

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Предмет закупки: Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС  
Северо-Западного филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО»  
в соответствии с лотовой закупкой

Заказчик:

Северо-Западный филиал ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО»

Подготовил:

Ведущий специалист Коммерческого отдела Центрального филиала

А.В. Косарева



\_\_\_\_\_

подпись

Согласовано:

Начальник Коммерческого отдела Центрального филиала

И.А. Дымов




\_\_\_\_\_

подпись

И.о. директора Центрального филиала

С.Ф. Тигля

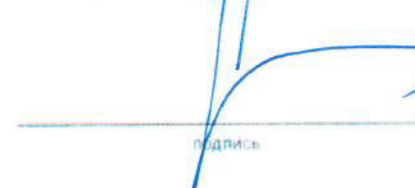


\_\_\_\_\_

подпись

Директор Северо-Западного филиала

А.В. Стенько



\_\_\_\_\_

подпись

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА:** Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в соответствии с адресной программой:

Дислокация №	Предмет договора
1	Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в г. Санкт-Петербург, Ленинградской области
2	Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Новгородской области, Псковской области
3	Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Калининградской области
4	Поставка Кофейного зерна, ингредиентов и сопутствующих товаров для приготовления кофейных напитков на АГНКС ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Вологодской области

**ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** В соответствии с лотовой закупкой Приложения № 1 «Перечень товаров». Количество товара по позициям в Приложении №1 указано ориентировочно, возможно изменение, как в меньшую, так и в большую сторону.

Перечень Товаров может периодически пересматриваться Покупателем и Поставщиком ввиду изменения ассортимента за счет ввода новых товарных позиций/проведением ротации (не чаще 2 раза в год, обновление не более 10% ассортимента). Под ротацией понимаются любые случаи ввода новых позиций в ассортимент как за счет выведения старых, так и за счет увеличения количества позиций в ассортименте.

**МЕСТО ПОСТАВКИ ТОВАРА:** В соответствии с Приложением №2 «Адресная программа». Перечень объектов, в адрес которых осуществляется доставка, может быть скорректирован Покупателем как в большую, так и в меньшую стороны в течение действия договора.

**2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:** с момента заключения договора в течение 36 месяцев, а в части осуществления расчетов до полного их завершения.

**3. СРОК И УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ ТОВАРА:** В соответствии с требованиями, указанными в п. 9. Данное Техническое задания, Приложения 1 к письму о подаче оферты -Техническое предложение (форма 2).

Доставка продукции осуществляется в согласованную дату поставки продукции (в рабочие дни (с пн. по чт.) с 9-00 до 18-00 местного времени, в пятницу и предпраздничные дни не позднее 16-30, в выходные дни по предварительному согласованию сторон, если иное не прописано сторонами).

#### **4. ЦЕНА ЗАКУПКИ/ЛОТА:**

- В итоговую стоимость предложения должны быть включены все возможные расходы Участника: стоимость товара, затраты на погрузку/разгрузку, на поставку товара, оказание услуг, доставку, упаковку, маркировку, транспортировку, пусконаладочные работы, а также прочие расходы, таможенные пошлины, налоги, уплаченные или подлежащие уплате и другие обязательные платежи, согласно действующему законодательству РФ.
- Расходы на оформление деклараций о соответствии, ветеринарных свидетельств, свидетельств о государственной регистрации и иных необходимых документов, подтверждающих соответствие сырья требованиям ГОСТ, СанПиН, Технических регламентов, используемого для приготовления кофейных напитков.
- Затраты, которые не включены в общую стоимость предложения Участника не будут оплачиваться Заказчиком после выполнения работ/услуг, и будут покрываться Участником за собственный счет.
- Стоимость предложения – это цена договора, которая должна оставаться неизменной до момента исполнения сторонами обязательств по договору, в случае признания одного из Участников победителем.
- Стоимость удаленного мониторинга кофе – машин (при обеспечении по договору).
- Стоимость предложения формируется Участником в соответствии с требованиями настоящего Технического задания, и учетом профессионального опыта Участника, накопленного на аналогичных проектах.

