

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Предмет:

Услуги по размещению рекламных материалов (объявлений) ООО «Газпром газомоторное топливо» в эфире радиостанции «Бизнес ФМ».

Основные характеристики:

1. Срок оказания услуг – услуги оказываются ежедневно, в течение двух отчётных периодов:
 - 2.1. Первый отчётный период: с 11 сентября 2023 года по 05 октября 2023 года включительно;
 - 2.2. Второй отчётный период: с 02 ноября 2023 года по 30 ноября 2023 года включительно.
3. Формат объявления: 20 сек. аудиоролик. Аудиоролик для размещения предоставляет Заказчик.
4. Объём размещения: 6 выходов объявлений в день каждый будний день, 1 выход объявлений в день каждый выходной и праздничный день
5. Общее количество выходов объявлений: 246 в будние дни и 15 в выходные и праздничные дни. Всего 261 выход.
6. Время выхода объявлений: не ранее 07:00 и не позднее 22:00.
7. Требования к времени выхода объявлений: не менее 50% объявлений по будням выходит в период с 8:00 до 10:00 и с 18:00 до 20:00; все объявления в выходные дни выходят в период с 10:00 до 12:00.
8. География трансляции аудиорекламы: все города эфирного вещания радиостанции «Бизнес ФМ» на дату выхода аудиоролика в эфир.
9. Цели размещения объявлений:

Увеличение запросов на переоборудование транспортных средств;
Повышение известности автомобильного топлива метан и сети АГНКС «Газпром газомоторное топливо», увеличение спроса на автомобильное топливо метан.
10. Требования к оказанию услуг:
 - 10.1. Качество радиосигнала во время трансляции аудиороликов должно быть не ниже качества общей трансляции в течение суток. Аудиосигналы при трансляции материалов (радиороликов) должны соответствовать стандартам качественного радиовещания (без звуковых помех).
 - 10.2. Услуги должны быть оказаны в соответствии требованиями Федерального Закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

10.3. До начала оказания услуг Исполнитель предоставляет на утверждение медиаплан (график) размещения аудиороликов. Медиаплан (график) трансляции разрабатывается Исполнителем и включает временные слоты выхода роликов каждый день, при этом временные слоты распределяются равномерно, в соответствии с п. 6 и п. 7.

11. Порядок оказания услуг:

11.1. Заказчик в течение 1 (одного) рабочего дня со дня подписания контракта предоставляет Исполнителю по электронной почте рекламный ролик.

11.2. Исполнитель размещает рекламный ролик Заказчика в эфире радиоканала в соответствии с утвержденным медиапланом.

11.3. В течение 15 календарных дней с даты завершения отчётного периода Исполнитель предоставляет Заказчику эфирные справки, подтверждающие объём размещения за период, универсально-передаточный документ (УПД) и счет.

Требования к участникам:

1. Заказываемые услуги должны соответствовать профилю деятельности компании (ОКВЭД).
2. Исполнитель должен обладать опытом оказания аналогичных услуг – не менее 3-х лет.
3. Объём заказа не должен превышать 20% от выручки компании за прошлый год.

Требования к коммерческому предложению:

1. Содержит предлагаемый медиаплан и стоимость размещения материалов.
2. Включает полную стоимость услуг.

Согласовано:

**Заместитель генерального директора
по развитию и работе с органами власти**


И.К. Аминов