

**Книга фирменного стиля розничной сети АГНКС «ГАЗПРОМ»**



## Содержание



1.0 Введение .....	3	6.2 Униформа персонала магазина и операторной .....	28
<b>Основные элементы визуальной идентификации розничного бренда сети АГНКС «Газпром»</b>		6.3 Таблица соответствия PANTONE Textile Color System © стандарту цветов для полиграфии PANTONE. ....	29
1.1 Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром». Основной вариант логотипа. ....	4	<b>7.0 Навес</b> .....	30
1.2 Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром». Дополнительный вариант логотипа ....	5	7.1 Фриз навеса. ....	31
1.3 Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром». Конструктивная схема и относительные размеры элементов. ....	6	7.2 Типовые варианты фриза навеса. ....	32
1.4 Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром». Расчёт размеров свободного поля .....	7	7.3 Вариации длины фриза навеса. ....	33
1.5 Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром». Недопустимые цветовые соотношения логотипа и фона. ....	8	7.4 Вариации высоты фриза навеса .....	34
1.6 Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром». Основные варианты цветового соотношения логотипа и фона. ....	9	7.5 Фриз навеса. Принципы оформления. ....	35
1.7 Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора. ....	10	7.6 Подсветка фриза навеса. ....	36
1.8 Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Конструктивная схема и относительные размеры элементов. ....	11	7.7 Навес. Чертежи. ....	37
1.9 Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Расчёт размеров свободного поля .....	12	7.8 Фризы навеса. Чертежи .....	38
1.10 Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Недопустимые цветовые соотношения логотипа и фона .....	13	7.9 Отдельностоящий навес .....	39
1.11 Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Вертикальный формат. Конструктивная схема и относительные размеры элементов. ....	14	7.10 Освещение под навесом. ....	40
1.12 Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Вертикальный формат. Конструктивная схема и относительные размеры элементов. ....	15	7.11 Переходной навес .....	41
1.13 Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Вертикальный формат. Расчёт размеров свободного поля. ....	16	7.12 Особенности оформления навеса над ТРК для большегрузных автомобилей. ....	42
1.14 Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром». Вертикальный формат Основной и допустимый варианты цветового соотношения логотипа и фона. ....	17	7.13 Вариант фриза навеса экном-класса .....	43
1.15 Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Вертикальный формат. Недопустимые цветовые соотношения логотипа и фона. ....	18	7.14 Вариант фриза навеса эконом-класса в тёмное время суток. ....	44
2.0 Стилеобразующая графика. Цветовые решения. ....	19	<b>8.0 Островок ТРК</b> .....	45
2.1 Стилеобразующая графика. Варианты. Цветовые решения. ....	20	8.1 Компоненты островка ТРК .....	46
2.2 Стилеобразующая графика. Принципы использования. ....	21	8.2 Планировка островка ТРК .....	47
2.3 Стилеобразующая графика. Принципы использования с логотипом. ....	22	8.3 Варианты островков ТРК. ....	48
3.0 Цвета розничного бренда сети АГНКС «Газпром». ....	23	8.4 Островок ТРК. Моноколонный тип (стандартный и широкий варианты) .....	49
4.0 Шрифтовые решения. ....	24	8.5 Островок ТРК. Моноколонный тип (стандартный и широкий варианты). ....	50
5.0 Кобрендинг. ....	25	8.6 Отдельно стоящий островок ТРК. Моноколонный тип .....	51
<b>Оформление униформы персонала АГНКС</b>		8.7 Оформление ТРК. Моноколонный тип (отдельностоящий островок). ....	52
6.0 Униформа заправщиков .....	26	8.8 Вариации высоты межколонного короба. Моноколонный тип островка. ....	53
6.1 Униформа руководителей АГНКС .....	27	8.9 Островок ТРК. Консольный тип. ....	54
		8.10 Островок ТРК. Консольный тип (отдельно стоящий) .....	55
		8.11 Оформление ТРК. Консольный тип .....	56
		8.12 Островок ТРК. Спредерный тип. ....	57
		8.13 Островок ТРК. Спредерный тип .....	58

## Содержание

8.14 Варианты островков ТРК эконом класса.....	59	9.12 Стела 6 метров.....	87
8.15 Островок ТРК моноколонного типа. Вариант эконом класса.....	60	9.13 Панели ценовой стелы 6 метров.....	88
8.16 Островок ТРК моноколонного типа. Вариант эконом класса.....	61	9.14 Стела - Маяк 12 метров.....	89
8.17 Островок ТРК консольного типа (отдельно стоящий). Вариант эконом класса.....	62	<b>10.0 Вторичные указатели.....</b>	<b>90</b>
8.18 Оформление ТРК. Брендвые элементы.....	63	10.1 Информационные и рекламные указатели.....	91
8.19 Оформление колонок. Примеры.....	64	10.2 Шрифты, используемые на вторичных информационных и рекламных указателях.....	92
8.20 Предупреждающие знаки и знаки безопасности.....	65	10.3 Пиктограммы указателей и стрелки направлений.....	93
8.21 Многофункциональная сервисная урна.....	66	10.4 Принципы создания пиктограмм. Пропорции элементов.....	94
8.22 Оформление многофункциональной сервисной урны (лицевая сторона).....	67	10.5 Принципы создания пиктограмм.....	95
8.23 Оформление многофункциональной сервисной урны (тыльная сторона).....	68	10.6 Блоки пиктограмм и пиктограммы с подписью.....	96
8.24 Оформление указателя видов топлива (лицевая сторона).....	69	10.7 Указатели въезда и выезда.....	97
8.25 Оформление указателя номеров колонок (тыльная сторона).....	70	10.8 Оформление знаков въезда и выезда.....	98
8.26 Правила установки указателей и многофункциональных сервисных урн на островке ТРК.....	71	10.9 Места установки указателей въезда и выезда.....	99
8.27 Передвижной островок с многофункциональной сервисной урной.....	72	10.10 Флаги и флажки.....	100
8.28 Площадка для высадки пассажиров.....	73	10.11 Дорожные знаки используемые по ГОСТ Р 52290—2004.....	101
8.28 Площадка для высадки пассажиров.....	74	10.12 Зона въезда на АГНКС. Схема движения.....	102
<b>9.0 Стелы.....</b>	<b>75</b>	10.13 Зона въезда на АГНКС. Схема движения.....	103
9.1 Расположение стелы (автомобильная дорога местного значения/улица).....	76	10.14 Технические таблички.....	104
9.2 Расположение стелы (федеральная трасса/скоростное шоссе).....	77	10.15 Технические таблички.....	105
9.3 Стела 8 метров.....	78	10.16 АГНКС. Информационные штендеры.....	106
9.4 Панели ценовой стелы 8 метров.....	79	10.17 ТРК. Правила заправки, предупреждающие знаки.....	107
9.5 Стела 8 метров – чертежи.....	80	10.18 Система знаков противопожарной безопасности.....	108
9.6 Стела 8 метров – чертежи.....	81	10.19 Категорийные таблички на внутренних помещениях.....	109
9.7 Стела 8 метров – чертежи.....	82	10.20 Система внутренней навигации.....	110
9.8 Стела 8 метров – чертежи.....	83	10.21 Предупреждающие таблички.....	111
9.9 Стела 8 метров – чертежи.....	84	10.22 Коммерческая зона. Уголок покупателя.....	112
9.10 Стела 8 метров – чертежи.....	85	10.23 АГНКС. Меры пожарной безопасности. Наклейки.....	113
9.11 Стела 8 метров – чертежи.....	86	<b>10.24 Здания и сооружения.....</b>	<b>114</b>
		10.25 Блок-боксы технологического оборудования.....	115



## Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром». Основной вариант



Логотип используется в рекламных и имиджевых материалах, сувенирной и промо продукции.

Логотип корпоративного бренда ПАО «Газпром» разработан в двух вариантах: на кириллице и латинице.

Не допускается разработка логотипа на других национальных языках для соответствующих стран и регионов.



## Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром». Дополнительный вариант



Дополнительный вариант корпоративного логотипа в вертикальной композиции. разработан для редких специальных случаев и не рекомендован к использованию вне территории АГНКС. Версия логотипа в вертикальной компоновке используется только в оформлении АГНКС на таких вертикально вытянутых носителях, как флаги и ценовые стелы. Также эта версия используется на некоторых деталях одежды персонала АГНКС.

Как и в основной версии логотипа, относительные размеры, пропорции и расстояния между элементами строго определены и не подлежат изменению и деформации. Все расчёты произведены исходя из условной величины X, равной высоте букв в логотипе «Газпром».

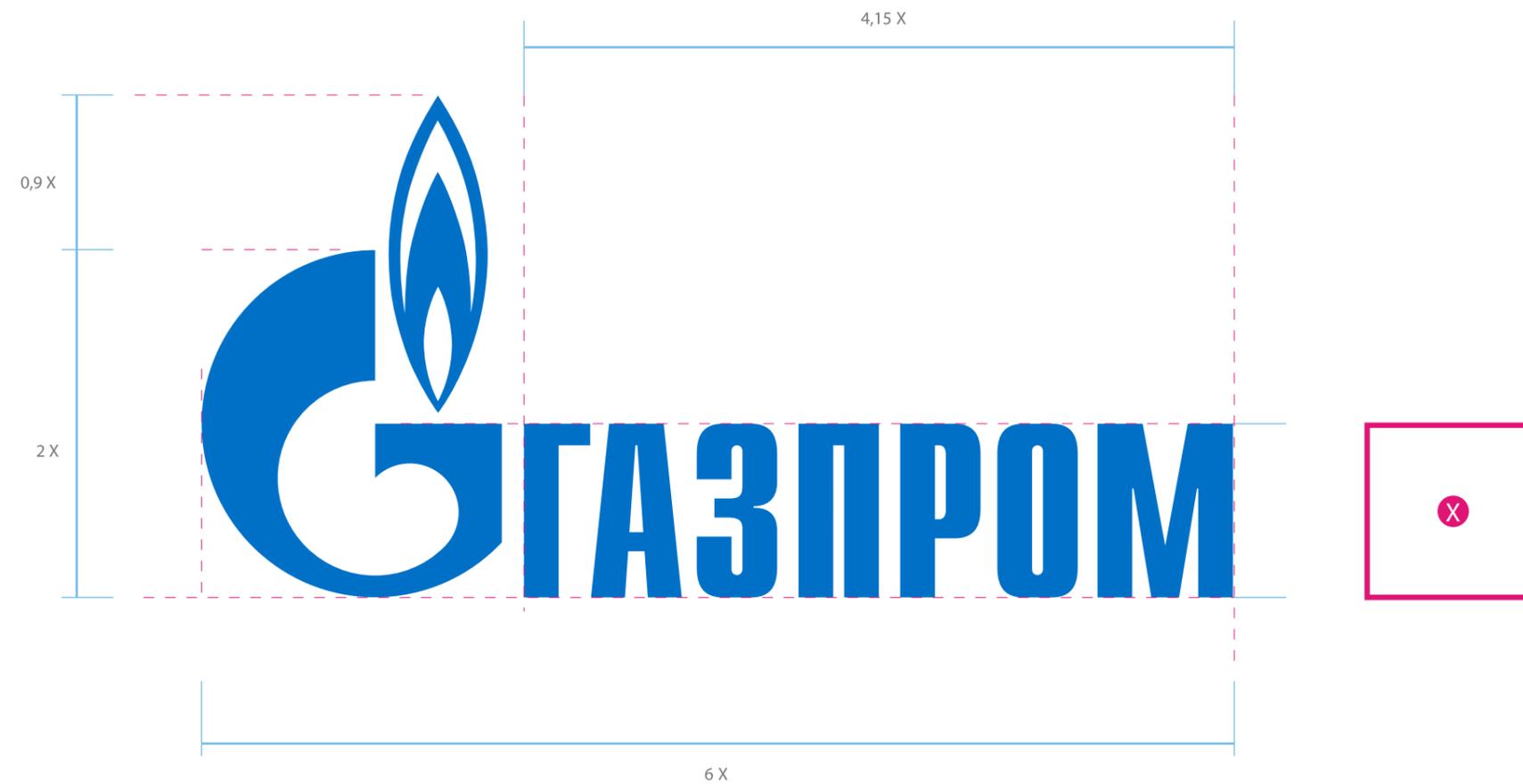


## Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром». Конструктивная схема и относительные размеры элементов



Структура логотипа корпоративного бренда фиксирована и не подлежит искажению и коррекции.

Расчёт размеров и расстояний производится исходя из размера логотипа и базируется на условной величине  $X$ , равной высоте букв в логотипе «Газпром».



## Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром».

### Расчет размеров свободного поля

Свободное поле логотипа корпоративного бренда "материнской" компании-это воображаемый прямоугольник вокруг всей графической конструкции знака и словесного логотипа, в пределах которого не допускается размещение каких-либо иных элементов дизайна.

В пределах свободного поля должен существовать только равномерный фон белого цвета или плашка любого другого допустимого цвета.

**В пределах свободного поля не допускаются:**

- тексты, в том числе слоганы и таблицы;
- графика, в том числе и фирменный стилиобразующий элемент (суперграфика);
- любые иллюстрации и фотоматериалы, в том числе и фон фотоизображения цвета, близкого к допустимому.

Свободное поле необходимо для полноценного восприятия логотипа, создания визуального акцента и сосредоточения внимания на важнейшем элементе бренд-идентификации. Создание таких условий воспроизведения логотипа определяет узнаваемость самого логотипа и визуальной идентификации в целом.

Слева, справа и снизу расстояние свободного поля равно условной величине X (условная величина X равна высоте букв в логотипе корпоративного бренда ПАО "Газпром", в верхней части достаточно свободного поля, равного половине X (0,5 X)).

В некоторых случаях (например, использование логотипа в кобрендинге) необходимо увеличение или уменьшение свободного поля логотипа. Каждый из этих случаев обозначен дополнительно в качестве исключения из общего правила.



## Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром».. Недопустимые цветовые соотношения логотипа и фона

Логотип может использоваться только в ограниченном количестве специально разработанных и утверждённых графических решений. Любые отклонения и модификация этих решений крайне негативно влияют не только на узнаваемость, но и на визуальный образ и общий имидж бренда, а также на имидж ассоциируемой с брендом компании.

Таким образом, необходимо с максимальным вниманием относиться к корректному использованию важнейшего инструмента визуальной идентификации корпоративного бренда, которым является логотип.

### НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

Использование логотипа в цветах, не предусмотренных разработанными стандартами и искажающих общую цветовую гамму бренда.

Коррекция цветовых решений элементов логотипа, что может повлечь потерю узнаваемости основных элементов идентификации.

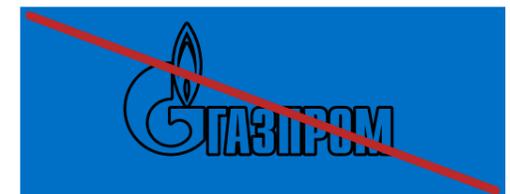
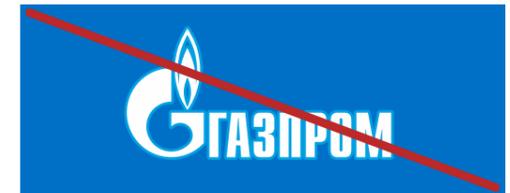
Использование графических спецэффектов, таких как обводки, псевдотрехмерные изображения логотипа и прочие дополнения к стандартному рисунку, усложняющие восприятие.

Применение визуальных эффектов с использованием полутонов, таких как тени, свечение. Такие приёмы искажают эмоциональный имидж бренда, восприятие его должного уровня и статуса. Допускается на стене и фризе, только в световом исполнении.

Размещение логотипа на недопустимых фонах, в том числе и на фонах в некоторых фирменных цветах. Неправильный подбор фона влечет полную или частичную потерю читабельности логотипа.

Размещение логотипа на цветах фона, не соответствующих колористическому коду бренда, что особенно негативно влияет на правильное восприятие имиджа бренда.

Размещение логотипа на полноцветных изображениях и иллюстрациях. Слишком сложный фон усложняет читабельность логотипа.



## Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром». Основные варианты цветового соотношения логотипа и фона



Структура логотипа корпоративного бренда фиксирована и не подлежит искажению и коррекции.  
Инvertированный логотип используется только на синем фоне, цвета, указанного в данной книге фирменного стиля (СМУК: С:100 М:44 Y:0 К:0), на стр. 23 в разделе 3.0  
Все варианты логотипов, кроме инверсионного, используются исключительно на белом фоне.  
При невозможности использования цветного варианта используется вариант в черно-белом исполнении.



Основной вариант логотипа



Инvertированный вариант логотипа

## Логотип корпоративного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора



Логотип является основным визуальным идентификатором розничного бренда сети АГНКС «Газпром»

Основной визуальный инструмент и неотъемлемая часть коммуникаций на АГНКС соответствует корпоративному «материнскому» бренду. Используется в рекламных и имиджевых материалах, сувенирной и промо продукции.

Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» разработан в двух вариантах: кириллице и латинице. Перевод на другие языки невозможен.

Логотип сети АГНКС «Газпром» используется совместно с дескриптором на следующих элементах оформления АГНКС: на компонентах островка - моноколоннах, спрейдерных коробах, консольных коробах, коботах ТРК, брендстенке.



## Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Конструктивная схема и относительные размеры элементов

Структура логотипа розничного бренда сети АГНКС «Газпром» фиксирована и не подлежит искажению и коррекции. Относительные пропорции и расстояния между логотипом и дескриптором пропорционально неизменны и не зависят от используемого размера логотипа. Расчёт размеров и расстояний производится исходя из размера логотипа и базируется на условной величине  $X$ , равной высоте букв в логотипе «Газпром».



## Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Расчёт размеров свободного поля

Свободное поле логотипа розничного бренда «Газпром» — это воображаемый прямоугольник вокруг всей графической конструкции знака и словесного логотипа, в пределах которого не допускается размещение каких-либо иных элементов дизайна.

В пределах свободного поля должен существовать только равномерный фон. В КФС ОАО «Газпром» приведен список сочетаний логотипа и фона. Другие варианты невозможны.

**В пределах свободного поля не допускаются:**

- тексты, в том числе слоганы и таблицы;
- графика, в том числе и фирменный стилеобразующий элемент (суперграфика);
- любые иллюстрации и фотоматериалы, в том числе и фон фотоизображения цвета, близкого к допустимому.

Свободное поле необходимо для полноценного восприятия логотипа, создания визуального акцента и сосредоточения внимания на важнейшем элементе бренд-идентификации. Создание таких условий воспроизведения логотипа определяет узнаваемость самого логотипа и визуальной идентификации в целом.

Слева, справа и снизу расстояние свободного поля равно условной величине  $X$  (условная величина  $X$  равна высоте букв в логотипе «Газпром»), в верхней части достаточно свободного поля, равного половине  $X$  ( $0,5 X$ ).

В некоторых случаях (например, использование логотипа в со-брендинге) необходимо увеличение или уменьшение свободного поля логотипа. Каждый из этих случаев обозначен дополнительно в качестве исключения из общего правила.



## Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Недопустимые цветовые соотношения логотипа и фона

Логотип может использоваться только в ограниченном количестве специально разработанных и утверждённых графических решений. Любые отклонения и модификация этих решений крайне негативно влияют не только на узнаваемость, но и на визуальный образ и общий имидж бренда, а также на имидж и уровень ассоциируемых с брендом компаний. Таким образом, необходимо с максимальным вниманием относиться к корректному использованию важнейшего инструмента визуальной идентификации розничного бренда «Газпром», которым является логотип.

### НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

Использование логотипа в цветах, не предусмотренных разработанными стандартами и искажающих общую цветовую гамму бренда.

Коррекция цветовых решений элементов логотипа, что может повлечь потерю узнаваемости основных элементов идентификации.

Использование графических спецэффектов, таких как обводки, псевдотрехмерные изображения логотипа и прочие дополнения к стандартному рисунку, усложняющие восприятие.

Применение визуальных эффектов с использованием полутонов, таких как тени, свечение. Такие приёмы искажают эмоциональный имидж бренда, восприятие его должного уровня и статуса. Допускается на стене и фризе, только в световом исполнении.

Размещение логотипа на недопустимых фонах, в том числе и на фонах в некоторых фирменных цветах. Неправильный подбор фона влечет полную или частичную потерю читабельности логотипа.

Размещение логотипа на цветах фона, не соответствующих колористическому коду бренда, что особенно негативно влияет на правильное восприятие имиджа бренда.

Размещение логотипа на полноцветных изображениях и иллюстрациях. Слишком сложный фон усложняет читабельность логотипа.



## Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Вертикальный формат. Конструктивная схема и относительные размеры элементов

Дополнительный вариант логотипа розничного бренда сети АГНКС «Газпром» в вертикальной композиции разработан для редких специальных случаев и не рекомендован к использованию вне территории АГНКС. Версия логотипа в вертикальной компоновке используется только в оформлении АГНКС на таких вертикально вытянутых носителях, как флаги и ценовые стелы. Также эта версия используется на некоторых деталях одежды персонала АГНКС.

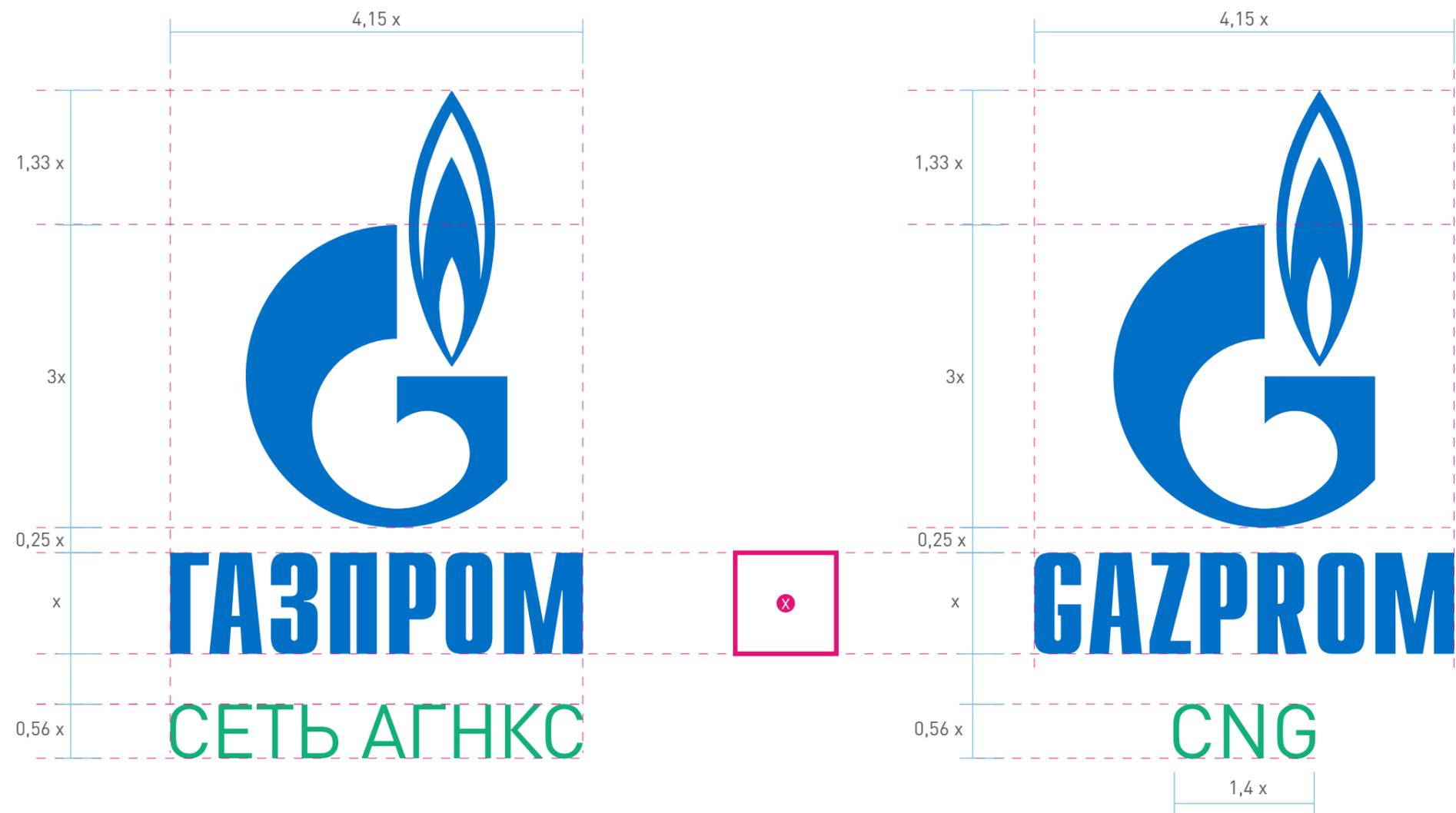
Как и в основной версии логотипа, относительные размеры, пропорции и расстояния между элементами строго определены и не подлежат изменению и деформации. Все расчёты произведены исходя из условной величины X, равной высоте букв в логотипе «Газпром».



1.12

## Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора. Вертикальный формат. Конструктивная схема и относительные размеры элементов

Структура логотипа розничного бренда сети АГНКС «Газпром» фиксирована и не подлежит искажению и коррекции. Относительные пропорции и расстояния между логотипом и дескриптором пропорционально неизменны и не зависят от используемого размера логотипа. Расчёт размеров и расстояний производится исходя из размера логотипа и базируется на условной величине X, равной высоте букв в логотипе «Газпром».



## Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Вертикальный формат. Расчёт размеров свободного поля

Свободное поле логотипа розничного бренда АГНКС «Газпром» — это воображаемый прямоугольник вокруг всей графической конструкции знака и словесного логотипа, в пределах которого не допускается размещение каких-либо иных элементов дизайна.

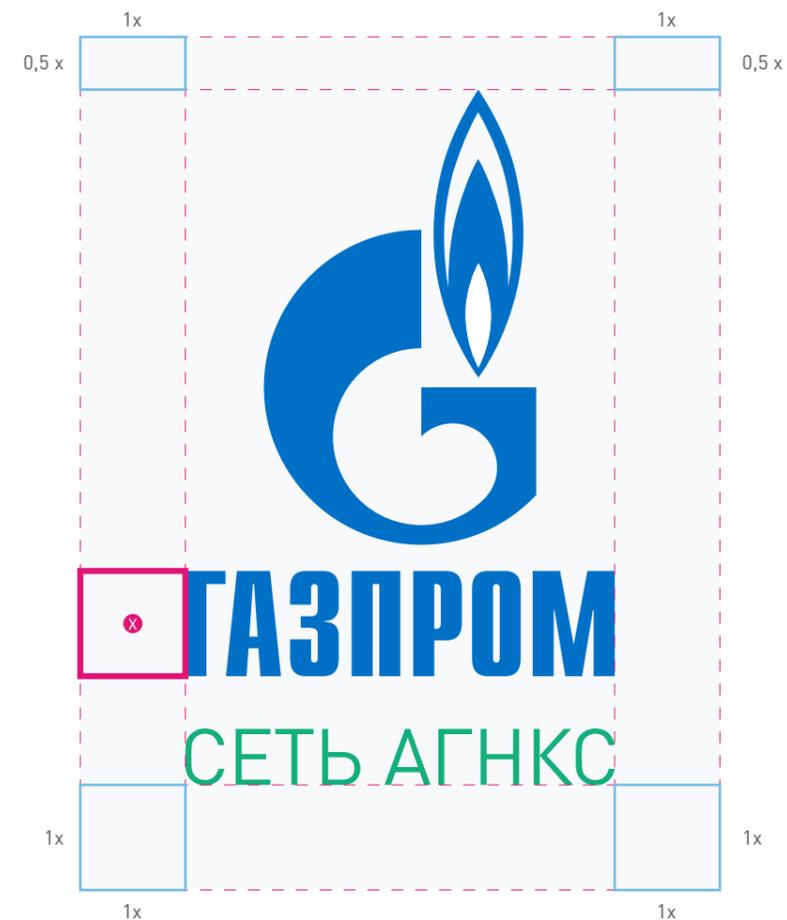
В пределах свободного поля должен существовать только равномерный фон. В КФС АГНКС «Газпром» приведен список сочетаний логотипа и фона. Другие варианты невозможны.

**В пределах свободного поля не допускаются:**

- тексты, в том числе слоганы и таблицы;
- графика, в том числе и фирменный стилиобразующий элемент (суперграфика);
- любые иллюстрации и фотоматериалы, в том числе и фон фотоизображения цвета, близкого к допустимому.

Свободное поле необходимо для полноценного восприятия логотипа, создания визуального акцента и сосредоточения внимания на важнейшем элементе бренд-идентификации. Создание таких условий воспроизведения логотипа определяет узнаваемость самого логотипа и визуальной идентификации в целом.

Слева, справа и снизу расстояние свободного поля равно условной величине X (условная величина X равна высоте букв в логотипе АГНКС «Газпром»), в верхней части достаточно свободного поля, равного половине X (0,5 X).



## Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром». Вертикальный формат Основной и допустимый варианты цветового соотношения логотипа и фона



Дополнительный вариант логотипа розничного бренда сети АГНКС «Газпром» в вертикальной композиции разработан для редких специальных случаев и не рекомендован к использованию вне территории АГНКС. Версия логотипа в вертикальной компоновке используется только в оформлении АГНКС на таких вертикально вытянутых носителях, как флаги и ценовые стелы. Также эта версия используется на некоторых деталях одежды персонала АГНКС.

Как и на основной версии логотипа, относительные размеры, пропорции и расстояния между элементами строго определены и не подлежат изменению и деформации. Все расчёты произведены исходя из условной величины X, равной высоте букв в логотипе бренда сети АГНКС «Газпром».



## Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием дескриптора Вертикальный формат. Недопустимые цветовые соотношения логотипа и фона

Логотип может использоваться только в ограниченном количестве специально разработанных и утверждённых графических решений. Любые отклонения и модификация этих решений крайне негативно влияют не только на узнаваемость, но и на визуальный образ и общий имидж бренда, а также на имидж и уровень ассоциируемых с брендом компаний. Таким образом, необходимо с максимальным вниманием относиться к корректному использованию важнейшего инструмента визуальной идентификации розничного бренда «Газпром», которым является логотип.

### НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

Использование логотипа в цветах, не предусмотренных разработанными стандартами и искажающих общую цветовую гамму бренда.

Коррекция цветовых решений элементов логотипа, что может повлечь потерю узнаваемости основных элементов идентификации.

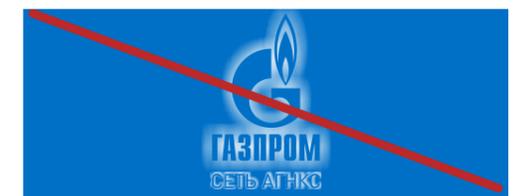
Использование графических спецэффектов, таких как обводки, псевдотрехмерные изображения логотипа и прочие дополнения к стандартному рисунку, усложняющие восприятие.

Применение визуальных эффектов с использованием полутонов, таких как тени, свечение. Такие приёмы искажают эмоциональный имидж бренда, восприятие его должного уровня и статуса. Допускается на стене и фризе, только в световом исполнении.

Размещение логотипа на недопустимых фонах, в том числе и на фонах в некоторых фирменных цветах. Неправильный подбор фона влечет полную или частичную потерю читабельности логотипа.

Размещение логотипа на цветах фона, не соответствующих колористическому коду бренда, что особенно негативно влияет на правильное восприятие имиджа бренда.

Размещение логотипа на полноцветных изображениях и иллюстрациях. Слишком сложный фон усложняет читабельность логотипа.



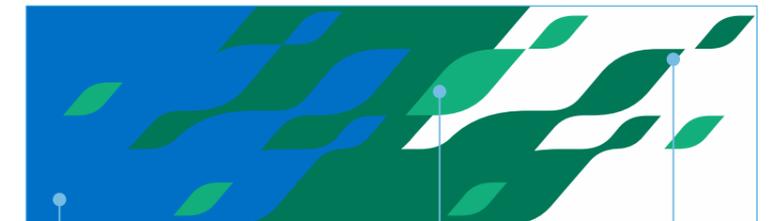
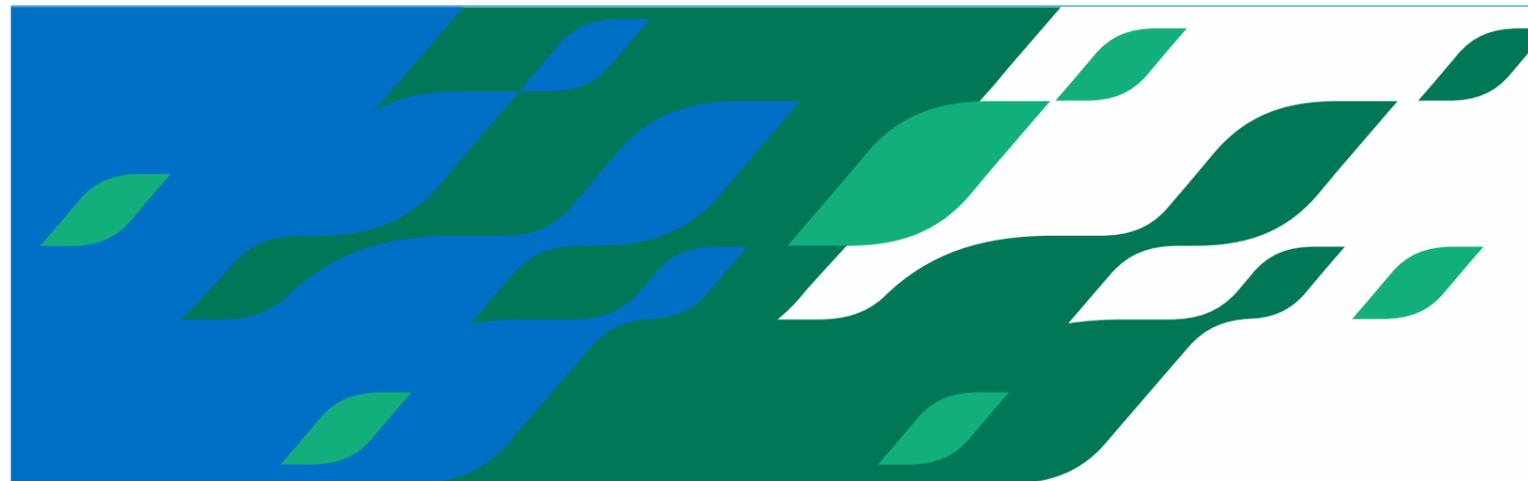
## Стилеобразующая графика. Цветовые решения

Стилеобразующая графика (суперграфика) — ключевой элемент визуальной идентификации розничного бренда сети АГНКС «Газпром». Это яркий, значимый, наполненный смысловой коммуникацией элемент, который является символом нового розничного бренда АГНКС и ассоциирует его с корпоративным брендом. Стилеобразующая графика позволяет с одной стороны связать станции с другими объектами заправочной инфраструктуры «Газпром», с другой — за счет цветового решения выделить их как отдельную сеть.

Активная диагональная форма говорит о движении, лидерстве, мощи, ассоциируется с позитивной энергией, динамикой и развитием.

Цветовое решение суперграфики всегда комбинируется из трёх определённых общим визуальным стилем бренда цветов:

– синего (Pantone 300 C) — стандартного цвета бренда «Газпром»;  
 – тёмно зелёного (Pantone 3415C), светло зелёного (Pantone 3405C)



Pantone 300 C  
 CMYK: C:100 M:44 Y:0 K:0  
 RGB:R:0 G:108 B:177  
 WEB: 00 6C B1  
 RAL Classic 5017

Pantone 3415 C  
 CMYK: C:100 M:0 Y:77 K:22  
 RGB:R:0 G:138 B:94  
 WEB: 00 8A 5E  
 RAL Classic 6032

Pantone 3405 C  
 CMYK: C:85 M:0 Y:65 K:0  
 RGB:R:0 G:176 B:133  
 WEB: 00 B0 85  
 RAL Classic

## Стилеобразующая графика. Варианты. Цветовые решения

Рисунок стилеобразующей графики может использоваться для нанесения на коробки, моноколонны, стеллы, флаги, на одежду. При этом учитывается допустимое и рекомендуемое направление «движения» пламени.

Короб моноколонны



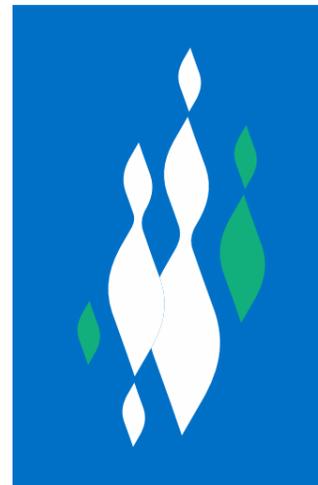
Капот ТРК



Стела 8 и 6 м



Одежда



Одежда



Флаг



Стела - Маяк12м




 Pantone 300 C  
 CMYK: C:100 M:44 Y:0 K:0  
 RGB:R:0 G:108 B:177  
 WEB: 00 6C B1  
 RAL Classic 5017


 Pantone 3415 C  
 CMYK: C:100 M:0 Y:77 K:22  
 RGB:R:0 G:138 B:94  
 WEB: 00 8A 5E  
 RAL Classic 6032

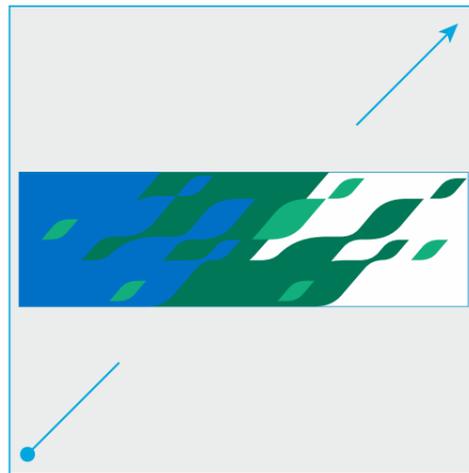

 Pantone 3405 C  
 CMYK: C:85 M:0 Y:65 K:0  
 RGB:R:0 G:176 B:133  
 WEB: 00 B0 85  
 RAL Classic

## Стилеобразующая графика. Принципы использования

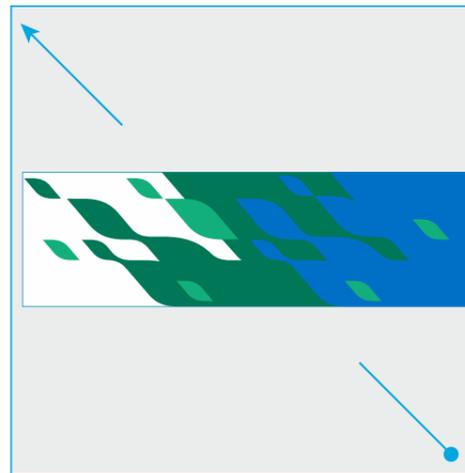
Рисунок стилеобразующей графики используется в соответствии с простым правилом: направление «движения» пламени обязательно должно быть по диагонали вверх. При этом приоритетное направление, рекомендуемое к использованию – слева направо, как направление чтения.