**Период фиксации цен:** в случае повышения Производителем продукции цены на Товар, Поставщик, по согласованию с Покупателем, вправе соразмерно увеличить стоимость, при предоставлении официального письма от Производителя с обоснованием причин повышения соответствующих эквивалентному изменению цены.

**5. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:** Оплата за поставленный Товар осуществляется путем перевода денежных средств на расчетный счет Поставщика с отсрочкой платежа. Оплата производится согласно корректно оформленным товарно-транспортным накладным (по форме ТОРГ 12) и счетов/фактур, либо Универсального передаточного акта (далее УПД) со статусом «1», либо УПД со статусом «2» или товарная накладная по форме ТОРГ 12, в случае если Поставщик не является плательщиком НДС или Товар не облагается НДС на поставленный товар.

Авансирование не предусмотрено.

#### **6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ:**

- Не требуется

**7. ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ:** Качество поставляемого Товара, тара, упаковка и маркировка должны соответствовать требованиям действующих нормативно-технических документов (ГОСТов, ТУ и др.) и другим обязательным требованиям, установленным действующим законодательством для поставляемого вида Товара. Товар, поставляемый в течение всего срока действия договора, должен соответствовать эталонному образцу, предоставленному в рамках дегустационного отбора. В случае возникновения сомнений в качестве поставляемого товара может быть осуществлена проверка соответствия качества поставляемого Товара эталонному образцу, путем проведения экспертизы. Если по результатам проведенной экспертизы будет установлено несоответствие поставляемого Товара Образцу, Покупатель вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от дальнейшего исполнения Договора.

**7.1. Основные характеристики поставляемого товара:**

**Лот №1**

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Кофе в зернах (для приготовления Горячих напитков в кофемашинах с использованием сухого молока)	Смесь кофе зернового жареного: Арабика (80%) и робуста (20%) Срок хранения: не менее 12 мес.	Упаковка из комбинированных термосвариваемых материалов на основе алюминиевой фольги или металлизированной пленки, в т.ч. с дегазационным клапаном либо вакуумная упаковка. Объем 1000гр.
Сухое молоко (для приготовления Горячих напитков в кофемашинах с использованием сухого молока)	Смесь молочная сухая: обезжиренное сухое молоко, агент антислеживающий (карбонат кальция)	Многослойный ламинированный пакет. Объем 500гр.

\* **дополнительным условием является: предоставление со стороны Участника:**

- кофемашин на все торговые точки Заказчика в рамках указанных дислокаций;
- сервисное обслуживание установленных кофемашин;
- ремонт установленных кофемашин (устранение неисправности в срок не более 24 часов с момента оформления соответствующей заявки).
- удаленный мониторинг

Стоимость предоставления оборудования, его обслуживания и ремонт включены в цену поставляемых товаров Заказчику и предоставляются Участником в виде коммерческого предложения с окончательной ценой, без дополнительных условий компенсации затрат Участника.

**Лот №2**

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Кофе в зернах (для приготовления Горячих напитков в кофемашинах с использованием натурального молока)	Арабика (80%) и робуста (20%) Срок хранения не менее 18 мес.	Упаковка из комбинированных термосвариваемых материалов на основе алюминиевой фольги или металлизированной пленки, в т.ч. с дегазационным клапаном либо вакуумная упаковка. Объем 1000 гр.

Какао-порошок (для приготовления Горячих напитков в кофемашинах с использованием натурального молока)	Смесь для использования в профессиональных кофемашинах (суперавтомат) для приготовления молочносодержащих кофейных напитков. В состав продукта в обязательном порядке должны входить: сахар, какао-порошок натуральный (доля 14-22%), сухое цельное молоко, эмульгаторы. Срок хранения не менее 18 мес.	Многослойный ламинированный пакет. Объем: 500 г.
---	---	--

**Лот №3**

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Молоко ультрапастеризованное	Жирность – от 3,2 до 3,5 % Белки – от 3 % до 3,7% Возможность хранения при температуре от +20 до +25'С. Срок хранения: не менее 6 мес.	Тетрапак-асептический розлив. Объем 900-1000 мл.*

\*- Цена за упаковку будет приводится к единой единице объема 1000 мл для сопоставимого сравнения.

