюторов/логистов	Документы, подтверждающие регистрацию товарного знака на территории РФ и стран СНГ (свидетельства и т.п.). Разрешительные документы на осуществление дилерской/дистрибьюторской/логистической деятельности от производителя; либо документов, подтверждающих осуществление логистом закупок у официального дилера/дистрибьютора с предоставлением всего пакета документов аналогичного, как от лица производителя, так и от лица логистов с сохранением единой ценовой политики для всех лотов.
100% обеспечение ассортимента согласно Приложению № 1 к Техническому заданию. Перечень Товаров может периодически пересматриваться Покупателем и Поставщиком ввиду изменения ассортимента за счет ввода новых товарных позиций/проведением ротации (не чаще 2 раз в год, обновление не более 10% ассортимента). Под ротацией понимаются любые случаи ввода новых пози-	Коммерческое предложение (форма 3), выразить согласие

ций в ассортимент как за счет выведения старых, так и за счет увеличения количества позиций в ассортименте.	
Готовность доставки по вновь открываемым объектам в радиусе 500 км от региона присутствия АГН-КС	Приложение 1 к письму о подаче оферты, Техническое предложение (форма 2)
Доставка во все АГНКС (Приложение №2 Технического задания)	Коммерческое предложение (форма 3)
Цена товара включает НДС и стоимость его доставки и разгрузки	Приложение 1 к Техническому заданию, Коммерческое предложение (форма 3) – подтверждение о том, что Поставщик является плательщиком НДС и применяет общий режим налогообложения или ЕСХН (за исключением тех, кто <i>освобожден от исполнения обязанностей плательщика НДС по ст. 145 НК РФ</i>).
Отсрочка платежа не менее 21 календарного дня	Коммерческое предложение (форма 3)
Соблюдение требований к товаросопроводительным документам, предъявляемые на территории РФ законодательством и Договором поставки ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО»	Коммерческое предложение (форма 3) – выразить согласие
Обмен юридически значимыми электронными документами: <ul style="list-style-type: none"> • УПД (Универсальный передаточный документ) • УКД (Универсальный корректировочный документ) • Счет (неструктурированный) • Документ о приемке материальных ценностей и (или) расхождениях, выявленных при их приемке (ЭАР) - Акт расхождений • 	Коммерческое предложение (форма 3) – выразить согласие, указать провайдера
Подтверждение наличия у Претендента интегрированной системы электронного обмена данных в формате EDI (Electronic data interchange): <ul style="list-style-type: none"> • Заказ • Ответ на заказ 	Коммерческое предложение (форма 3) – выразить согласие
Право участников закупки подать альтернативные предложения, требования к подготовке и подаче альтернативных предложений.	Не предусмотрено

10. ВОЗМОЖНОСТЬ И УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СУБПОДРЯДЧИКОВ (СОИСПОЛНИТЕЛЕЙ, СУБПОСТАВЩИКОВ):

Привлечение третьих лиц не предусмотрено.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Процедура запроса предложений проводится в два этапа:

ЭТАП №1

Этап 1.1 «Рассмотрение, квалификационный отбор и дегустация» для лота 1 в соответствии с п.11.1 ТЗ

Этап 1.2. «Отбор по образцам» для лотов 3 и 4, проверка на соответствие п.7 ТЗ (требованиям основных характеристик поставляемых товаров и требованиям к упаковке).

Для лотов 2 и 5 переход сразу к этапу №2 (без 1 этапа).

ЭТАП №2 «Оценка и сопоставление заявок Участников».