Таким образом, вне зависимости от варианта использования и версии суперграфики, приоритетным и рекомендованным к использованию является направление снизу вверх и слева направо; допустимым является направление снизу вверх и справа налево; не допускается направление графики сверху вниз.

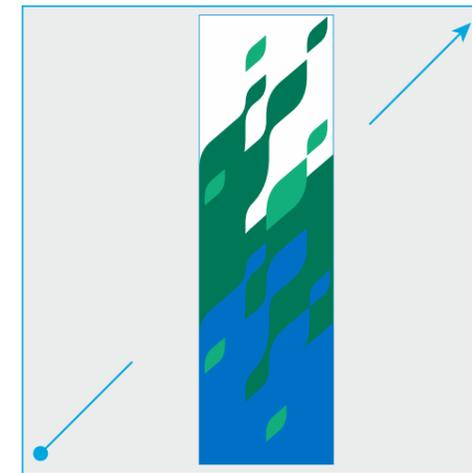
Допустимое направление – справа налево – используется главным образом на конструктивных элементах автозаправочных станций. Такое же направление суперграфики может применяться на оборотных сторонах печатных материалов и в прочих специально обозначенных случаях.



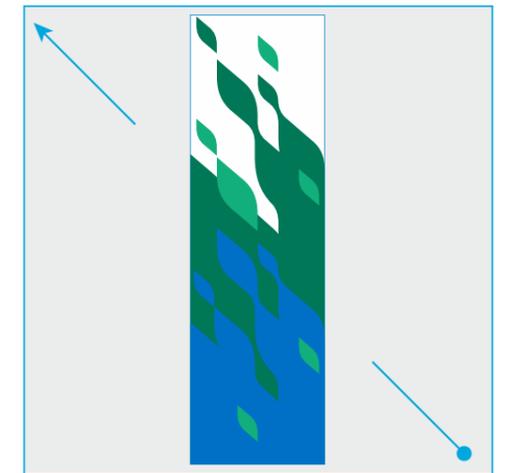
Рекомендуемое направление рисунка



Допустимое направление рисунка

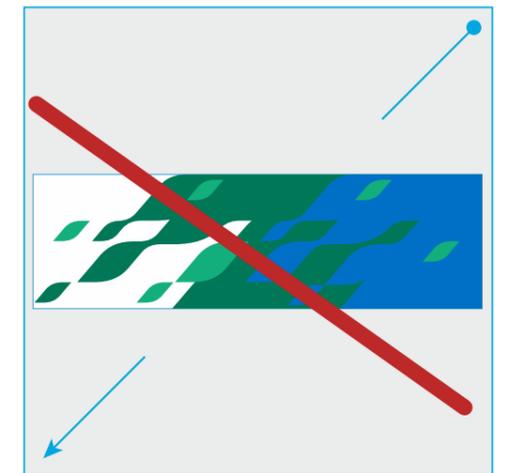
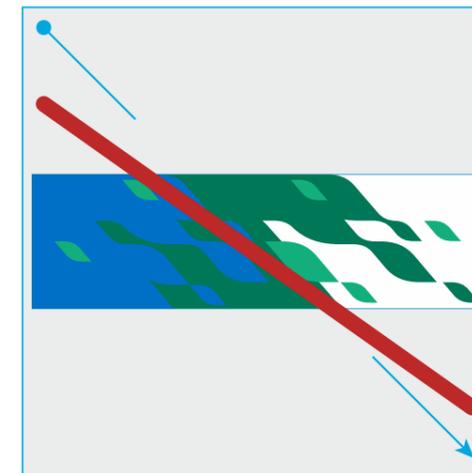
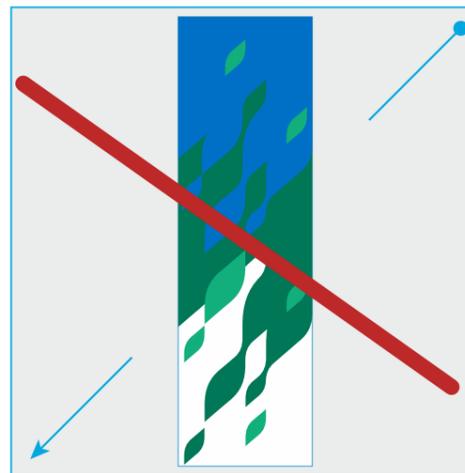
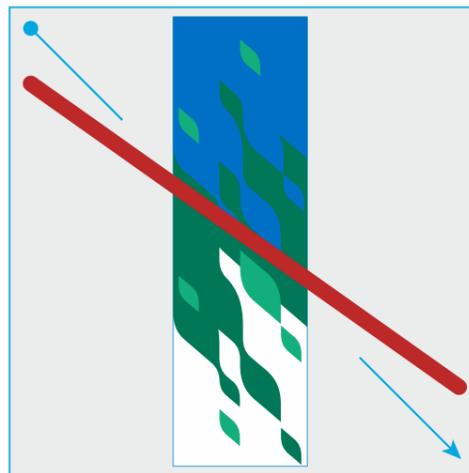


Рекомендуемое направление рисунка



Допустимое направление рисунка

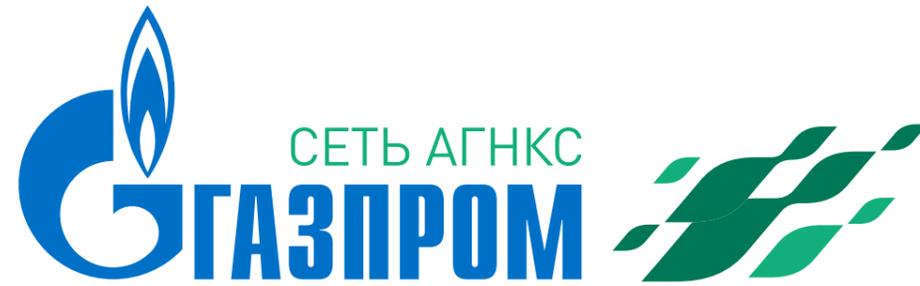
### Недопустимые варианты



## Стилеобразующая графика. Принципы использования с логотипом



Горизонтальный формат



Вертикальный формат



## Цвета розничного бренда сети АГНКС «Газпром»



Цветовые решения, образующие цветовую палитру розничного бренда сети «Газпром», сформированы на основе сине-зелёной гаммы цветов.

Синий (Pantone 300 C) полностью соответствует узнаваемому для потребителей образу корпоративного бренда «Газпром». Розничную, более яркую и дружелюбную окраску, бренду придаёт дополнительный к общекорпоративному синему темно-зеленый цвет (Pantone 3415 C) и светло-зеленый (Pantone 3405 C).

Таким образом, система цветов розничного бренда состоит из синего (Pantone 300 C), темно-зеленого (Pantone 3415 C) и светло-зеленого (Pantone 3405 C) цветов, расположенных на белом фоне.

Дополнительные цвета (серый и серебристый) используются в качестве фоновых и шрифтовых решений. Нейтральный характер этих цветов позволяет сохранять общую сине-зелёную гамму цветов розничного бренда, делая при этом цветовую палитру шире и богаче.

## Pantone 300 C /корпоративный синий

CMYK: C:100 M:44 Y:0 K:0  
 RGB:R:0 G:108 B:177  
 WEB 00 6C B1  
 RAL Classic 5017

## Pantone 3415C

CMYK: C:100 M:0 Y:77 K:22  
 RGB: R:0 G:138 B:94  
 WEB 00 8A 5E  
 RAL Classic 6032

## Pantone 3405 C

CMYK: C:85 M:0 Y:65 K:0  
 RGB: R:0 G:176 B:133  
 WEB 00 B0 85  
 RAL Classic

## Белый /фоновый

CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0  
 RGB: R:255 G:255 B:255  
 WEB FF FF FF  
 RAL Classic 9003

## Pantone 425 C /дополнительный серый для текстов

CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:77  
 RGB: R:94 G:94 B:93  
 WebSa fe 5E 5E 5D  
 RAL 7043

## Pantone 877 C /дополнительный серебристый

CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:40  
 RGB: R:177 G:178 B:179  
 WEB B1 B2 B3  
 RAL Classic 9022

Все шрифтовые решения для розничного бренда сети АГНКС «Газпром» базируются на одной гарнитуре — DIN Cyr в нескольких различных начертаниях. Каждое из начертаний используется в определённых типах текстов и материалов, а также элементах конструкций АГНКС.

Не допускается использование начертаний, применяемых только в конструкциях АГНКС для оформления печатной продукции и других типов рекламных материалов и наоборот.

Группа начертаний, используемых только в оформлении АГНКС:

1. **DIN Cyr Medium** — начертание, наиболее широко используемое в оформлении и обозначении всех элементов, конструкций и сервисов на автозаправочных комплексах. Используется в рекламных материалах любых типов для набора слоганов.

2. **DIN Cyr Bold** — резервируется только для обозначения номеров топливораздаточных колонок на различных конструкциях АГНКС (указатели, межколонные корпуса и пр.).

3. **DIN Cyr Condensed** — специальное начертание, которое используется только для текстовых (или содержащих иные символы кроме цифр) обозначений продуктов, предлагаемых на АГНКС, например «МЕТАН».

Для оформления дополнительных материалов, используемых вне территорий АГНКС, применяются следующие начертания:

4. **DIN Cyr Light** — используется для оформления текстов больших объёмов в любых печатных и электронных материалах, а также вторичной и сопутствующей информации, такой как сноски, дополнительные информационные тексты, а также легал-тексты и данные по авторским и прочим правам.

5. **DIN Cyr Regular** — зарезервирован для оформления заголовков в печатных и электронных изданиях.

#### DIN Cyr Medium

1234567890 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#### DIN Cyr Bold

1234567890 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#### DIN Cyr Condensed

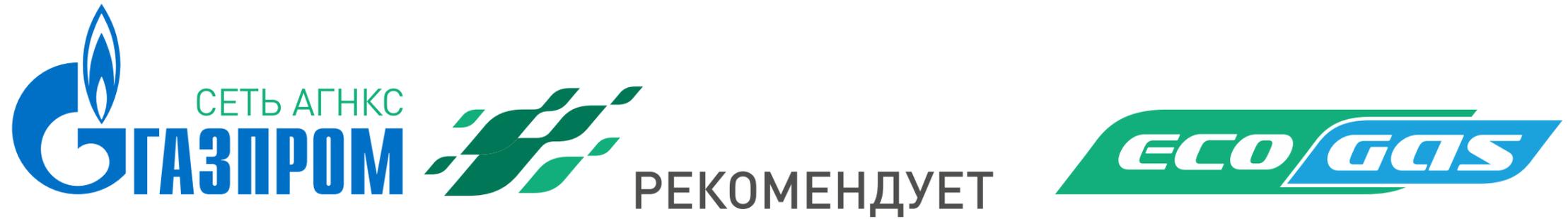
1234567890 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#### DIN Cyr Light

1234567890 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#### DIN Cyr Regular

1234567890 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Logotype  
Логотип



Firm color  
Фирменный цвет




 Pantone 3405  
 CMYK: C:85 M:0 Y:65 K: 0  
 RGB: R:0 G:176 B:133  
 WEB 00 B0 85  
 RAL Classic


 Pantone 2955  
 CMYK: C:90 M:11 Y :0 K: 0  
 RGB: R:0 G:156 B:222  
 WEB 00 9C DE  
 RAL



## Униформа заправщиков

Внешний вид заправщиков должен полностью соответствовать общему визуальному стилю АГНКС.

Это касается не только наличия на элементах одежды логотипа и суперграфики, но и цветового решения.

В летнем варианте комбинезон синего цвета (Pantone 19-4053 TPX Turkish Sea) совмещён с футболкой и бейсболкой того же цвета.

На элементы одежды нанесён логотип белого цвета и суперграфика (полноцветный вариант 3 на синем фоне).

Поверх комбинезона и футболки при прохладной погоде надевается куртка также синего цвета (Pantone 19-4053 TPX Turkish Sea) с нанесённым на правый рукав в области плеча полноцветным вариантом суперграфики.

Бейсболка синего цвета. На фронтальной части размещается основная версия логотипа АГНКС «Газпром». Сбоку размещается полноцветный вариант суперграфики аналогичный варианту на куртке. Со всеми летними комплектами униформы возможно ношение сигнального жилета люминисцентного желтого цвета. Жилет оформлен полноцветными логотипами: на спине основная версия, на груди — дополнительная. Оба логотипа размещены на нашивке белого цвета со светоотражающим эффектом.

Зимний вариант униформы состоит из утепленного комбинезона и куртки с капюшоном синего цвета (Pantone 19-4053 TPX Turkish Sea). На спине нанесён логотип в основной версии, а на левой стороне груди — логотип в дополнительной версии.

Оба логотипа выполнены в белом цвете. На правом рукаве в области плеча нанесена суперграфика (независимого размещения) в полноцветном варианте.



## Униформа руководителей АГНКС

Униформа руководителей состоит из костюма темно-синего цвета (темно-синий Pantone 19-4024 Dress Blues), белой рубашки (белый Pantone 11-0602 TPX Snow White) и галстука или платка с рисунком суперграфики.

На пиджак наносится дополнительная версия логотипа в белом цвете. На рубашку — полноцветная версия дополнительной версии логотипа.



Бейдж для руководителей АГНКС «Газпром»



## Униформа персонала магазина и операторной

Внешний вид персонала должен полностью соответствовать общему визуальному стилю АГНКС.

Это касается не только наличия на элементах одежды логотипа и суперграфики, но и цветового решения.

Сотрудники всегда одеты в брюки темно-синего цвета (Темносиний Pantone 19-4024 Dress Blues), поло с длинным или коротким рукавом светло-голубого цвета (светло-голубой Pantone 15-4005 TPX Dream Blue).

На левой стороне груди на всех видах униформы нанесён полноцветный логотип в дополнительной (вертикальной) версии, а на правое плечо — суперграфика в основном полноцветном варианте.

В качестве головного убора используются бейсболки светло-голубого цвета (светло-голубой Pantone 15-4005 TPX Dream Blue).

На переднюю часть бейсболки нанесён полноцветный логотип в основной версии.

В холодное время года используются жилетки-безрукавки серого цвета (серый Pantone 17-4020 TPX Blue Shadow). На эти элементы униформы нанесён логотип дополнительной версии в белом цвете.

На все элементы униформы логотипы и суперграфика наносятся методом вышивки по ткани



## Таблица соответствия PANTONE Textile Color System ® стандарту цветов для полиграфии PANTONE



### Корпоративный зелёный

Pantone 3415 C

аксессуары одежды  
частично — цвет галстуков и платков руководителей АГНКС

### Корпоративный синий

Pantone 19-4053 TPX Turkish Sea  
Pantone 300 C

Верхняя одежда заправщиков  
Майки и бейсболки заправщиков,  
частично — цвет галстуков и платков руководителей АГНКС

### Белый

Pantone 11-0602 TPX Snow White

Рубашки руководителей АГНКС  
Бейсболки персонала магазина и операторской  
Рубашки, футболки, поло, персонала магазина и операторской

### Серый

Pantone 17-4020 TPX Blue Shadow  
Pantone 5425 C

Утепленные жилетки персонала магазина и операторской

### Темно-синий

Pantone 19-4024 Dress Blues  
Pantone 2955 C

Брюки персонала магазина и операторской  
Костюмы (пиджак и брюки) руководителей АГНКС



Навес является одним из наиболее важных носителей символики бренда розничной сети.

Назначение навеса многофункционально: он несет на себе атрибуты бренда, защищает клиентов, персонал, ТРК на островках от осадков, а также обеспечивает освещение в темное время суток.

Фриз навеса представляет собой ступенчатую конструкцию характерной формы:

1. Выпуклый радиусный элемент: основной цвет синий (Pantone 300 C) с графическими элементами бренда сети АГНКС «Газпром» оттенков зелёного (Pantone 3415 C, Pantone 3405 C) и белым фоном под логотипом.
2. Плоский элемент серебристого цвета.

Фриз навеса имеет модульную конструкцию, набираемую из стандартных панелей длиной 3000 мм и 1500 мм, доборных панелей, а также специальных торцевых и угловых элементов. На фризе расположены логотип АГНКС «Газпром» и фирменная суперграфика «лепестки».

Нижний серебристый элемент фриза служит светоотражателем для контурной подсветки в темное время суток.

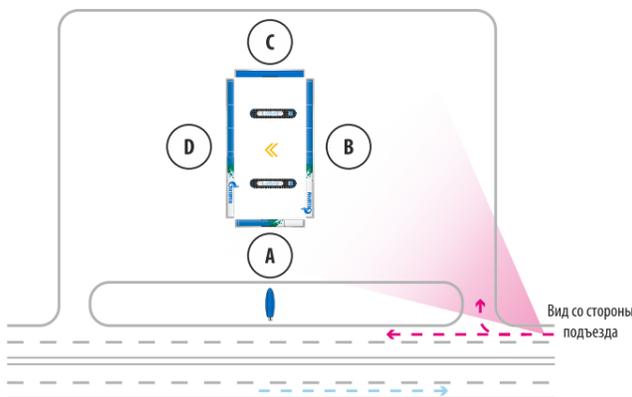
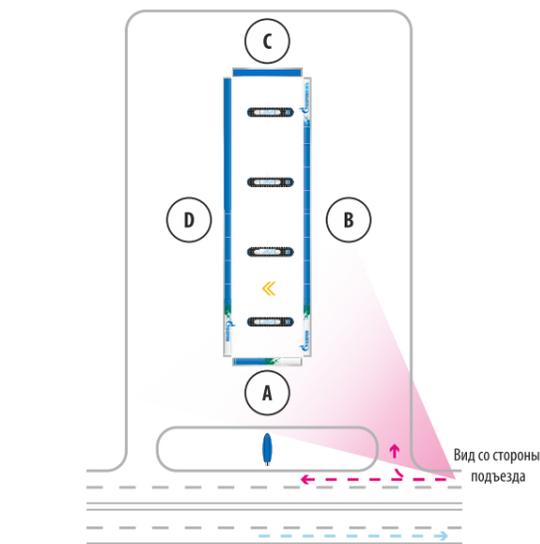
## Фриз навеса

Для облицовки фриза навеса применяются панели пяти видов и два вида торцевых заглушек.

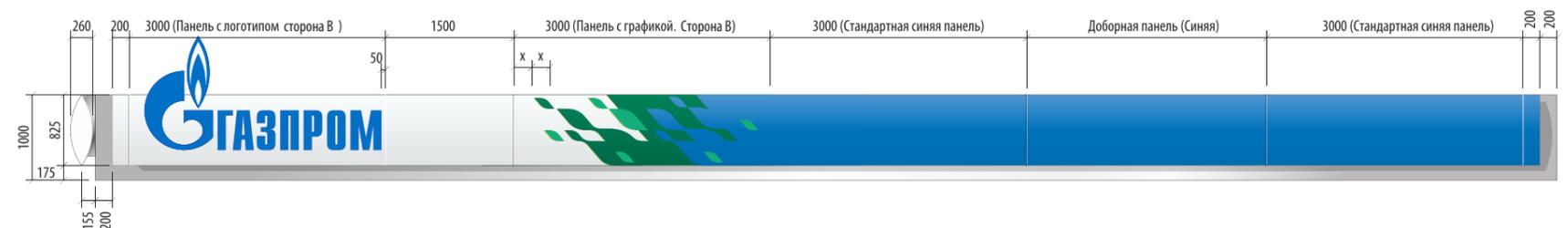
Панели с логотипом розничного бренда сети АГНКС «Газпром» и суперграфикой располагаются на навесе со стороны подъезда и выезда, а также со стороны дороги, в соответствии с правилами, изложенными на странице 35 данного руководства.