**Лот №4**

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Стакан брендированный 250 мл.	Бумажный стакан с полезным объемом 200 мл/максимальным объемом 240-260 мл, верхний диаметр 80,05 +/-0,05 мм, двухслойный с нанесением полноразмерной печати (брендированный) для горячих напитков. Дизайн-макет см. Приложение 3 к Техническому заданию. Качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета (соответствие цветовому восприятию печатного оттиска, допустимым отклонениям при оптическом восприятии цвета изображения готового образца $\pm 1$ цветовой тон относительно полиграфического цветов указанных в Приложении 3 к ТЗ при соблюдении условия нормализованного освещения D-50 на расстоянии	Минимальная упаковка кратно 50 или 100 штук

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
	<p>60 см на просмотрном столе.).  Материал: 100% первичный пищевой целлюлозный картон с водно-дисперсионным покрытием. Поверхность шероховатая, не обжигает руки при наполнении кипятком. Отсутствие постороннего запаха. Отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин.</p>	
<p>Стакан брендированный 350 мл.</p>	<p>Бумажный стакан с полезным объемом 300 мл/максимальным объемом 340-360 мл, верхний диаметр 90,05 +/-0,05 мм, двухслойный с нанесением полноразмерной печати (брендированный) для горячих напитков. Дизайн-макет см. Приложение 3 к Техническому заданию. Качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета цвета (соответствие цветовому восприятию печатного оттиска, допустимым отклонениям при оптическом восприятии цвета изображения готового образца ± 1 цветовой тон относительно полиграфического цветов указанных в Приложении 3 к ТЗ при соблюдении условия нормализованного освещения D-50 на расстоянии 60 см на просмотрном столе.).  Материал: 100% первичный пищевой целлюлозный картон с водно-дисперсионным покрытием. Поверхность шероховатая, не обжигает руки при наполнении кипятком. Отсутствие постороннего запаха. Отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин.</p>	<p>Минимальная упаковка кратно 50 или 100 штук</p>
<p>Стакан брендированный 450 мл</p>	<p>Бумажный стакан с полезным объемом 400 мл/максимальный объем 450-480 мл, верхний диаметр 90,05 +/-0,05 мм, двухслойный с нанесением полноразмерной печати (брендированный) для горячих напитков. Дизайн-макет см. Приложение 3 к Техническому заданию. Качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета цвета (соответствие цветовому восприятию печатного оттиска, допустимым отклонениям при оптическом восприятии цвета изображения готового образца ± 1 цветовой тон относительно полиграфического цветов указанных в Приложении 3 к ТЗ при соблюдении условия нормализованного освещения D-50 на расстоянии 60 см на просмотрном столе.).  Материал: 100% первичный пищевой целлюлозный картон с водно-дисперсионным покрытием. Поверхность шероховатая, не обжигает руки при наполнении кипятком. Отсутствие постороннего запаха. Отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин. Адаптация дизайн-макета (Приложение №3 к ТЗ) входит в</p>	<p>Минимальная упаковка кратно 50 или 100 штук</p>