- Общие сведения
- Логистика
- Ценообразование
- Маркетинговые условия

Для оценки предложения участнику необходимо заполнить формы:

Приложение 2 Коммерческое предложение (форма 3)

Приложение 1 к Техническому заданию

11.1. Порядок проведения дегустации

В случае соответствия обязательным требованиям п. 7 ТЗ и при условии полного соответствия требованиям технического задания, Участнику за 5 дней до запланированной даты проведения дегустации направляется оповещение о времени и месте проведения дегустации в г. Москва

Дегустация проводится для Лотов №1, №2

- Для участия в дегустации Участник должен предоставить:
 - упаковка кофейного зерна (в соответствии с настоящим техническим заданием) весом 1000 гр. – 1 упаковка;
 - упаковка какао-порошка (в соответствии с настоящим техническим заданием) весом 500 гр. – 1 упаковка;
 - упаковка молока (в соответствии с настоящим техническим заданием) объемом не менее 900 мл. - 5 упаковок;
 - бумажные стаканы с полезным объемом 300 мл - не менее 50 шт;
- Приготовление дегустационных образцов проводится силами и на оборудовании (кофемашина WMF 1100S или 5000S) Участника по месту проведения дегустации

Отбор образцов проводится для Лотов № 3 и №4

Для участия в отборе Участник должен предоставить

- стакан брендированный 250 мл. – 1 упаковку
- стакан брендированный 350 мл. – 1 упаковку
- стакан брендированный 450 мл. – 1 упаковку
- крышка для стакана 80 мм. – 1 упаковку
- крышка для стакана 90 мм. – 1 упаковку

- размешиватель деревянный 200 мм. – 1 упаковку
- сахар в стиках, 5г – 1 упаковку
- чайные пакеты (5 топ различных вкусов, по рейтингу продаж Участника в канале HoReCa)

12. МЕТОДИКА (ПОРЯДОК) ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ (ЗАЯВОК):

Для оценки органолептических показателей кофейного зерна в качестве дегустационного образца предоставляется напиток «Американо» в объеме 300 мл.

Для оценки органолептических показателей кофе с молоком в качестве дегустационного образца предоставляется напиток «Капучино» в объеме 300 мл.

К Дегустационному отбору допускаются Участники, образцы которых соответствуют Критерию:

Критерии	Показатели допуска к Дегустационному отбору	Допуск/Отказ в допуске
Внешний вид кофейного зерна	Равномерно обжаренные цельные зерна с матовой или полуматовой поверхностью (отсутствуют эфирные масла, выделяемые при обжарке кофейного зерна). Цвет: от коричневого до темно-коричневого. Наличие ломаных зерен не более 1 %.	Допуск
	Неравномерно обжаренные зерна и/или наличие ломаных зерен более 1 % на 1 кг и/или посторонние предметы (палки, маленькие камни).	Отказ в допуске
Внешний вид какао-порошка	Цвет варьируется от светло-коричневого до густого шоколадного и почти черного. Структура однородная, не имеет крупинок и комочков в составе.	Допуск
	Невыразительный тусклый цвет, присутствие сероватого оттенка. Неровная текстура	Отказ в допуске

Оценка органолептических показателей и присвоения дегустационных баллов образцам продукции, проводится по следующим критериям:

Критерии	Показатели присвоения баллов	Дегустационный балл
Вкус и аромат заваренного кофе "Американо"	Вкус приятный с различимыми оттенками (кисловатым, горько-вяжущим и т.п.) Аромат тонкий и ярко выраженный. Нет посторонних привкусов и запахов	2
	Хорошо выраженный вкус, слабо выраженный аромат. Нет посторонних привкусов и запахов	1

