

Техническое задание

Наименование контрагента, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице **Должность ФИО**, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром газомоторное топливо», в лице **Должность ФИО**, действующего на основании Доверенности от ____ года № ____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», также являющиеся сторонами Договора, указанного выше (Далее – «Договор»), подписали настоящее Приложение к Договору о нижеследующем:

1. Предмет

Услуги по производству и размещению рекламных материалов (объявлений) ООО «Газпром газомоторное топливо» (бренд – «Экогаз») в эфире радиостанции «Вести FM» и «Дорожное радио».

2. Срок оказания услуг – услуги оказываются ежедневно, в течение двух временных периодов:

2.1. Период 1: с 01 мая 2024 года по 30 мая 2024 включительно;

2.2. Период 2: с 01 октября 2024 года по 31 октября 2024 включительно.

3. Формат объявления: 20 сек. аудиоролик. Аудиоролик производит Исполнитель по брифу Заказчика (2 ролика за весь период).

4. Объем размещения в Периоде 1: 6 выходов рекламных объявлений в день каждый будний день, 1 выход объявлений в день каждый выходной и праздничный день на Вести FM, 6 выходов рекламных объявлений в день каждый будний день и каждый выходной и праздничный день на Дорожное Радио.

Объем размещения в Периоде 2: 6 выходов рекламных объявлений в день каждый будний день, 1 выход объявлений в день каждый выходной и праздничный день на Вести FM и Дорожное Радио.

5. Общее количество выходов объявлений на Вести FM: 258 в будние дни и 19 в выходные и праздничные дни. Всего 277 выходов.

6. Общее количество выходов объявлений на Дорожное радио: 258 в будние дни и 74 в выходные и праздничные дни. Всего 332 выходов.

7. Время выхода объявлений: не ранее 07:00 и не позднее 22:00.

8. Требования к времени выхода объявлений: не менее 50% объявлений по будням выходит в период с 8:00 до 10:00 и с 18:00 до 20:00; все объявления в выходные дни выходят в период с 10:00 до 12:00.

9. География трансляции аудиорекламы: все города эфирного вещания радиостанций «Вести FM» и «Дорожное радио» на дату выхода аудиоролика в эфир.

10. Цели размещения объявлений:

11. Увеличение запросов на переоборудование транспортных средств; Повышение известности бренда «Экогаз» и сети АГНКС «Газпром газомоторное топливо», увеличение спроса на автомобильное топливо метан.

12. Отчетные периоды:

Отчетным периодом является календарный месяц. В рамках оказания услуг имеются два отчетных периода: май 2024, октябрь 2024 года.

13. Требования к оказанию услуг:

13.1. Качество радиосигнала во время трансляции аудиороликов должно быть не ниже качества общей трансляции в течение суток. Аудио-сигналы при трансляции материалов

(радиороликов) должны соответствовать стандартам качественного радиовещания (без звуковых помех).

13.2. Услуги должны быть оказаны в соответствии требованиями Федерального Закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

13.3. Медиаплан (график) трансляции (Приложение №2 к Договору) разрабатывается Исполнителем и включает временные слоты выхода роликов каждый день, при этом временные слоты распределяются равномерно, в соответствии с п. 6 и п. 7 Приложения.

14. Порядок оказания услуг:

14.1. Заказчик предоставляет Исполнителю по электронной почте Бриф на создание рекламного ролика (по запросу Исполнителя).

14.2. Исполнитель производит рекламный ролик и отправляет на согласование Заказчику по электронной почте в течение 3 (трех) рабочих дней после получения от Заказчика материалов для его производства.

14.3. После согласования рекламного ролика с Заказчиком Исполнитель размещает рекламный ролик в эфире радиоканала в соответствии с утвержденным медиапланом.

15. Общая стоимость услуг по размещению рекламных материалов составляет сумму в размере ___ руб. () кроме того НДС, исчисленный по ставке в соответствии с действующим законодательством РФ, и складывается из стоимости услуг, оказанных в трех отчётных периодах:

15.1. Стоимость услуг по размещению рекламных материалов в первом отчётном периоде составляет сумму в размере ___ руб. (), кроме того НДС, исчисленный по ставке в соответствии с действующим законодательством РФ;

15.2. Стоимость услуг по размещению рекламных материалов во втором отчётном периоде составляет сумму в размере ___ руб. (), кроме того НДС, исчисленный по ставке в соответствии с действующим законодательством РФ;

16. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.

17. Настоящее Приложение вступает в силу с момента подписания, составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

1. Заказываемые услуги должны соответствовать профилю деятельности компании (ОКВЭД).

2. Исполнитель должен обладать подтвержденным опытом оказания аналогичных услуг – не менее 3-х лет.

3. Объём заказа не должен превышать 20% от выручки компании за прошлый год.

ТРЕБОВАНИЯ К КОММЕРЧЕСКОМУ ПРЕДЛОЖЕНИЮ:


1. Содержит предлагаемый медиаплан и стоимость размещения материалов.

2. Включает полную стоимость услуг, с указанием суммы налогов (НДС).

Начальник

Управления развития бизнеса

Чанаева Анна Ивановна

 / Чанаева А.И.