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
	стоимость цены за единицу товара, на предусмотренный объем партии товара по договору и подлежит передаче Заказчику после поставки первой партии в векторном формате и превью в формате JPEG или PNG.	
Крышка для стакана 80 мм	Крышка пластиковая с закрытым питейником и отламывающимся клапаном для горячих напитков. Крышка должна подходить к бумажному стакану 200 мл, плотно прилегать к краям стакана и не допускать вытекания горячего напитка, питейник при открывании/закрывании не отламывается, надежно фиксируется в открытом состоянии. Цвет: белый. Материал – полистирол. Вес - 2,80 +/- 0,5 г	Минимальная упаковка кратно 50 или 100 штук
Крышка для стакана 90 мм	Крышка пластиковая с закрытым питейником и отламывающимся клапаном с горячими напитками. Крышка должна подходить к бумажному стакану 300 мл и 400 мл, плотно прилегать к краям стакана и не допускать вытекания горячего напитка, питейник при открывании/закрывании не отламывается, надежно фиксируется в открытом состоянии. Цвет: белый. Материал – полистирол. Вес – 3,45 +/- 0,5г	Минимальная упаковка кратно 50 или 100 штук
Размешиватель деревянный, 200 мм	Размешиватель деревянный из шлифованной древесины для пищевых продуктов, без зазубрин, с закругленными краями, Размеры (длина*ширина*толщина) 200(+/-20)*6(+/-1)*1,5(+/-0,3) мм	В индивидуальной бумажной упаковке. Минимальная упаковка кратно 250 или 500 шт.

**Лот № 5**

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Чай пакетированный в индивидуальной упаковке	Чай пакетированный в индивидуальной упаковке: В ассортименте (не менее 5 различных вкусов): 2 гр./шт. Выбор вкусов по итогам дегустации. Срок хранения: не менее 36 мес.	Пирамидка нейлоновая/пакетик в саше-конверте металлизированном
Стик с сахаром 5 гр.	Сахар кристаллический, свекловичный, категория ТС 2. Без посторонних включений, цвет белый или светло-коричневый, сухой, без комков. Порционный в стиках.	Стики фасовка 5 гр., длина пакетика 100 - 110мм. Упаковка герметичная, влагостойкая, механически прочная, с нанесением печати (брендированная). Стоимость разработан-

		ного дизайн макета для нанесения на стикер с сахаром входит в стоимость цены за единицу товара, на предусмотренный объем партии товара по договору и подлежит передаче Заказчику после поставки первой партии в векторном формате и превью в формате JPEG или PNG.
--	--	--

**Лот №6**

Наименование поставляемых товаров	Основные характеристики поставляемых товаров	Требования к упаковке
Вода бутилированная, 19л	Общая минерализация (сухой остаток) <210 мг/л; карбонатная жесткость от 0 до 2,8*Ж (подтвердить протоколом испытаний).	Бутыль ПЭТ

**8. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:** Поставщик обязан поставлять товар с остаточным гарантийным сроком не менее 70 (семидесяти) процентов от указанного для данного товара гарантийного срока.

Срок поставки кофейного зерна с даты обжарки не может превышать 3 месяца.

Поставщик обязан предоставлять технологические карты для приготовления напитков.

Для кофемашин работающих с использованием сухого молока: Поставщик обеспечивает на всех торговых точках заказчика наличие таких кофемашин для приготовления Горячих напитков, с использованием сухого молока, проводит техническое обслуживание кофемашин, а также подключает к онлайн мониторингу предоставленные кофемашины – без взимания дополнительной платы.

**9. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ МИНИМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ (условия, предоставляемые Поставщиком Покупателю для прохождения квалификации):**

Требование	Подтверждающие документы
Наличие у Претендента опыта выполнения аналогичных договоров не менее 1 года	Коммерческое предложение (форма 3) – письменное подтверждение, копия договора поставки без коммерческих условий, с сетями АЗС/АГНКС/розничными магазинами.
Претендентом на участие в открытом запросе предложений может являться производитель и/или владелец бренда, а также дистрибьютор на территории РФ и стран СНГ или логист. Допускается подача документов претендентов-производителей от имени своих дистрибьюторов/логистов	Документы, подтверждающие регистрацию товарного знака на территории РФ и стран СНГ (свидетельства и т.п.). Разрешительные документы на осуществление