Тыльная сторона навеса облицовывается плоскими панелями синего цвета с аппликацией пленкой, имитирующей элемент серебристого цвета, соответствующий цвету по RAL 9006.

Подгонка общей длины фриза навеса производится только за счет изменения длины крайней синей панели.



А ВИД СО СТОРОНЫ ДОРОГИ

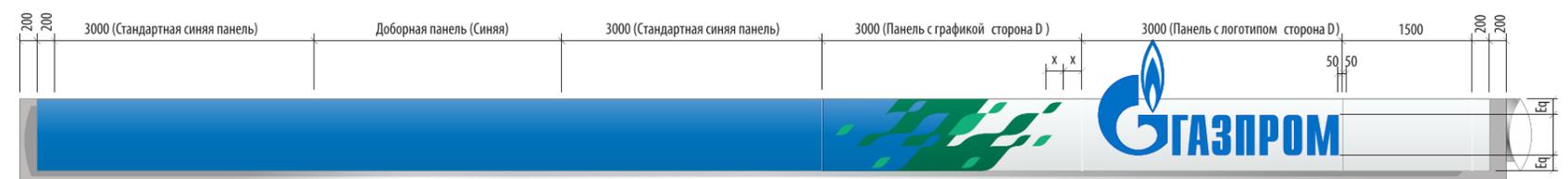


В ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА



С ВИД С ТЫЛЬНОЙ СТОРОНЫ

Плоская панель синего цвета с аппликацией пленкой, соответствующей серебристому цвету по RAL 9006



D ВИД СО СТОРОНЫ ВЫЕЗДА

## Типовые варианты фриза навеса

Для оформления фриза навеса АЗС применяются три основных типа панелей.

Тип 1. Основной тип фриза навеса с панелями радиусного профиля и светодиодной контурной подсветкой RGB.

Тип 2. Дополнительный тип фриза навеса с панелями радиусного профиля, несветовой.

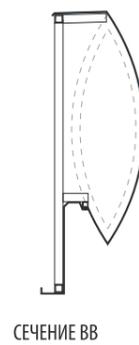
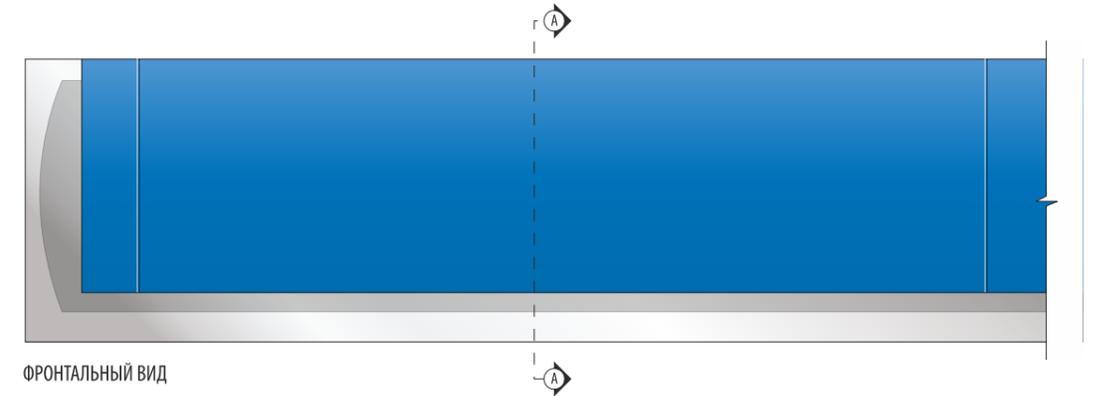
Тип 3. Дополнительный тип фриза навеса с плоскими панелями для оформления тыльной стороны навеса.



Тип 1 Радиусные панели фриза навеса используются для:

- Оформления навеса со стороны подъезда и /или со стороны дороги
- Радиусный профиль имеют панели логотипа и суперграфики

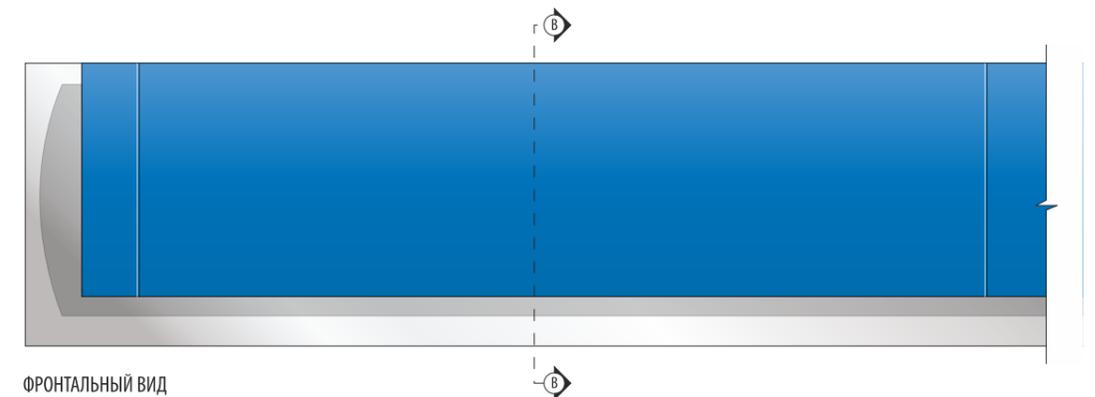
ТИП 1 Радиусный фриз с контурной подсветкой



Тип 2 Радиусные панели фриза навеса используются для:

- Оформления второстепенных сторон навеса видимых клиентом АЗС в дневное время, навеса со стороны, видимой покупателям

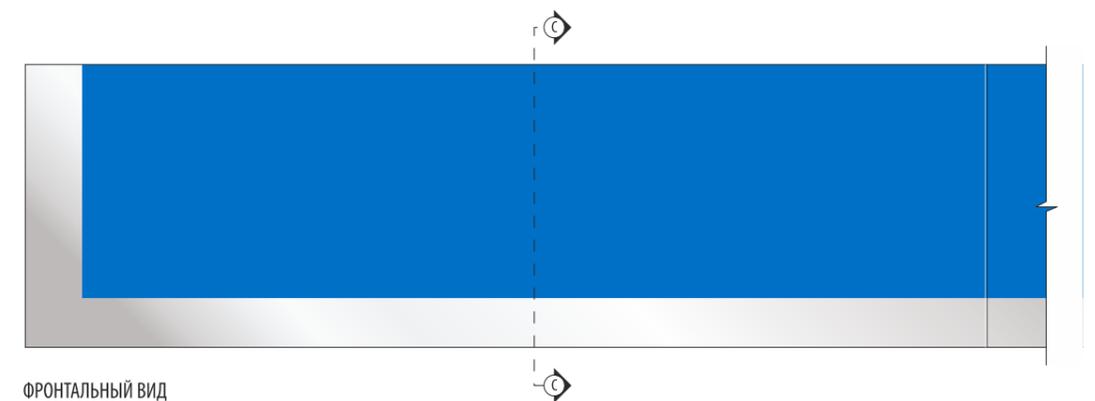
ТИП 2 Радиусный фриз без контурной подсветки



Тип 3 Плоские панели фриза навеса используются для:

- Оформления фриза навеса с тыльной стороны

ТИП 3 – Несветовой фриз

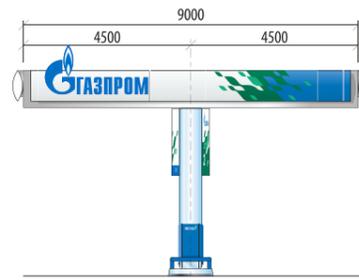


## Вариации длины фриза навеса

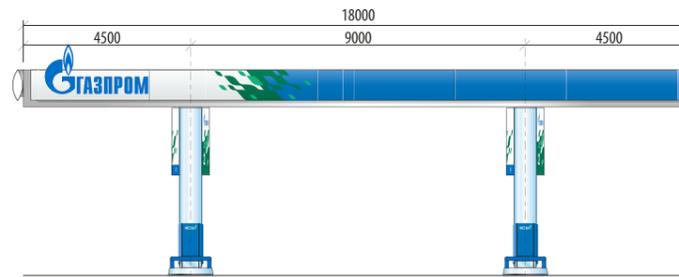
Модульная система облицовки позволяет оформлять навесы различной длины, начиная от коротких, рассчитанных на один островок ТРК.

Основной принцип размещения панелей с логотипом розничного бренда сети АГНКС «Газпром» - хорошая видимость со стороны основного транспортного потока. Правила размещения панелей с логотипом розничного бренда сети АГНКС «Газпром» и панелей с суперграфикой приведены на странице 35 данного руководства.

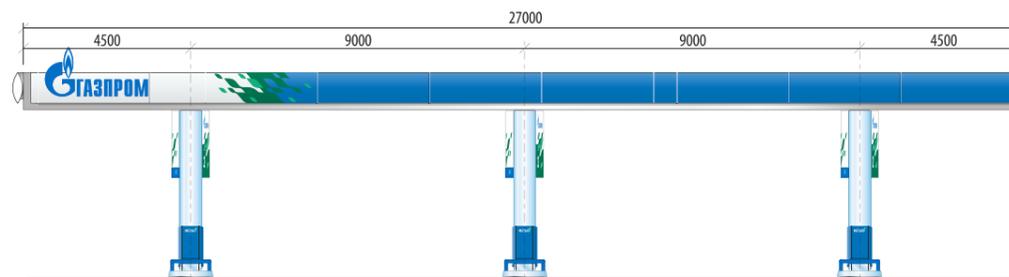
В случае, если навес закрывает 4, 5 и более островков и имеет большую длину, на лицевой стороне навеса, обращенной к основному транспортному потоку, размещаются два логотипа АГНКС «Газпром» на противоположных концах фриза.



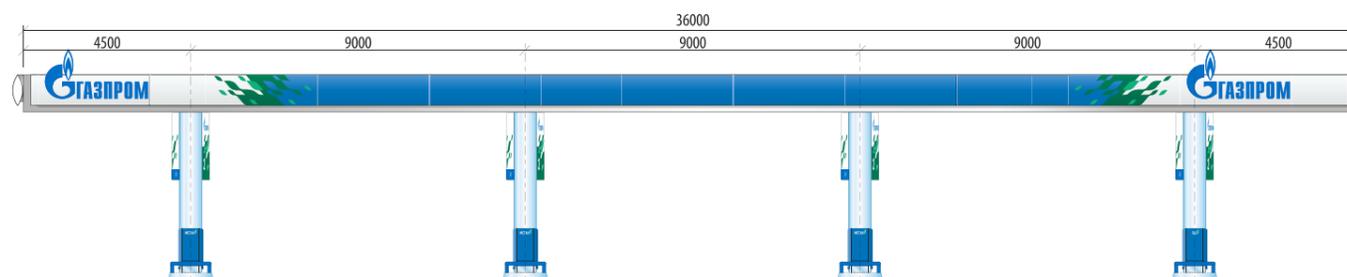
ВИД СО СТОРОНЫ ДОРОГИ Навес с 1 островком ТРК



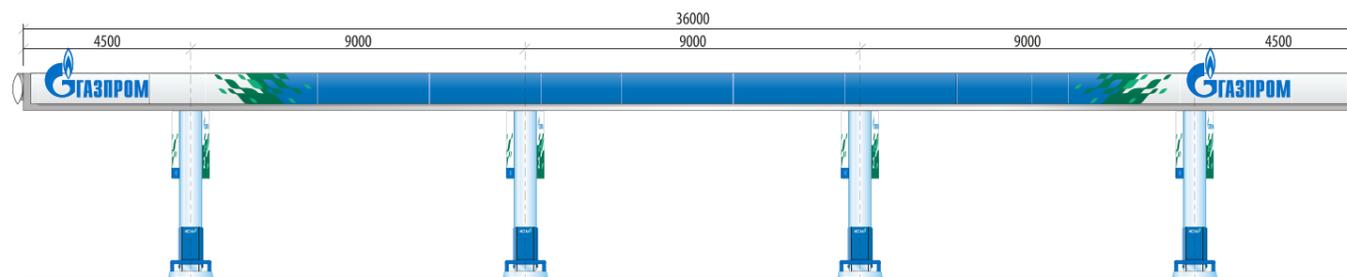
ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА Навес с 2 островками ТРК



ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА Навес с 3 островками ТРК



ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА Навес с 4 островками ТРК



ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА Навес с 5 островками ТРК

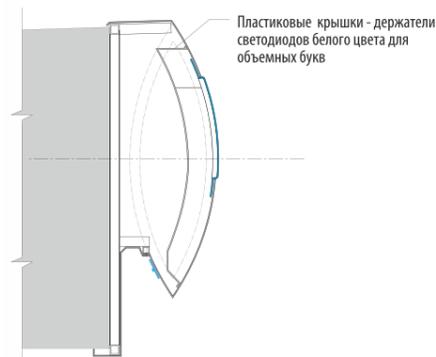
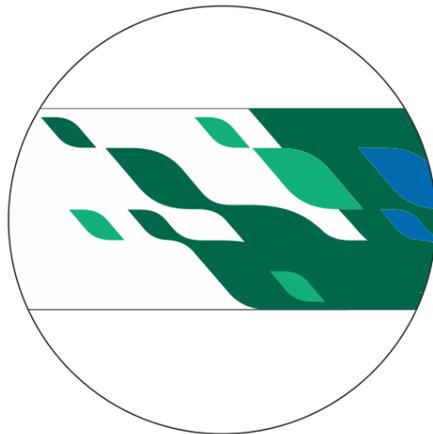
## Вариации высоты фриза навеса

На трех рисунках показана структура облицовки навеса в случаях, когда высота навеса больше или меньше 1 м - стандарта для вновь строящихся АГНКС.

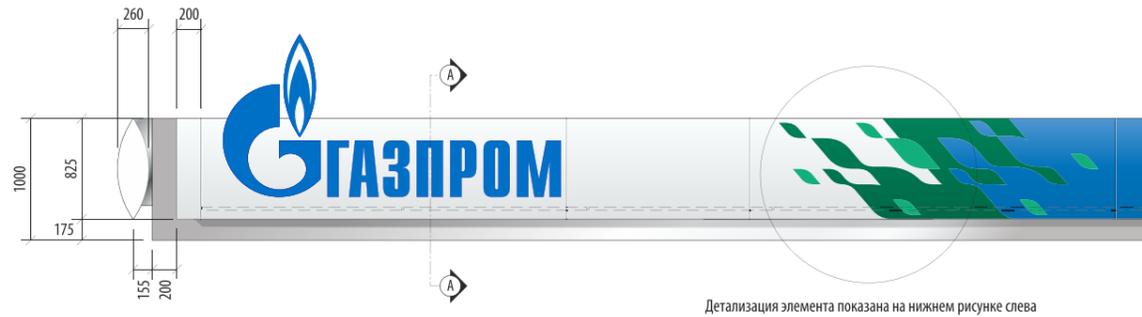
Минимальная высота декоративного фриза навеса 1000 мм (825 мм для секции декоративного фриза и 175 мм для серебристой секции).

Если существующая конструкция навеса менее 1000 мм, то декоративная часть поднимается над верхней границей навеса.

В случае, если высота конструкции навеса более 1000 мм, высота серебристой секции навеса остается неизменной - 175 мм. Облицовка фриза навеса компенсируется доборным профилем белого цвета, сдвинутым вглубь навеса на 50 мм относительно внешней кромки серебристого элемента. Максимальная высота такого профиля 400 мм.



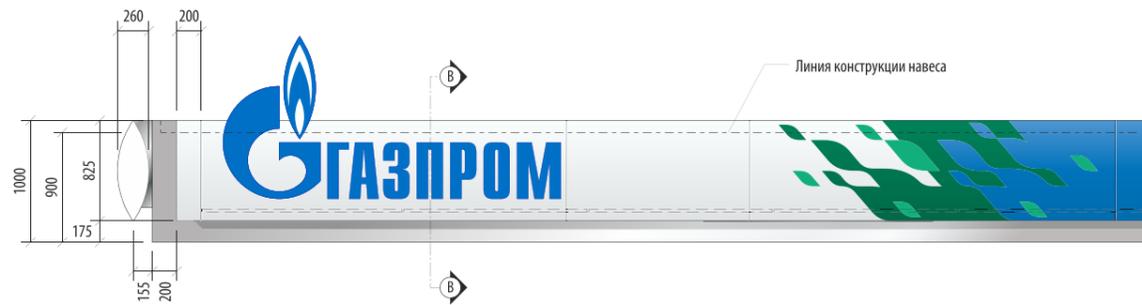
СЕЧЕНИЕ DD  
Сечение элемента суперграфики



ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД  
Плоская панель. Стандартная высота конструкции навеса (1000 мм)



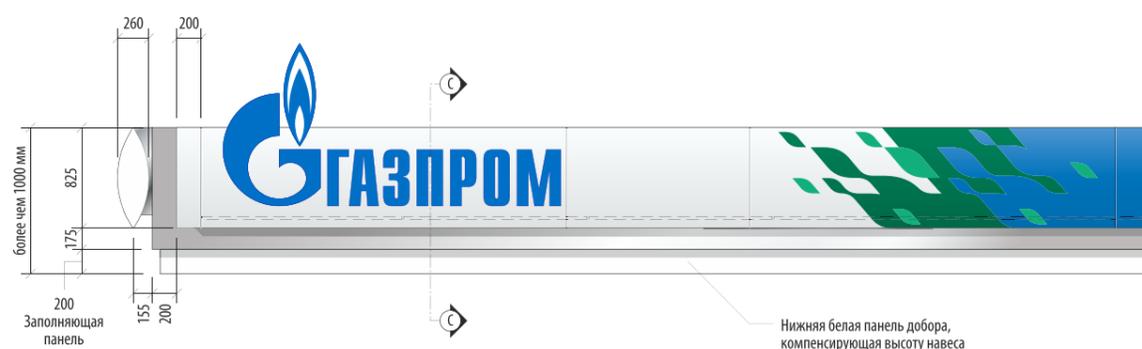
СЕЧЕНИЕ AA  
Детализация сечения надписи логотипа



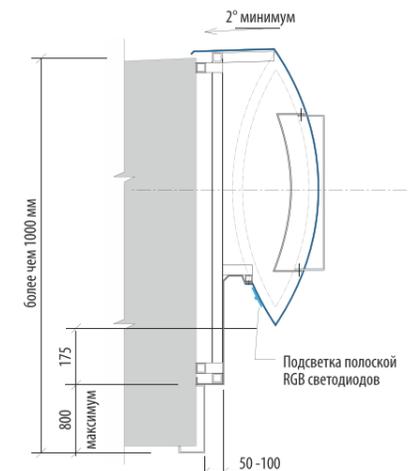
ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД  
Плоская панель. Неглубокая конструкция навеса (900 мм)



СЕЧЕНИЕ BB  
Детализация сечения надписи логотипа



ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД  
Плоская панель. Глубокая конструкция навеса (более чем 1000 мм)

