

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Наименование контрагента, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице **Должность ФИО**, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром газомоторное топливо», в лице **Должность ФИО**, действующего на основании Доверенности от _____ года № _____, именуемое в дальнейшем «**Заказчик**», с другой стороны, вместе именуемые «**Стороны**», также являющиеся сторонами Договора, указанного выше (Далее – «**Договор**»), подписали настоящее Приложение к Договору о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора и настоящего Приложения Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по размещению наружной и индор-рекламы в соответствии с адресной программой размещения (п. 7 настоящего Приложения).
2. Период размещения Материалов: 1 мая – 31 мая 2024 года.
3. Цель размещения Материалов: информирование пассажиров транспортных узлов и таксистов, получение запросов на переоборудование автотранспорта.
4. Города, территория размещения и виды рекламных конструкций:
 - a. Москва:
 - Три (3) рекламные цифровые конструкции размером каждая не менее 25 кв. м в терминале «В» аэропорта Шереметьево в зоне вылета/прилета.
 - Рекламная цифровая конструкция размером не менее 100 кв. м по дороге в Аэропорт Шереметьево (из центра Москвы) на расстоянии не более 20 км от Аэропорта.
 - Рекламная конструкция размером не менее 10 кв. м в здании Ленинградского вокзала.
 - b. Сочи:
 - Рекламная цифровая конструкция размером не менее 50 кв. м по дороге в Аэропорт из центра на расстоянии не более 2 км от Аэропорта.
 - Рекламная цифровая конструкция размером не менее 50 кв. м по дороге из Аэропорта по направлению в центр на расстоянии не более 2 км от Аэропорта.
 - c. Уфа:
 - Рекламная цифровая конструкция размером не менее 50 кв. м на въезде в аэропорт или на парковке аэропорта.
 - d. Санкт-Петербург:

- Рекламная цифровая конструкция в здании Московского вокзала, Петровский зал, перед выходом на платформу, размером не менее 10 кв. м.
 - Рекламная цифровая конструкция на пл. Восстания у Московского вокзала, размером не менее 50 кв. м.
 - Рекламная цифровая конструкция по дороге к Аэропорту Пулково размером не менее 18 кв. м на расстоянии не более 1,5 км от Аэропорта.
 - Рекламная цифровая конструкция по дороге из Аэропорта Пулково размером не менее 18 кв. м на расстоянии не более 1,5 км от Аэропорта.
- e. Челябинск:
- Рекламная конструкция по дороге в Аэропорт Курчатова размером не менее 18 кв. м на расстоянии не более 3 км от Аэропорта.
 - Рекламная конструкция на привокзальной площади/парковке или на выезде из Аэропорта Курчатова размером не менее 6 кв. м.
- f. Новосибирск:
- Рекламная цифровая конструкция в Международном аэропорту Толмачево на привокзальной площади размером не менее 50 кв. м.
- g. Казань:
- Рекламная цифровая конструкция в Международном аэропорту Казань на привокзальной площади размером не менее 50 кв. м.
- h. Волгоград:
- Рекламная конструкция в Аэропорте Гумрак на привокзальной площади или на выезде из аэропорта размером не менее 18 кв. м.
 - Рекламная конструкция по дороге из центра Волгограда в Аэропорт Гумрак размером не менее 18 кв. м на расстоянии не более 2 км от въезда в Аэропорт.
- i. Екатеринбург:
- Рекламная конструкция на привокзальной площади Аэропорта Кольцово размером не менее 50 кв. м.
- j. Самара:
- Рекламная конструкция на привокзальной площади Аэропорта Курумоч размером не менее 18 кв. м.
5. Формат объекта наружной и индор-рекламы: цифровые/не цифровые рекламные конструкции.
6. Общий объем размещения: 20 рекламных конструкций.

7. Адресная программа размещения Материалов:

№ п / п	Город /Область	Адрес	Координаты	Локация	Формат	Тип	Размер	Общая площадь	Строение	Освещение	Фото	Ссылка	Материал	Исходные данные	Бюджет	Колличество	Период	Стоимость
		установки и экспозиции	рекламной конструкции	кация	рекламной конструкции	рекламной конструкции	рекламной конструкции	информационного поля	на	еще	рекламной конструкции	расположение рекламной конструкции на карте	ал	роли	сек	штук	месяца	за период, тыс. руб. без НДС

8. Требования к виду объекта наружной рекламы: все рекламные конструкции должны быть не загорожены деревьями, дорожными знаками и другими ограждениями.
9. Исполнитель обеспечивает размещение рекламного материала (монтаж) на рекламной конструкции к дате начала размещения, а также демонтаж рекламного материала не ранее даты окончания размещения.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

1. Заказываемые услуги должны соответствовать профилю деятельности компании (ОКВЭД).
2. Исполнитель должен обладать подтвержденным опытом оказания аналогичных услуг – не менее 3-х лет.
3. Объем заказа не должен превышать 20% от выручки компании за прошлый год.