	дилерской/дистрибьюторской/логистической деятельности от производителя; либо документов, подтверждающих осуществление логистом закупок у официального дилера/дистрибьютора с предоставлением всего пакета документов аналогичного, как от лица производителя, так и от лица логистов с сохранением единой ценовой политики для всех лотов.
100% обеспечение ассортимента согласно Приложению № 1 к Техническому заданию. Перечень Товаров может периодически пересматриваться Покупателем и Поставщиком ввиду изменения ассортимента за счет ввода новых товарных позиций/проведением ротации (не чаще 2 раз в год, обновление не более 10% ассортимента). Под ротацией понимаются любые случаи ввода новых позиций в ассортимент как за счет выведения старых, так и за счет увеличения количества позиций в ассортименте.	Коммерческое предложение (форма 3), выразить согласие
Готовность доставки по вновь открываемым объектам в радиусе 500 км от региона присутствия АГНКС	Приложение 1 к письму о подаче оферты, Техническое предложение (форма 2)
Доставка во все АГНКС (Приложение №2 Технического задания)	Коммерческое предложение (форма 3)
Цена товара включает НДС и стоимость его доставки и разгрузки	Приложение 1 к Техническому заданию, Коммерческое предложение (форма 3) – подтверждение о том, что Поставщик является плательщиком НДС и применяет общий режим налогообложения или ЕСХН (за исключением тех, кто освобожден от исполнения обязанностей плательщика НДС по ст. 145 НК РФ).
Отсрочка платежа не менее 21 календарного дня	Коммерческое предложение (форма 3)
Соблюдение требований к товаросопроводительным документам, предъявляемые на территории РФ законодательством и Договором поставки ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО»	Коммерческое предложение (форма 3) – выразить согласие
Обмен юридически значимыми электронными документами: <ul style="list-style-type: none"> <li>• УПД (Универсальный передаточный документ)</li> <li>• УКД (Универсальный корректировочный документ)</li> <li>• Счет (неструктурированный)</li> <li>• Документ о приемке материальных ценностей и (или) расхождениях, выявленных при их приемке (ЭАР) - Акт расхождений</li> <li>•</li> </ul>	Коммерческое предложение (форма 3) – выразить согласие, указать провайдера

Подтверждение наличия у Претендента интегрированной системы электронного обмена данных в формате EDI (Electronic data interchange): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Заказ</li> <li>• Ответ на заказ</li> </ul>	Коммерческое предложение (форма 3) – выразить согласие
Право участников закупки подать альтернативные предложения, требования к подготовке и подаче альтернативных предложений.	Не предусмотрено

## 10. ВОЗМОЖНОСТЬ И УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СУБПОДРЯДЧИКОВ (СОИСПОЛНИТЕЛЕЙ, СУБПОСТАВЩИКОВ):

Привлечение третьих лиц не предусмотрено.

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Процедура запроса предложений проводится в два этапа:

### ЭТАП №1

**Этап 1.1 «Рассмотрение, квалификационный отбор и дегустация».** – для лотов 1, 2 в соответствии с п.11.1 ТЗ

**Этап 1.2. «Отбор по образцам»** – для лота 4 и 5, проверка на соответствие п.7 ТЗ требованиям основных характеристик поставляемых товаров и требованиям к упаковке.

Для лотов 3 и 6 переход сразу к этапу №2 (без 1 этапа).

### ЭТАП №2 «Оценка и сопоставление заявок Участников».

- Общие сведения
- Логистика
- Ценообразование
- Маркетинговые условия

Для оценки предложения участнику необходимо заполнить формы:

*Приложение 2 Коммерческое предложение (форма 3)*

*Приложение 1 к Техническому заданию*

#### 11.1. Порядок проведения дегустации

В случае соответствия обязательным требованиям п. 7 ТЗ и при условии полного соответствия требованиям технического задания, Участнику за 5 дней до запланированной даты проведения дегустации направляется оповещение о времени и месте проведения дегустации в г. Санкт-Петербург