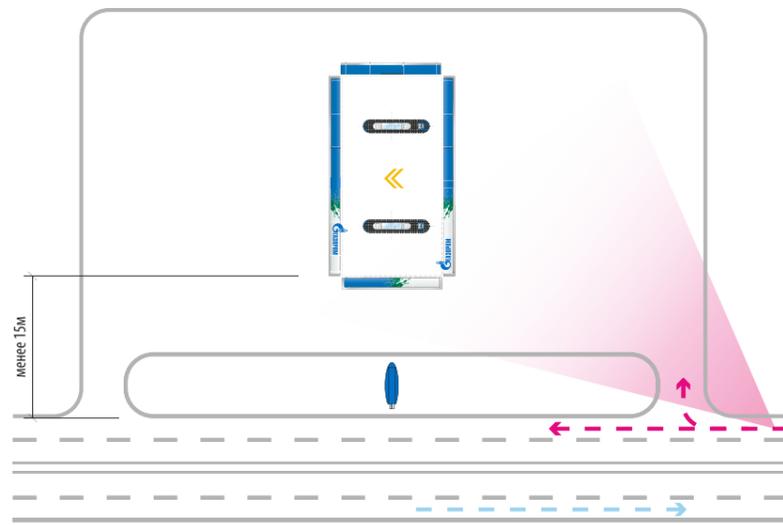


СЕЧЕНИЕ CC  
Детализация сечения надписи логотипа

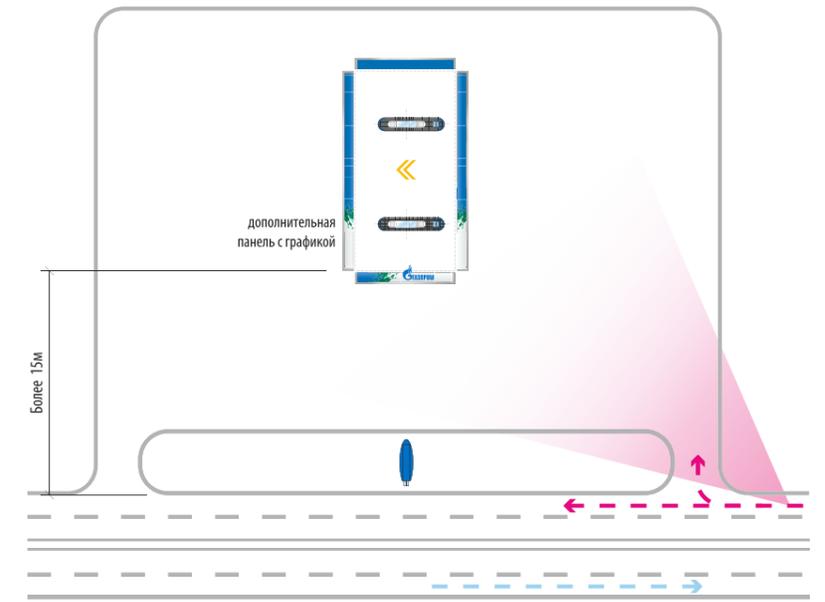
## Фриз навеса. Принципы оформления

Навесы, обращенные короткой стороной к дороге, оформляются двумя способами:

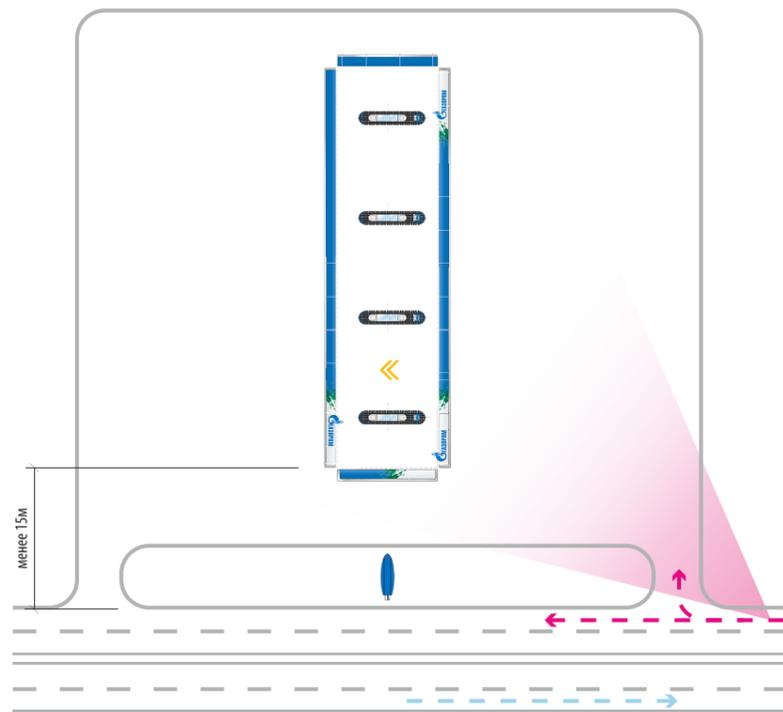
- если навес установлен на расстоянии менее 15 м от края проезжей части, применяются основные принципы оформления навеса (логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» располагается со стороны въезда на территорию АГНКС и зеркально повторяется с обратной стороны);
- если навес установлен на расстоянии 15 м и более от края проезжей части, логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» наносится на сторону навеса, расположенную параллельно дороге
- дополнительная панель с графикой устанавливается на АГНКС с возможностью заезда со встречного потока движения.



АГНКС С ДВУМЯ ОСТРОВКАМИ ТРК

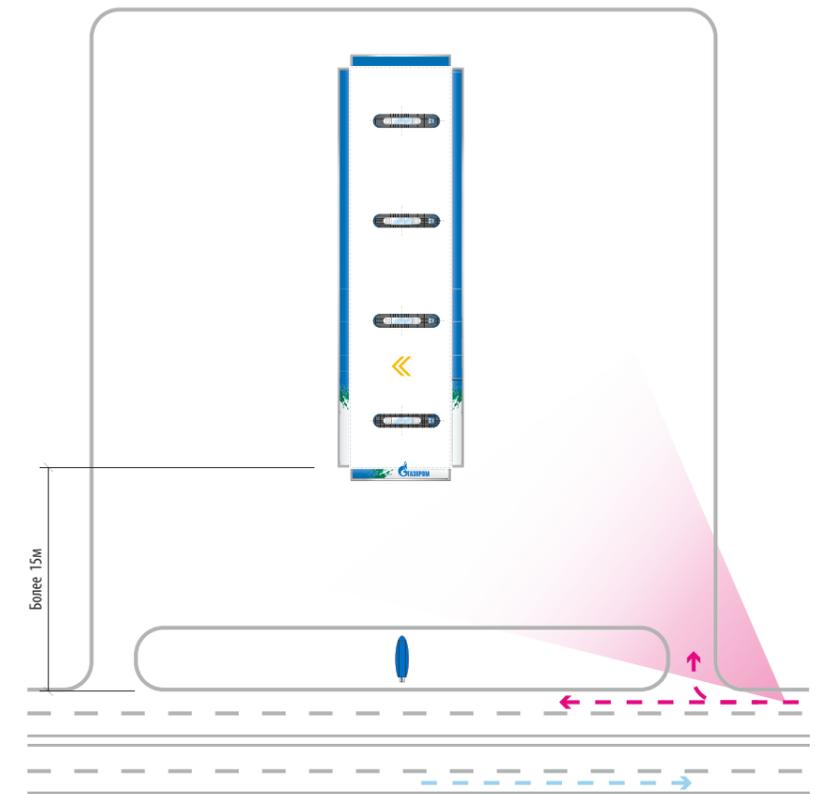


АГНКС С ДВУМЯ ОСТРОВКАМИ ТРК



АГНКС С ЧЕТЫРЬМЯ ОСТРОВКАМИ ТРК

НАВЕСЫ, УСТАНОВЛЕННЫЕ НА РАССТОЯНИИ МЕНЕЕ 15 М ОТ ПРОЕЗЖЕЙ ЧАСТИ



АГНКС С ЧЕТЫРЬМЯ ОСТРОВКАМИ ТРК

НАВЕСЫ, УСТАНОВЛЕННЫЕ НА РАССТОЯНИИ БОЛЕЕ 15 М ОТ ПРОЕЗЖЕЙ ЧАСТИ

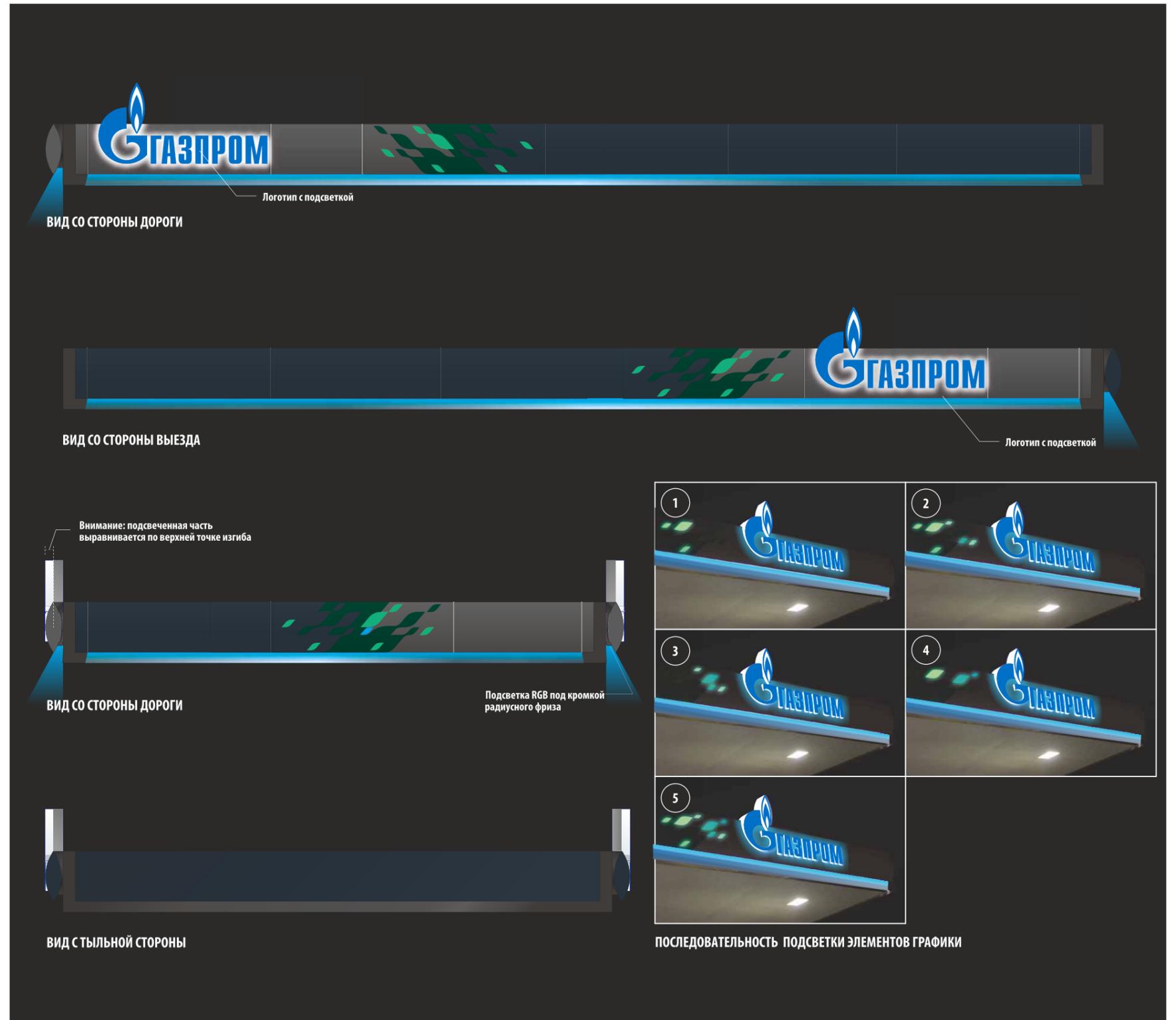
## Подсветка фриза навеса

На декоративном фризе подсвечиваются основные идентификаторы бренда - логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» и суперграфика. Элементы суперграфики подсвечиваются согласно циклической пятишаговой последовательности, в соответствии с приведенной графической схемой.

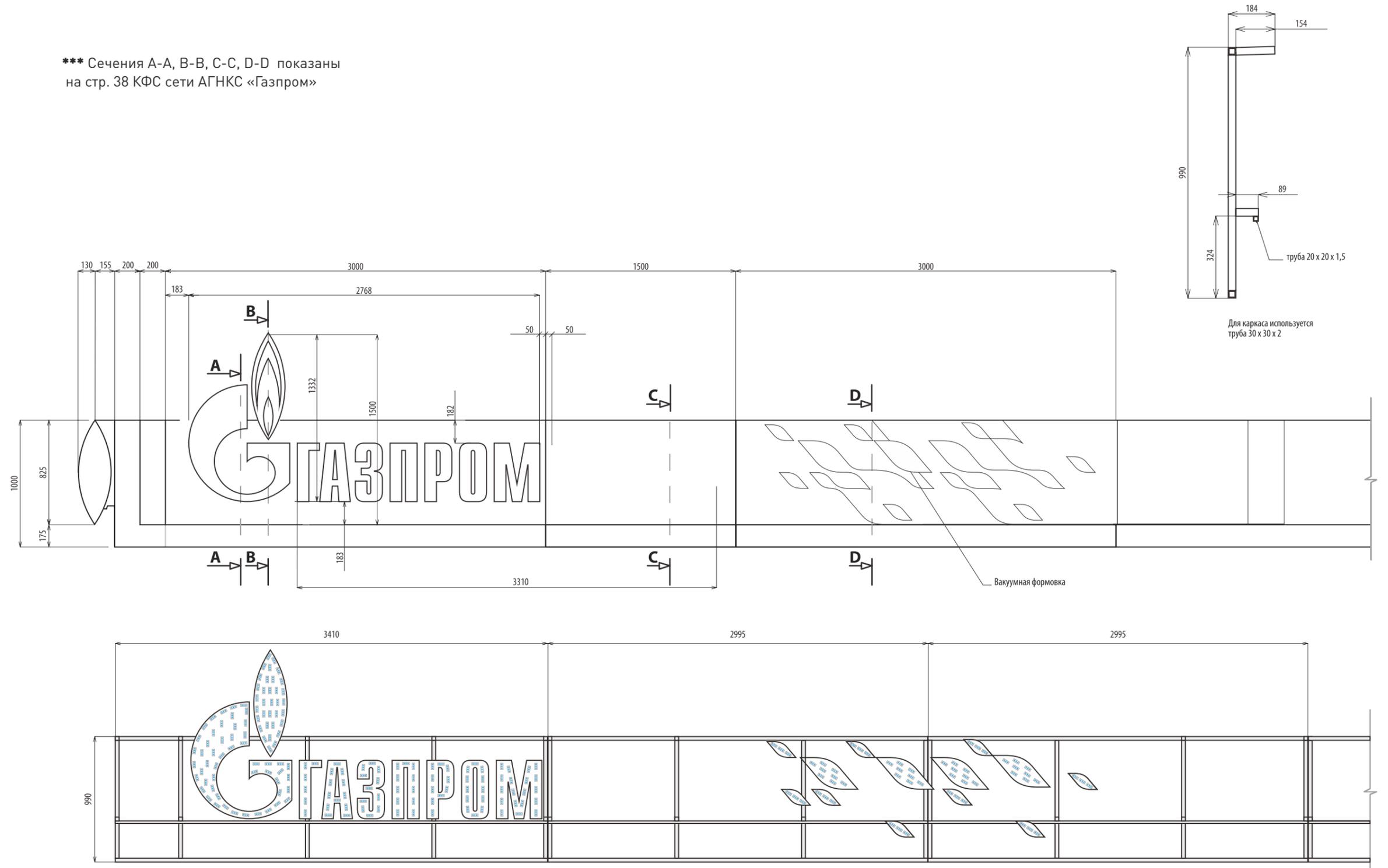
1. Верхние лепестки и нижний правый.
2. Верхние лепестки, нижний правый и правая часть суперграфики.
3. Только правая часть суперграфики.
4. Верхняя часть суперграфики.
5. Верхняя, крайняя правая часть и нижний лепесток суперграфики. 1.

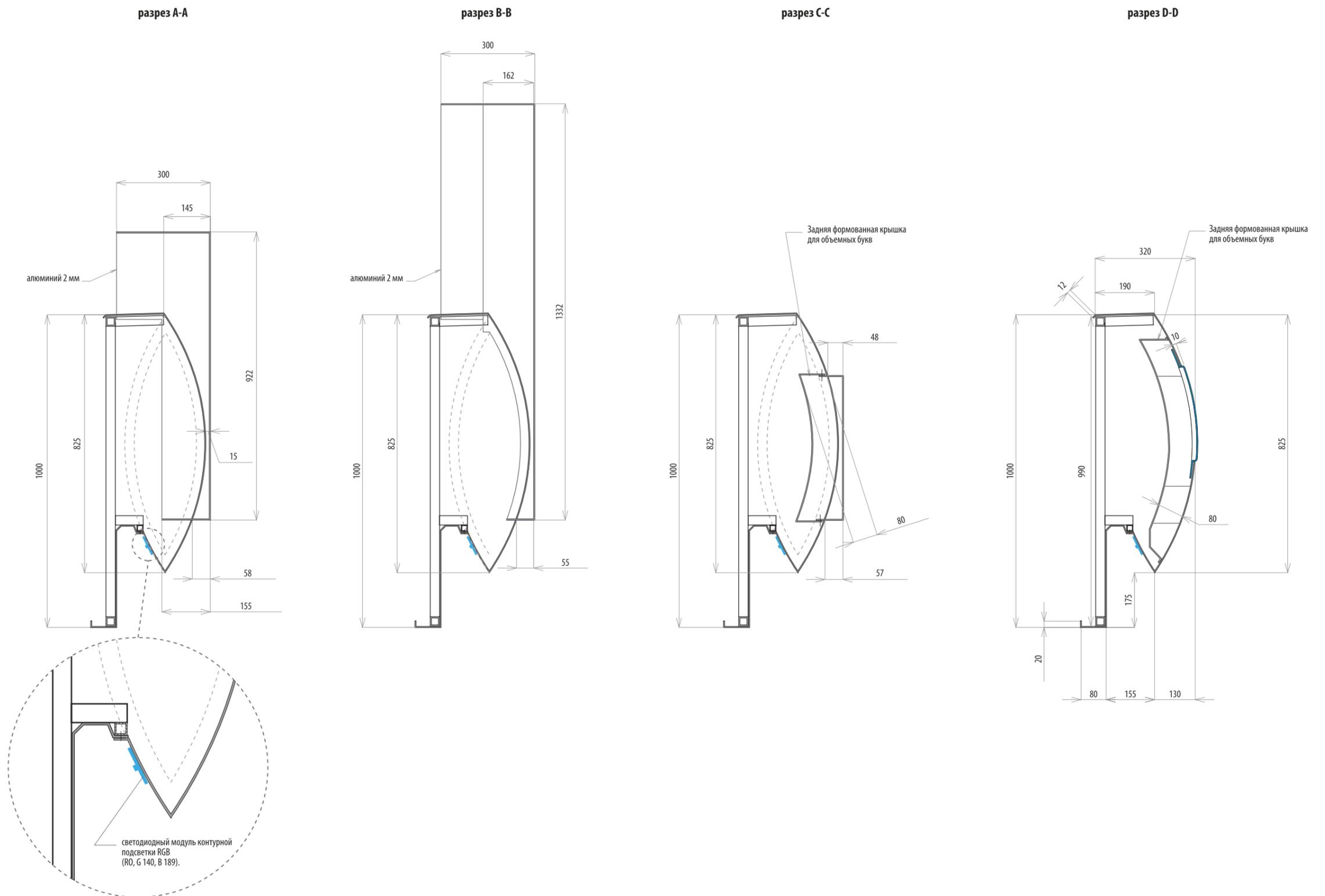
Серебристый элемент фриза навеса подсвечивается голубой светодиодной полосой, со следующими цветовыми координатами света: RGB (R 0, G 140, B 189). Буквы Газпром и логотип выполнены методом термовакуумной формовки из акрилового молочного стекла [стр.37,38]

Лицевые панели оклеены плёнкой синего цвета, боковые стенки не оклеены. Для внутренней подсветки логотипа розничного бренда сети АГНКС «Газпром» и суперграфики применяются белые светодиоды со сроком службы не менее 80 000 часов и гарантией на снижение светового потока не менее 2 лет.