	Вкус горьковато вяжущий, настой крепкий. Аромат слабо выраженный. Возможно наличие посторонних привкусов и запахов	0
Вкус и внешний вид "Капучино"	Идеально сбалансированный вкус с различимыми оттенками. Аромат тонкий и ярко выраженный. Пенка взбита в плотную густую пену, держится на поверхности, не растворяясь в напитке долгий промежуток времени. Нет посторонних привкусов и запахов	2
	Хорошо сбалансированный вкус, слабо выраженный аромат. Пенка взбита равномерно, средней консистенции, держится на поверхности, не растворяясь в напитке. Нет посторонних привкусов и запахов	1
	Вкус ненасыщенный, несбалансированный "водянистый"/ "горький". Пенка слабо взбита, не плотной консистенции, быстро опадает или растворяется в напитке. Аромат слабо выраженный. Возможно наличие посторонних привкусов и запахов	0
Вкус и аромат приготовленного «Какао»	Вкус глубокий, натуральный, без посторонних вкусовых оттенков и избыточной сладости. Аромат – ярко выраженный шоколадный, узнаваемый, без посторонних и несвойственных шоколаду нот	2
	Вкус слабый, натуральный. Аромат неярко выраженный	1
	Вкус ненасыщенный, водянистый. Аромат невыраженный, либо присутствуют посторонние запахи.	0

По результатам проведения Этапа №1.1 «Дегустация», участники, получившие суммарную оценку не менее проходного балла, проходят в Этап №2 «Оценка и сопоставление коммерческих предложений».

Критерии дегустационного отбора:

Для присвоения баллов по органолептическим показателям кофейных напитков создается фокус-группа, используется итоговый балл по дегустационному критерию, который рассчитывается как средневзвешенное значение дегустационных баллов:

$$C_{\text{в}} = C_{\text{к}} * 0,7 + C_{\text{а}} * 0,3, \text{ где}$$

$C_{\text{к}}$ – это среднее значение дегустационных баллов участника по критерию «Вкус и внешний вид "Капучино"»

$C_{\text{а}}$ – это среднее значение дегустационных баллов участника по критерию «Вкус и аромат заваренного кофе "Американо"»

По результатам проведения Этапа №1.2 «Оценка», участники, получившие положительные ответы, проходят в Этап №2 «Оценка и сопоставление коммерческих предложений»

Результат прохождения Этапа №1.1 оформляется Протоколом дегустации.

Результат прохождения Этапа №1.2 оформляется Листом оценки

Оцениваемый образец	Требование	Соответствует (да/нет)
стакан 250 мл	отсутствие постороннего запаха	
	отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин	
	качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета	
	не обжигает руки при наличии кипятка	
	поверхность шероховатая	
стакан 350 мл	отсутствие постороннего запаха	
	отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин	
	качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета	
	не обжигает руки при наличии кипятка	
	поверхность шероховатая	
стакан 450 мл	отсутствие постороннего запаха	
	отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин	
	качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета	
	не обжигает руки при наличии кипятка	
	поверхность шероховатая	
крышка для стакана 80 мм	без посторонних запахов.	
	плотно прилегать к краям стакана и не допускать вытекания горячего напитка	
	питейник при открывании/закрывании не отламывается, надежно фиксируется в открытом состоянии	
крышка для стаканов 90 мм.	без посторонних запахов.	
	плотно прилегать к краям стакана и не допускать вытекания горячего напитка	
	питейник при открывании/закрывании не отламывается, надежно фиксируется в открытом состоянии	
размешиватель	не имеет зазубрин	

деревянный 200 мм	размер соответствует заявленному	
	без посторонних запахов и красителей	
сахар в стиках 5 гр.	без посторонних включений	
	цвет белый или светло-коричневый	
	сухой, без комков	
	герметичная упаковка, влагостойкая, механически прочная.	
чайные пакеты	отсутствие резкого запаха	
	пирамидка нейлоновая/пакетик в саше-конверте без повреждений	
	без посторонних включений	

Предложения участников, набравшие в соответствии с данной методикой оценки органолептических показателей средний балл (Свi) 1 и менее, не допускаются к оценочной части рассмотрения заявок.

Победителем признается Участник, предоставивший наилучшее предложение по совокупности критериев оценки

Предложение Участника должно соответствовать требованиям настоящего Технического задания

Приложения к Техническому заданию:

1. Приложение №1 «Перечень товаров»;
2. Приложение №2 «Адресная программа».
3. Приложение №3 «Дизайн-макет»