Дегустация проводится для Лотов №1, №2

- Для участия в дегустации по Лоту №1 Участник обязан предоставить:
  - упаковка кофейного зерна (в соответствии с настоящим техническим заданием) весом 1000 гр. – 1 упаковка;
  - упаковка сухого молока (в соответствии с настоящим техническим заданием) весом 500 гр. - 5 упаковок;
  - бумажные стаканы с полезным объемом 300 мл. - не менее 50 шт.;
- Приготовление дегустационных образцов, проводится силами и на оборудовании Участника по месту проведения дегустации.
- Для участия в дегустации по Лоту №2 Участник должен предоставить:
  - упаковка кофейного зерна (в соответствии с настоящим техническим заданием) весом 1000 гр. – 1 упаковка;
  - упаковка какао-порошка (в соответствии с настоящим техническим заданием) весом 500 гр. – 1 упаковка;
  - упаковка молока (в соответствии с настоящим техническим заданием) объемом не менее 900 мл. - 5 упаковок;
  - бумажные стаканы с полезным объемом 300 мл - не менее 50 шт.;
- Приготовление дегустационных образцов проводится силами и на оборудовании (кофемашин WMF 1100S или 5000S) Участника по месту проведения дегустации

Отбор образцов проводится для Лотов № 4 и №5

Для участия в отборе Участник должен предоставить

- стакан брендированный 250 мл. – 1 упаковку
- стакан брендированный 350 мл. – 1 упаковку
- стакан брендированный 450 мл. – 1 упаковку
- крышка для стакана 80 мм. – 1 упаковку
- крышка для стакана 90 мм. – 1 упаковку
- размешиватель деревянный 200 мм. – 1 упаковку
- сахар в стиках, 5г – 1 упаковку
- чайные пакеты (5 топ различных вкусов, по рейтингу продаж Участника в канале HoReCa)

## **12. МЕТОДИКА (ПОРЯДОК) ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ (ЗАЯВОК):**

Для оценки органолептических показателей кофейного зерна в качестве дегустационного образца предоставляется напиток «Американо» в объеме 300 мл.

Для оценки органолептических показателей кофе с молоком в качестве дегустационного образца предоставляется напиток «Капучино» в объеме 300 мл.

Для оценки органолептических показателей какао-порошка в качестве дегустационного образца предоставляется напиток «Какао» в объеме 300 мл.

К Дегустационному отбору допускаются Участники, образцы которых соответствуют Критерию:

Критерии	Показатели допуска к Дегустационному отбору	Допуск/Отказ в допуске
Внешний вид кофейного зерна	Равномерно обжаренные цельные зерна с матовой или полуматовой поверхностью (отсутствуют эфирные масла, выделяемые при обжарке кофейного зерна). Цвет: от коричневого до темно-коричневого. Наличие ломаных зерен не более 1 %.	Допуск
	Неравномерно обжаренные зерна и/или наличие ломаных зерен более 1 % на 1 кг и/или посторонние предметы (палки, маленькие камни).	Отказ в допуске
Внешний вид какао-порошка	Цвет варьируется от светло-коричневого до густого шоколадного и почти черного. Структура однородная, не имеет крупинок и комочков в составе.	Допуск
	Невыразительный тусклый цвет, присутствие сероватого оттенка. Неровная текстура	Отказ в допуске

Оценка органолептических показателей и присвоения дегустационных баллов образцам продукции, проводится по следующим критериям:

Критерии	Показатели присвоения баллов	Дегустационный балл
Вкус и аромат заваренного кофе "Американо"	Вкус приятный с различимыми оттенками (кисловатым, горько-вяжущим и т.п.) Аромат тонкий и ярко выраженный. Нет посторонних привкусов и запахов	2
	Хорошо выраженный вкус, слабо выраженный аромат. Нет посторонних привкусов и запахов	1
	Вкус горьковато вяжущий, настой крепкий. Аромат слабо выраженный. Возможно наличие посторонних привкусов и запахов	0
Вкус и внешний вид "Капучино"	Идеально сбалансированный вкус с различимыми оттенками. Аромат тонкий и ярко выраженный. Пенка взбита в плотную густую пену, держится на поверхности, не растворяясь в напитке долгий промежуток времени. Нет посторонних привкусов и запахов	2
	Хорошо сбалансированный вкус, слабо выраженный аромат. Пенка взбита равномерно, средней консистенции, держится на поверхности, не растворяясь в напитке. Нет посторонних привкусов и запахов	1