\*\*\* Сечения А-А, В-В, С-С, D-D показаны на стр. 38 КФС сети АГНКС «Газпром»



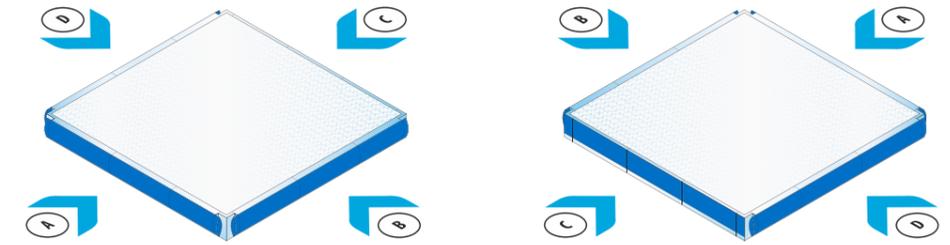


## Отдельно стоящий навес

Отдельно стоящий островок (навес над зоной заправки бытовых газовых баллонов) оформляется плоскими панелями фриза.

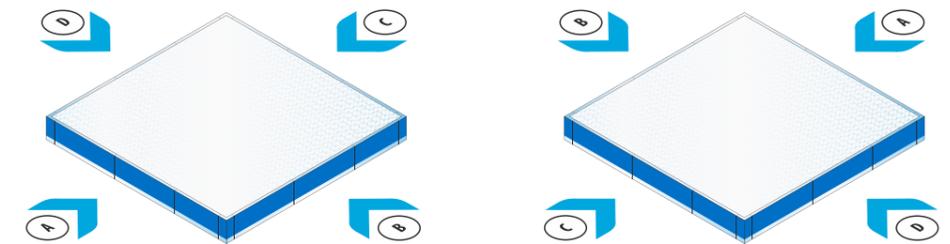
В случае, если островок расположен со стороны основного транспортного потока, возможно его оформление стандартными синими панелями с контурной светодиодной подсветкой.

Стандартом оформления навеса островка является Тип навеса - 2, описанный на стр. 32 книги фирменного стиля сети АГНКС «Газпром».

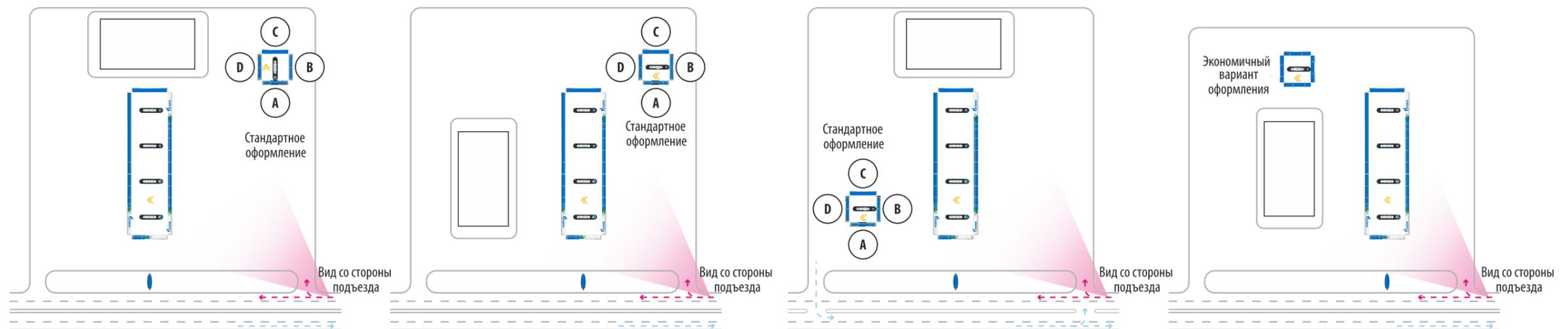


Стандартное оформление (Фриз навеса - Тип 2)  
На хорошо просматриваемых участках

A ВИД СО СТОРОНЫ ДОРОГИ  
B ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА  
C ВИД С ТЫЛЬНОЙ СТОРОНЫ  
D ВИД СО СТОРОНЫ ВЫЕЗДА



Экономичный вариант оформления (Фриз навеса - Тип 3)  
На непросматриваемых участках или бюджетное оформление



Стандартное расположение отдельно стоящего навеса  
Ориентация оформления навеса остается одинаковой независимо от ориентации островков

Расположение отдельно стоящего навеса. Исключение

## Освещение под навесом

Освещение под навесом над ТРК обеспечивается встроенными светильниками с мощностью ламп 150 ватт.

Необходимый средний уровень горизонтальной освещенности под навесом 400 Lux на уровне 900 мм от дорожного покрытия.

Необходимый уровень вертикальной освещенности в зоне манипуляции с заправочным пистолетом 150 Lux.

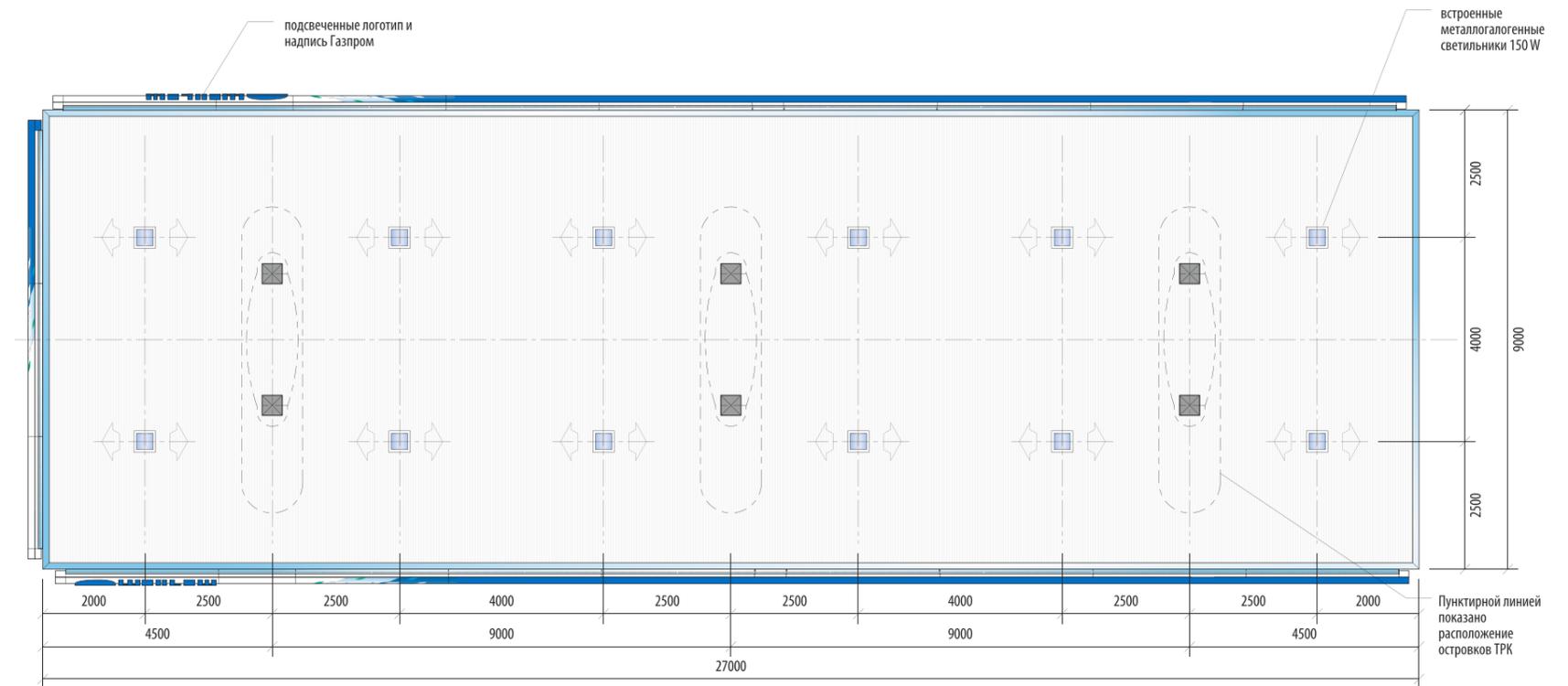
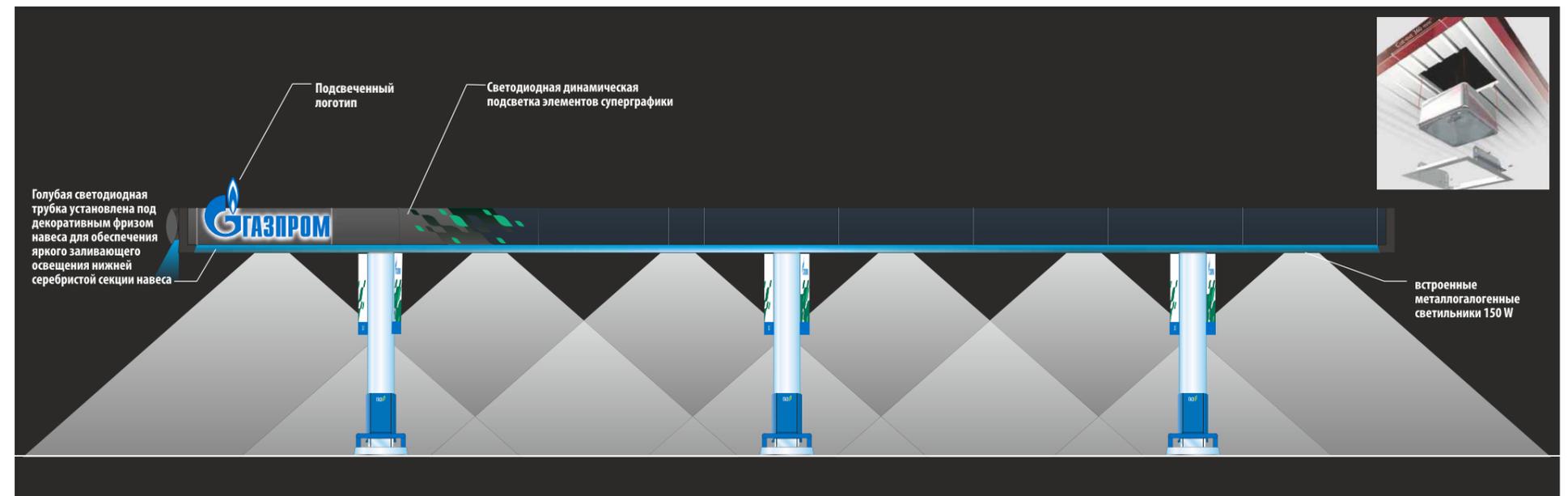


СХЕМА ВНУТРЕННЕЙ ПОВЕРХНОСТИ ПОТОЛКА НАВЕСА

Типовое расположение светильников. Центровка относительно расположения островков ТРК (Навес для трех островков ТРК)



# Переходной навес

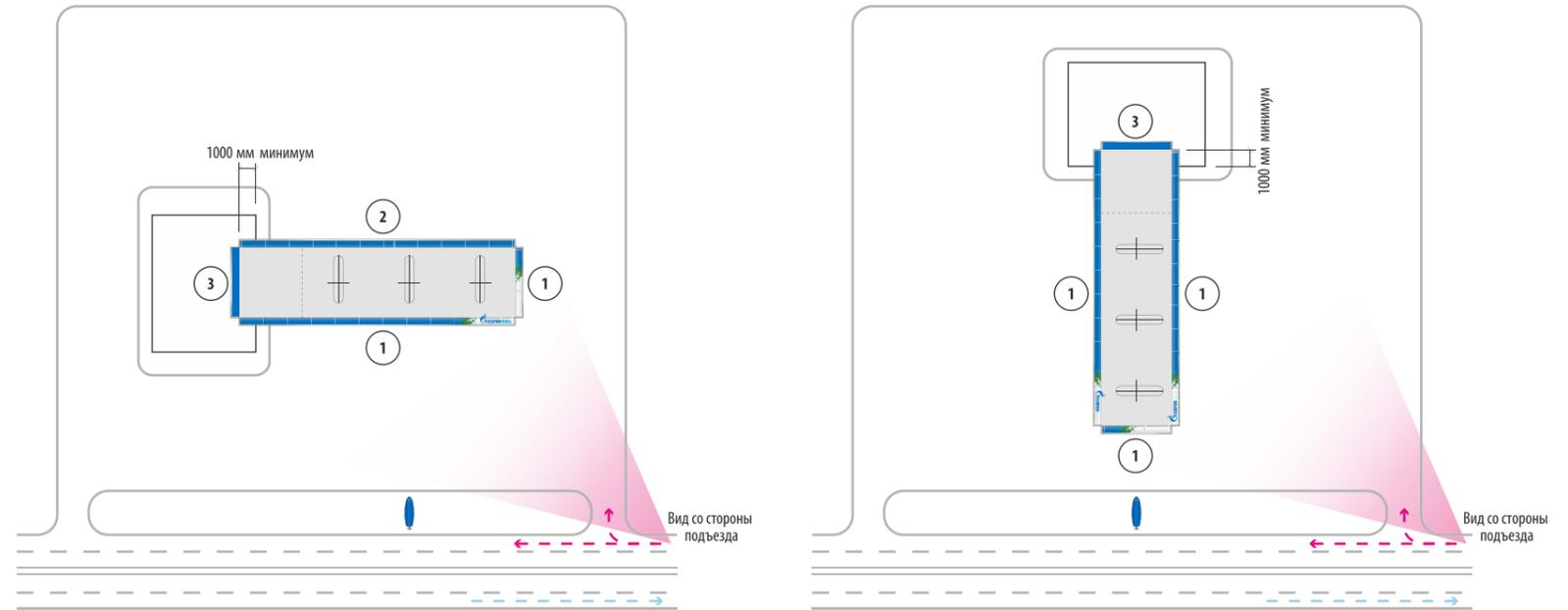
Переходной навес обеспечивает защищенный от погодных условий переход от ТРК к магазину и должен применяться в соответствующих климатических регионах.

Использование переходного навеса не меняет принципов оформления. За исключением случаев, где недостаточно места для размещения элементов бренда со стороны выезда или со стороны дороги.

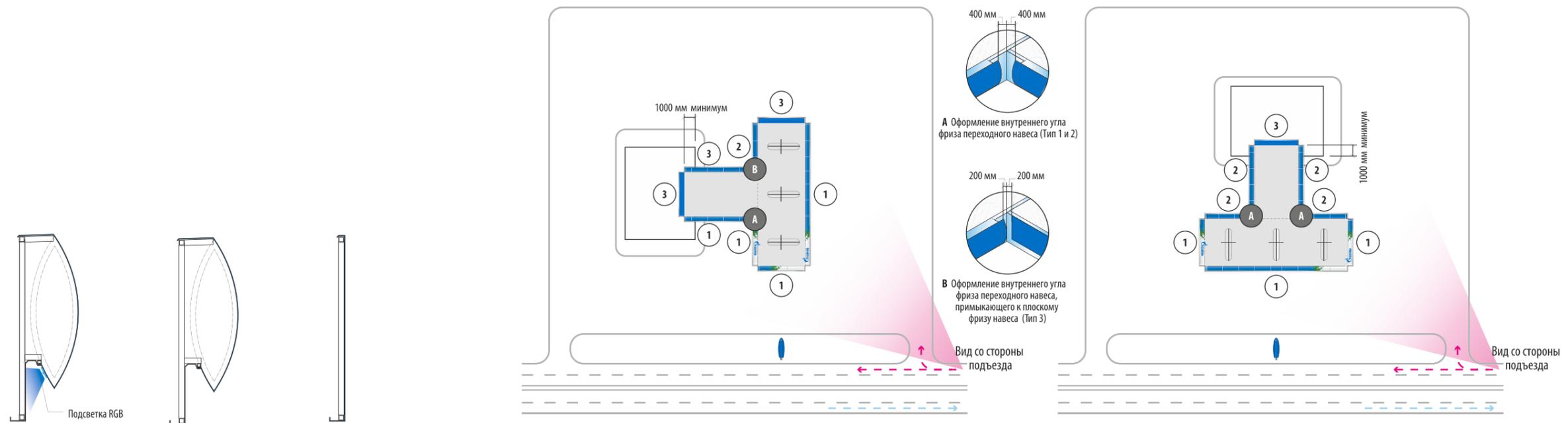
На схеме изображены два основных типа переходных навесов: Т-образный и прямой в различных конфигурациях.

Переходной навес может быть отцентрован как по островку ТРК, так и по линии между двумя островками. В зависимости от того, что находится ближе ко входу в здание магазина.

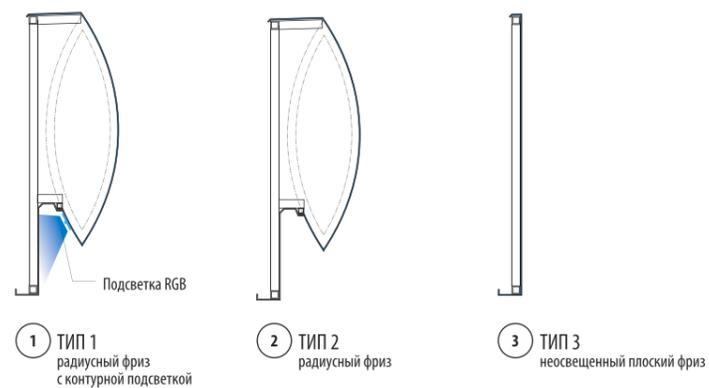
Необходимый уровень освещенности под переходным навесом 400 Lux на высоте 900 мм.



ПРЯМОЙ ПЕРЕХОДНОЙ НАВЕС



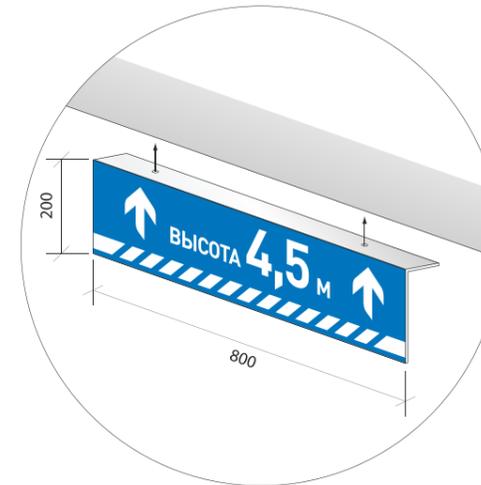
Т-ОБРАЗНЫЙ ПЕРЕХОДНОЙ НАВЕС



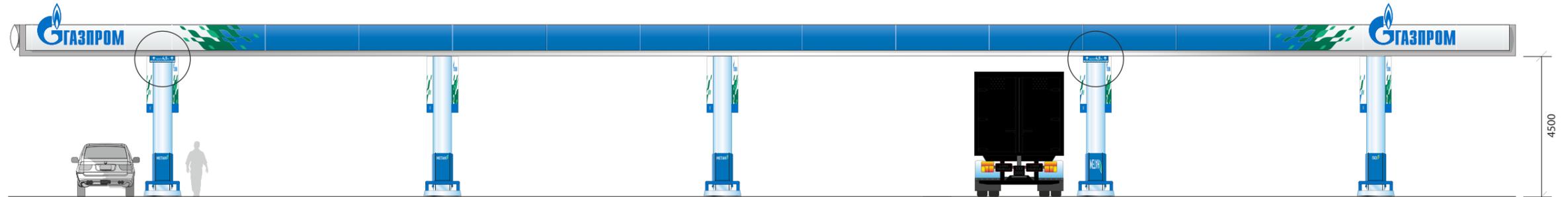
## Особенности оформления навеса над ТРК для большегрузных автомобилей

Заправка большегрузных автомобилей может быть организована на ТРК под основным навесом АГНКС, а также на отдельно стоящем островке без навеса.

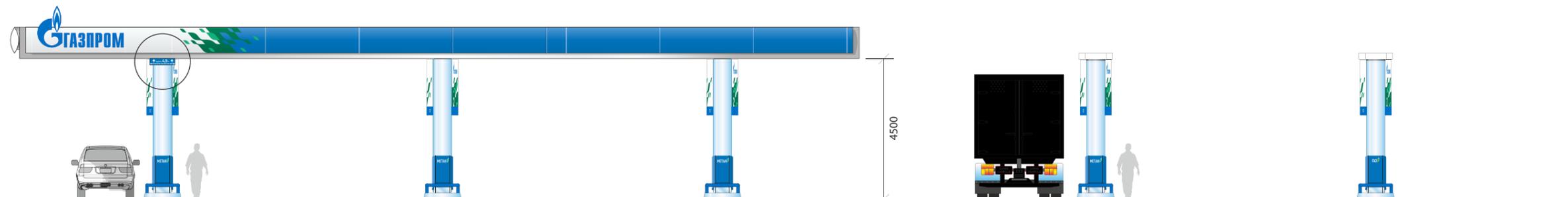
Над скоростной ТРК, предназначенной для заправки большегрузных автомобилей, расположенной под основным навесом АГНКС, должна быть установлена табличка с информацией об ограничении по высоте габаритов транспортного средства. На табличке указывается высота на 200 мм меньше реального просвета под навесом. Табличка размещается на расстоянии не менее 1500 мм от края навеса со стороны въезда, позади крайнего ряда светильников.



Ограничение по высоте для большегрузного транспорта



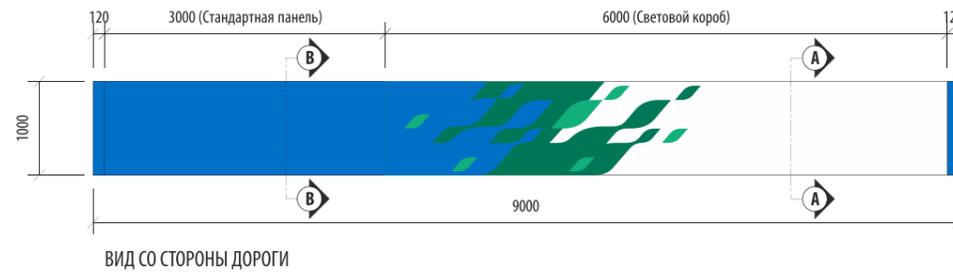
КОМБИНИРОВАННОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ – Предпочтительно



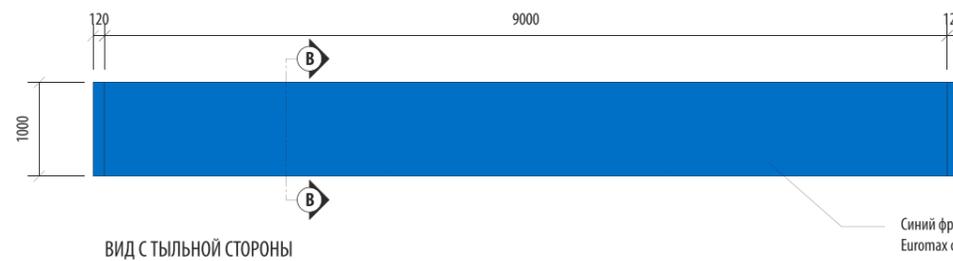
ОТКРЫТОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

# Вариант фриза навеса эконом-класса

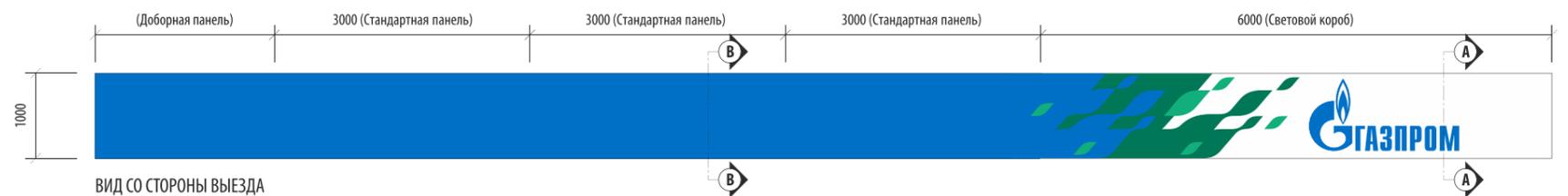
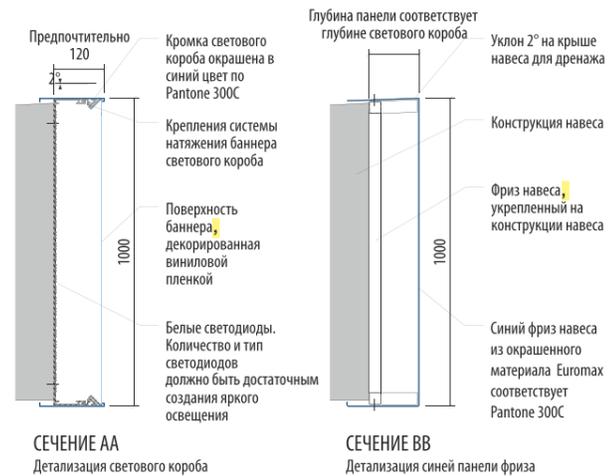
На бюджетных АГНКС фриз навеса декорируется плоскими панелями. Графические элементы наносятся как показано на рисунках.



Поверхность светового короба декорируется транслюцентной пленкой как показано. Световой короб подсвечен изнутри светодиодами. Глубина должна быть минимальной для создания яркого освещения. Кромка светового короба окрашена в синий цвет по Pantone 300 C

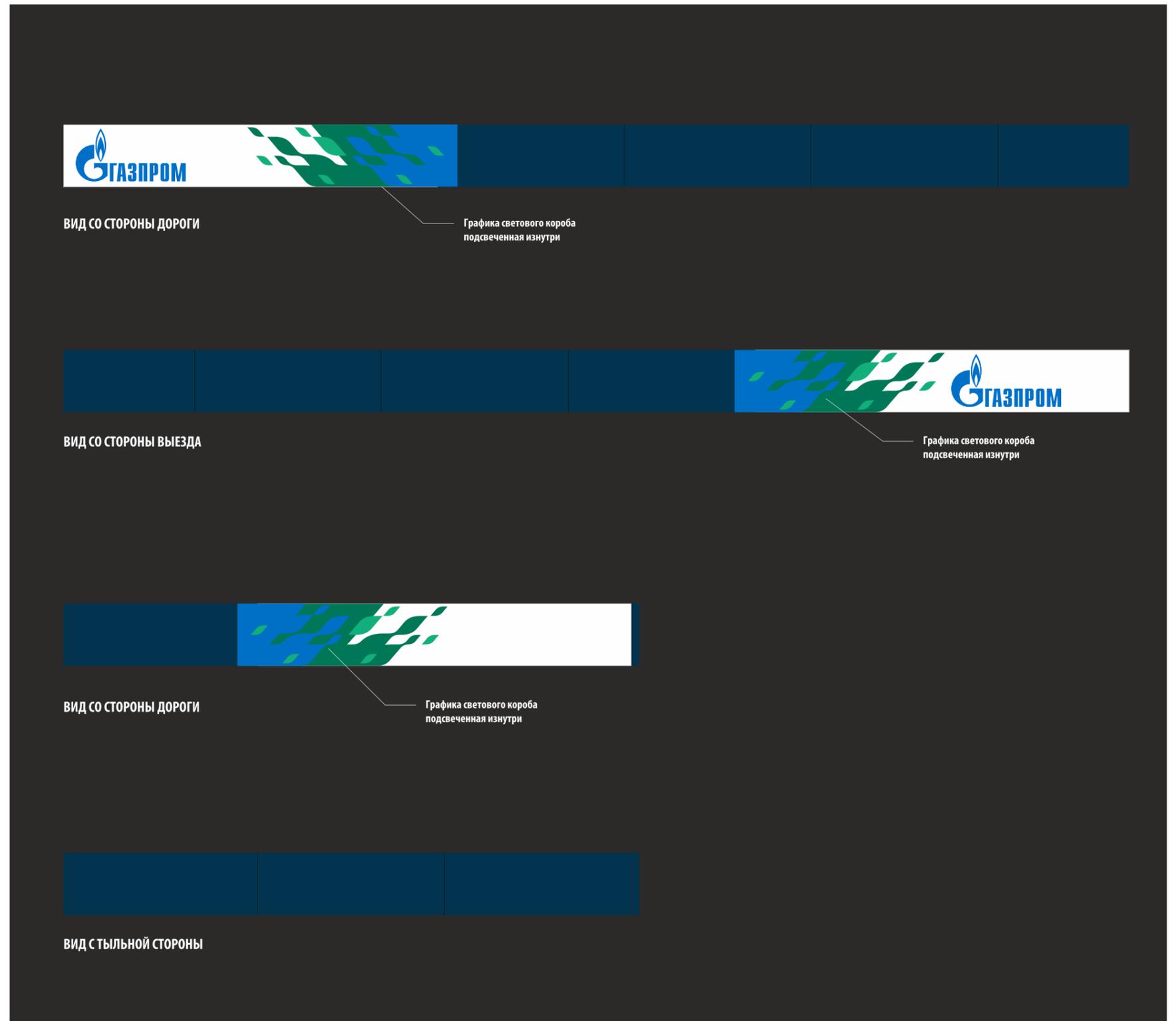


Синий фриз навеса из окрашенного материала Euromax соответствует Pantone 300C. Глубина панели соответствует глубине светового короба



## Вариант фриза навеса эконом-класса в тёмное время суток

В темное время суток панель с логотипом и стилиобразующей графикой подсвечивается с помощью установленного светового короба. Конструкция светового короба образует единую поверхность с фризом навеса.





Островок ТРК – основное место взаимодействия покупателя и розничной сети АГНКС. Элементы розничного бренда – сети АГНКС «Газпром», присутствующие на острове ТРК, играют ключевую роль в коммуникации бренда. На острове находятся следующие брендированные элементы: топливораздаточные колонки, панели межколонных коробов, колонны и указатели видов топлива. Также на острове могут быть размещены многофункциональные сервисные урны и другое функциональное оборудование: например, огнетушители, дорожные знаки, крышки горловин емкостей.

## Компоненты островка ТРК

Основным типом устройства опор навеса над островком ТРК является двухопорная моноколонна.

Межколонные короба являются важным элементом идентификации, находящимся под навесом. Их характерный внешний вид содержит основные элементы розничного бренда сети АГНКС «Газпром» - логотип и суперграфику, номер ТРК и идентификаторы видов топлива.

Под межколонным коробом располагается топливораздаточная колонка. Варианты брендового оформления капотов ТРК, топливораздаточных пистолетов, держателей пистолетов для различных моделей ТРК приведены на странице 66, 67 настоящего раздела руководства.

Информация о доступных на островке ТРК видах топлива должна быть нанесена в одинаковой последовательности на трех носителях:

- Межколонный короб
- Топливораздаточная колонка
- Пистолет

Последовательность нанесения идентификаторов видов топлива на многофункциональной сервисной урне/указателе видов топлива соответствует принципу размещения видов топлива на основной информационной стене.

Все элементы брендовой идентификации островка ТРК являются модульными и адаптируются к различным видам колонок, высотам навеса и количеству видов топлива.

Идентификаторы видов топлива унифицированно изображаются на всей территории АГНКС (стела, межколонные короба, топливораздаточные колонки и многофункциональные сервисные урны/указатели видов топлива) с использованием цветовой кодификации, элементов в форме пламени и соответствующих дескрипторов продуктов.

- 1 МЕЖКОЛОННЫЙ КОРОБ
- 2 ОБШИВКА КОЛОННЫ
- 3 ТОПЛИВОРАЗДАТОЧНАЯ КОЛОНКА
- 4 КОМБИНИРОВАННАЯ СЕРВИСНАЯ/МУСОРНАЯ УРНА
- 5 НОМЕР КОЛОНКИ
- 6 ДУГА БЕЗОПАСНОСТИ
- 7 ОСТРОВОК ТРК

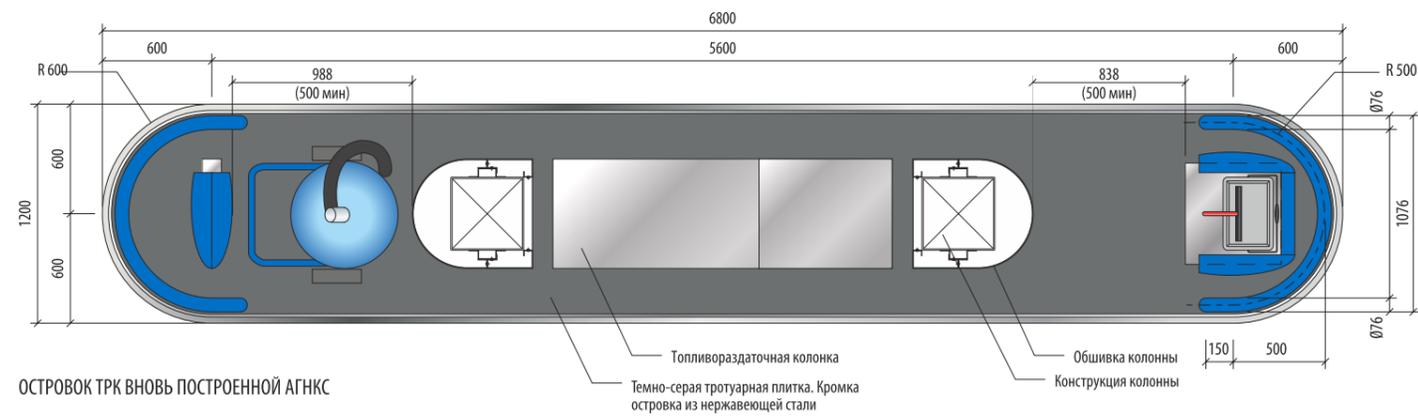


## Планировка островка ТРК

Типовая конфигурация островка ТРК на вновь строящихся АГНКС включает в себя многофункциональную сервисную урну с фронтальной стороны подъезда, моноколонны посередине и указатель номера ТРК со стороны здания магазина. Типовая конструкция островка предусматривает его внешнюю облицовку специальным профилем из нержавеющей стали.

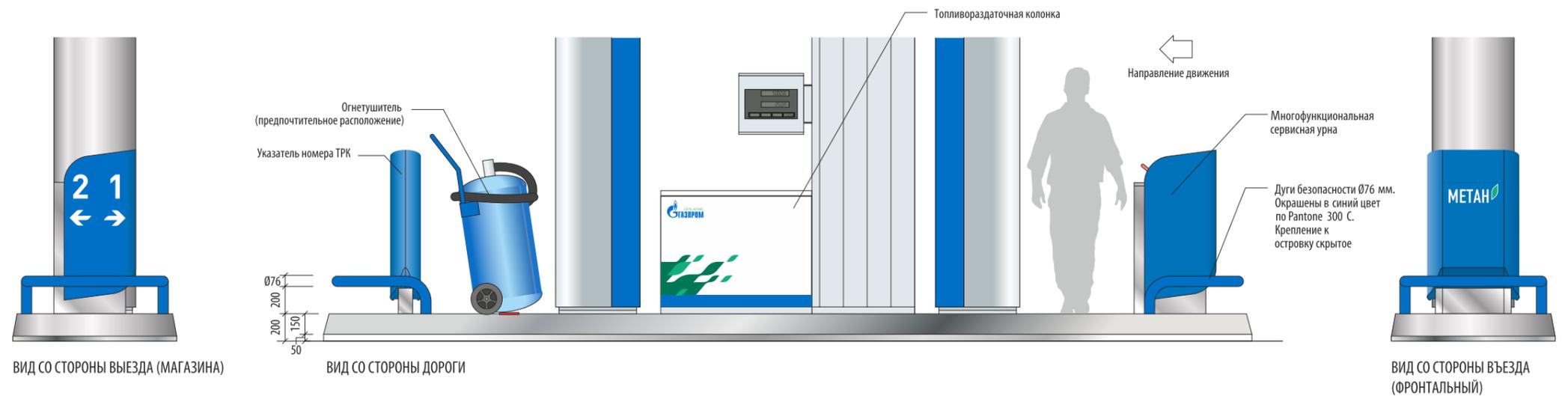
Огнетушитель, если необходимо, может быть установлен между моноколонной и указателем номера ТРК с тыльной стороны островка, либо в другом подходящем месте. Не рекомендуется устанавливать огнетушитель перед универсальной сервисной урной/указателем видов топлива/номеров ТРК.

Ребрендируемые островки могут быть различной формы и размера, а также варьироваться по длине. Правила установки брендовых и функциональных элементов на островках ТРК приведены на странице 74 данного раздела.