	Вкус ненасыщенный, несбалансированный "водянистый"/ "горький". Пенка слабо взбита, не плотной консистенции, быстро опадает или растворяется в напиток. Аромат слабо выраженный. Возможно наличие посторонних привкусов и запахов	0
Вкус и аромат приготовленного «Какао»	Вкус глубокий, натуральный, без посторонних вкусовых оттенков и избыточной сладости Аромат – ярко выраженный шоколадный, узнаваемый, без посторонних и несвойственных шоколаду нот	2
	Вкус слабый, натуральный. Аромат неярко выраженный	1
	Вкус ненасыщенный, водянистый. Аромат невыраженный, либо присутствуют посторонние запахи.	0

По результатам проведения Этапа №1.1 «Дегустация», участники, получившие суммарную оценку не менее проходного балла, проходят в Этап №2 «Оценка и сопоставление коммерческих предложений».

Критерии дегустационного отбора:

Для присвоения баллов по органолептическим показателям кофейных напитков создается фокус-группа, используется итоговый балл по дегустационному критерию, который рассчитывается как средневзвешенное значение дегустационных баллов:

$S_{\text{в}} = S_{\text{к}} \cdot 0,7 + S_{\text{а}} \cdot 0,3$ , где

$S_{\text{к}}$  – это среднее значение дегустационных баллов участника по критерию «Вкус и внешний вид "Капучино"»

$S_{\text{а}}$  – это среднее значение дегустационных баллов участника по критерию «Вкус и аромат заваренного кофе "Американо"»

По результатам проведения Этапа №1.2 «Оценка», участники, получившие положительные ответы, проходят в Этап №2 «Оценка и сопоставление коммерческих предложений»

Результат прохождения Этапа №1.1 оформляется Протоколом дегустации.

Результат прохождения Этапа №1.2 оформляется Листом оценки

Оцениваемый образец	Требование	Соответствует (да/нет)
стакан 250 мл	отсутствие постороннего запаха	
	отсутствие протечек, намочания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин	
	качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета	

	не обжигает руки при наличии кипятка	
	поверхность шероховатая	
стакан 350 мл	отсутствие постороннего запаха	
	отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин	
	качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета	
	не обжигает руки при наличии кипятка	
	поверхность шероховатая	
стакан 450 мл	отсутствие постороннего запаха	
	отсутствие протечек, намокания, расклеивания при наливе кипятка на 30мин	
	качество печати четкое с выраженными границами и реальным отражением цвета	
	не обжигает руки при наличии кипятка	
	поверхность шероховатая	
крышка для стакана 80 мм	без посторонних запахов.	
	плотно прилегать к краям стакана и не допускать вытекания горячего напитка	
	питейник при открывании/закрывании не отламывается, надежно фиксируется в открытом состоянии	
крышка для стаканов 90 мм.	без посторонних запахов.	
	плотно прилегать к краям стакана и не допускать вытекания горячего напитка	
	питейник при открывании/закрывании не отламывается, надежно фиксируется в открытом состоянии	
размешиватель деревянный 200 мм	не имеет зазубрин	
	размер соответствует заявленному	
	без посторонних запахов и красителей	
сахар в стиках 5 гр.	без посторонних включений	
	цвет белый или светло-коричневый	
	сухой, без комков	

	герметичная упаковка, влагостойкая, механически прочная.	
чайные пакеты	отсутствие резкого запаха	
	пирамидка нейлоновая/пакетик в саше-конверте без повреждений	
	без посторонних включений	

Предложения участников, набравшие в соответствии с данной методикой оценки органолептических показателей средний балл (Свi) 1 и менее, не допускаются к оценочной части рассмотрения заявок.

Победителем признается Участник, предоставивший наилучшее предложение по совокупности критериев оценки

Предложение Участника должно соответствовать требованиям настоящего Технического задания

#### **Приложения к Техническому заданию:**

1. Приложение №1 «Перечень товаров»;
2. Приложение №2 «Адресная программа».
3. Приложение № 3 «Дизайн-макет»