ОСТРОВОК ТРК ВНОВЬ ПОСТРОЕННОЙ АГНКС

ВИД СВЕРХУ



## Варианты островков ТРК

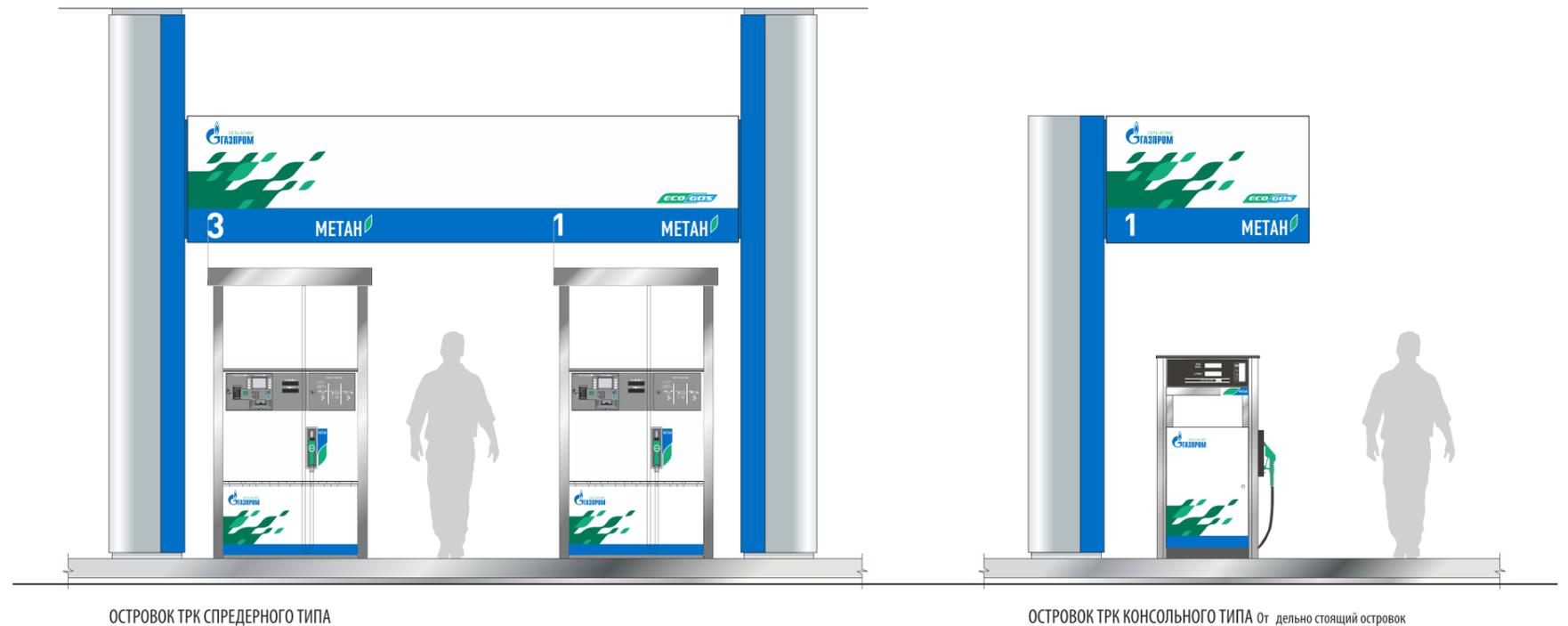
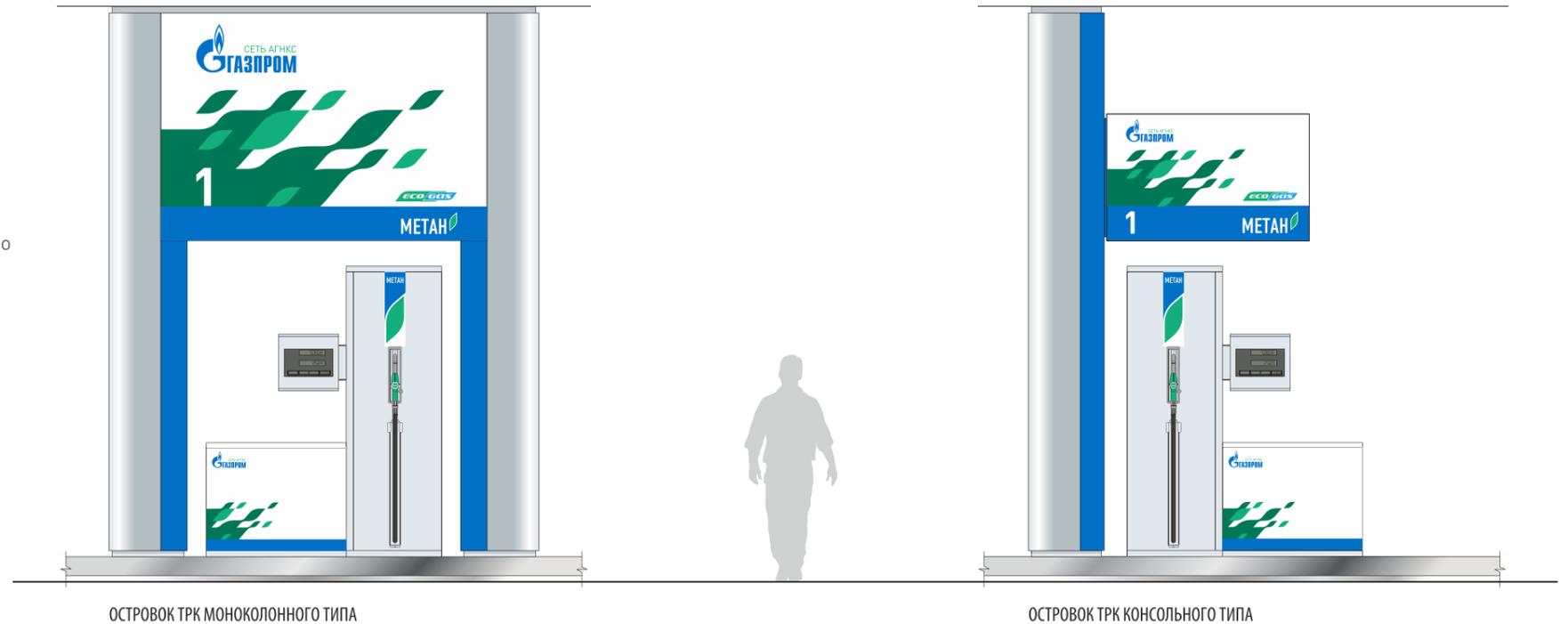
Настоящее руководство предусматривает варианты брендового оформления островков ТРК следующих типов:

- Островок с моноколонной под навесом – основной тип для вновь строящихся АГНКС;
- Островок с моноколонной без навеса – основной тип для вновь строящихся АГНКС;
- Островок с отдельными/разнесенными колоннами с консольными коробами, в том числе для эконом-класса и ребрендируемых АГНКС, где невозможно применить моноколонны;
- Отдельностоящий островок без навеса с одной колонной и консольным коробом для эконом-класса и ребрендируемых АГНКС;
- Островок спредерного типа с разнесенными колоннами, расстояние между которыми не превышает 4000 мм.
- Островок с разнесенными колоннами и подвесным консольным коробом, где расстояние между колоннами превышает 4000 мм. ТРК расположены посередине островка.

Все варианты оформления содержат унифицированные брендовые элементы.

Подробное описание правил оформления каждого типа островков ТРК приведено на соответствующих страницах данного раздела.

Облицовка внешней стороны опор моноколонны, либо внешней стороны отдельной/разнесенной опоры навеса выполняется листовым алюминием или композитным материалом серебристого цвета, аналогичным по цвету и фактуре материалу Euramax AluNatur Bright Brushed ref. 90R2138.90. Облицовка должна быть бесшовной для колонн высотой до 5000 мм. Для колонн высотой свыше 5000 мм, наличие шва допускается по нижней границе межколонного/консольного короба.

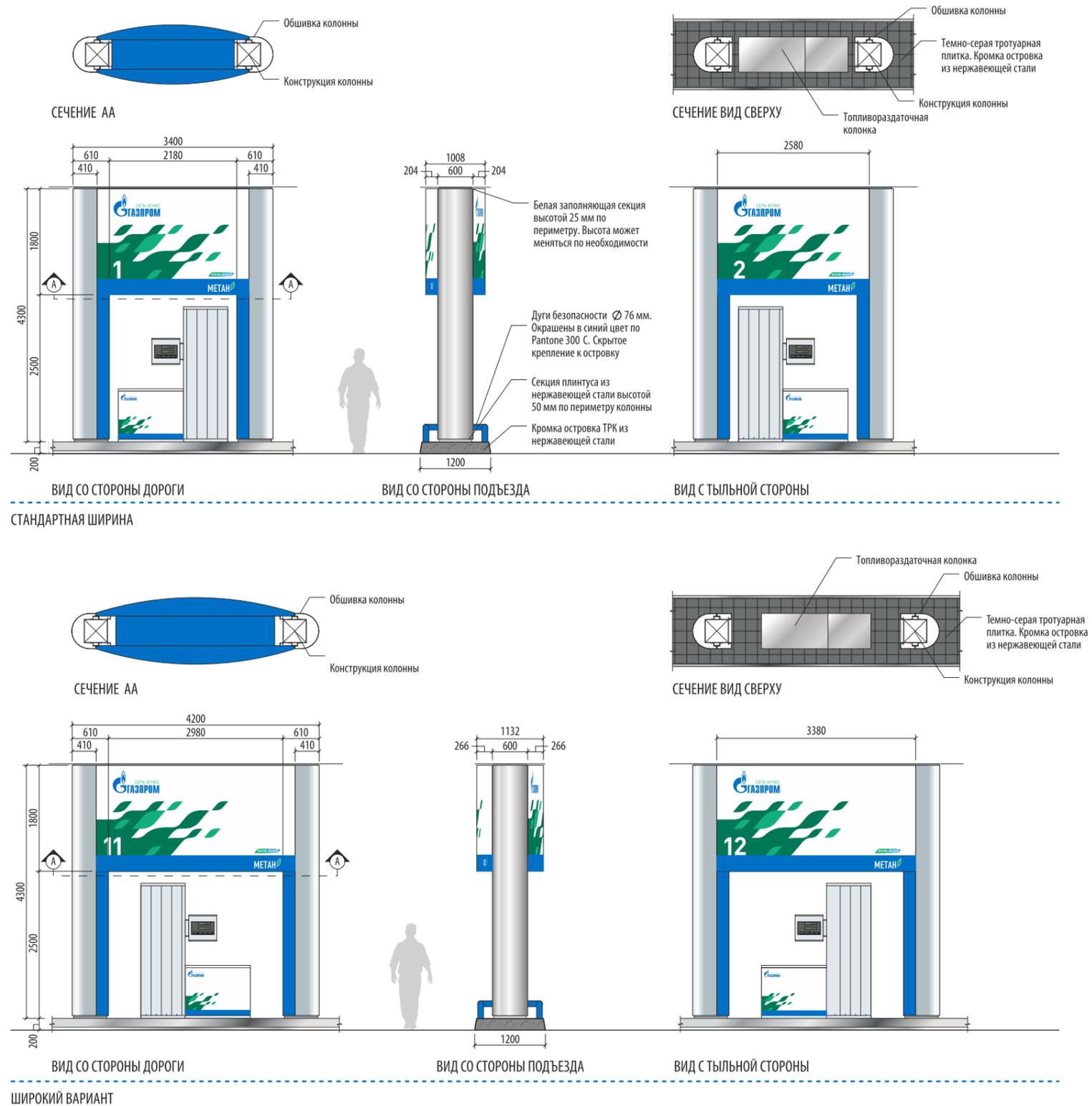


## Островок ТРК – моноколонный тип (стандартный и широкий варианты)

На ребрендируемых АГНКС может применяться моноколонна как стандартной, так и увеличенной ширины, в зависимости от ширины ТРК.

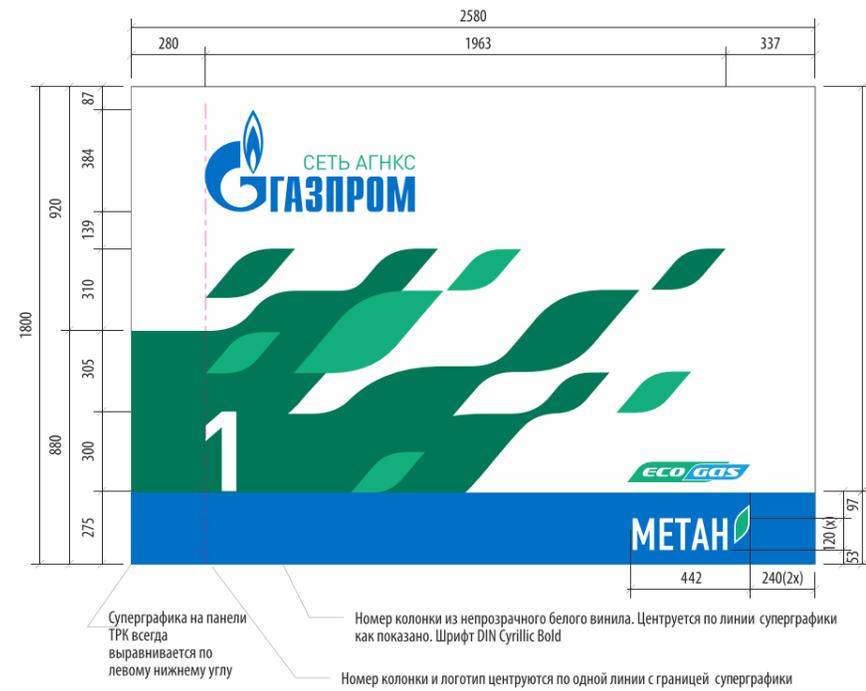
На межколонных коробах увеличенной ширины логотип «Газпром» и суперграфика наносятся в соответствии с правилами, изображенными на данной и следующей страницах.

На вновь строящихся АГНКС ТРК всегда устанавливается по центру между колоннами.



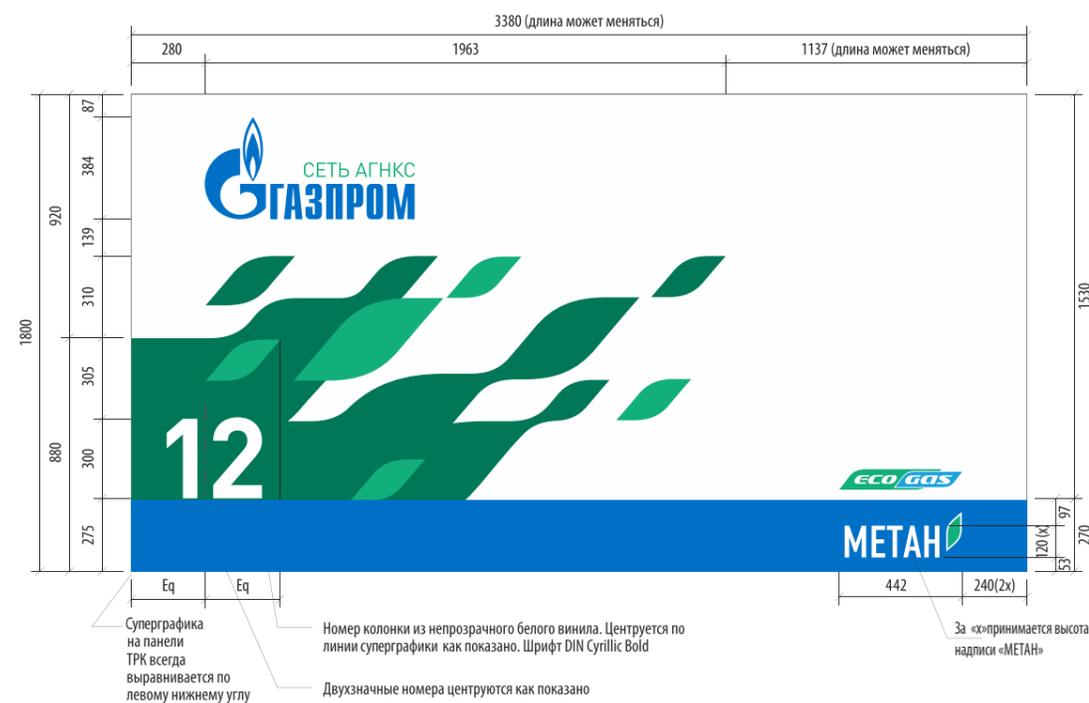
## Оформление островка ТРК. Моноколонный тип (стандартный и широкий варианты)

Идентификаторы видов топлива размещаются в правом нижнем углу межколонного короба справа налево, независимо от количества видов топлива.



Цвета розничного бренда сети АГНКС «Газпром»

## СТАНДАРТНАЯ ШИРИНА



Шрифт DIN Cyrillic Medium, цвет белый. Знак вида топлива в форме пламени оклеивается светло-зелёной непрозрачной пленкой, соответствует Pantone 3405 C



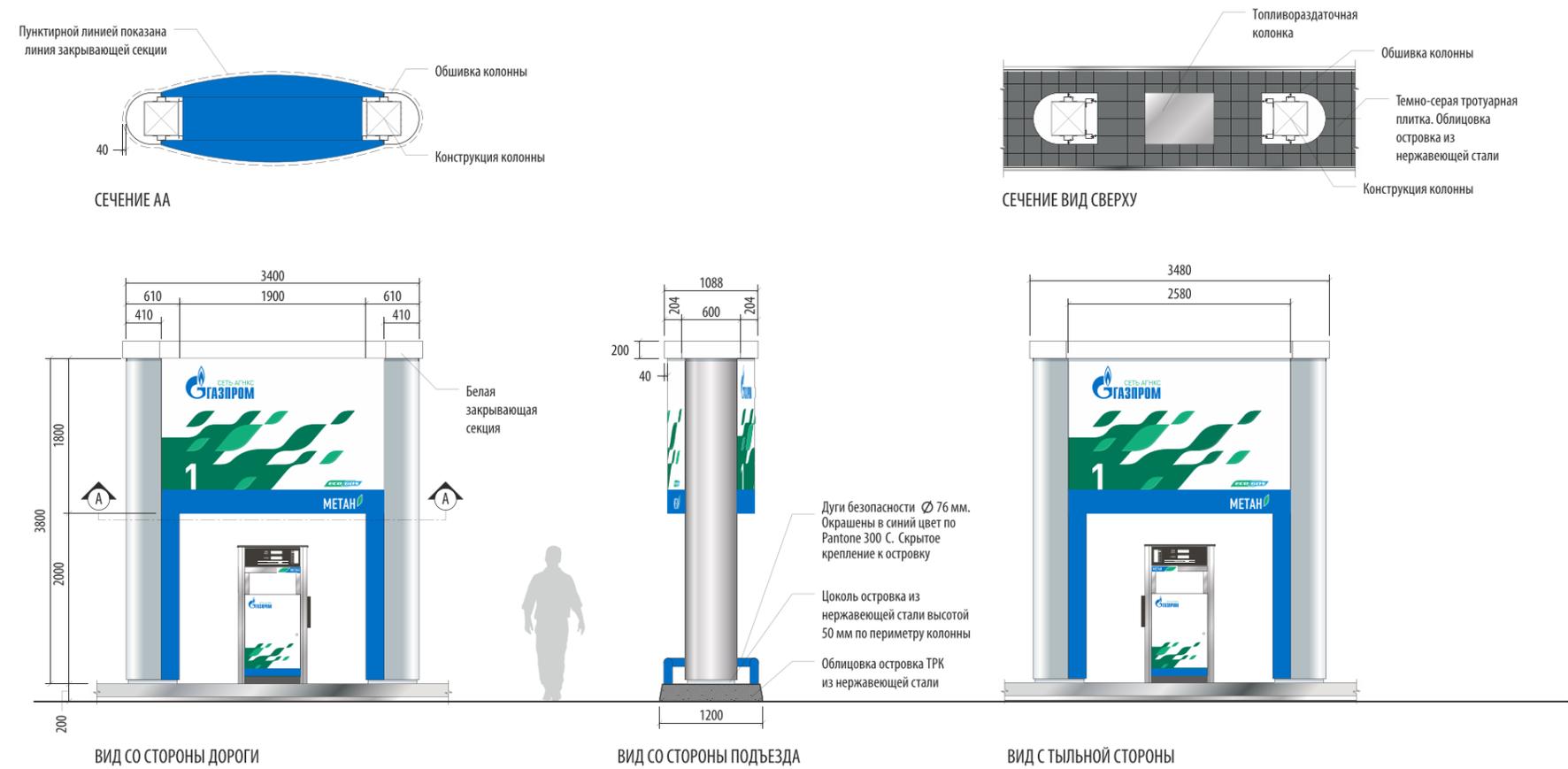
ГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАТЕЛИ ВИДОВ ТОПЛИВА

## ШИРОКИЙ ВАРИАНТ

## Отдельно стоящий островок ТРК. Моноколонный тип

Межколонный короб отдельно стоящего островка ТРК оформляется в соответствии с правилами для стандартных островков ТРК под навесом.

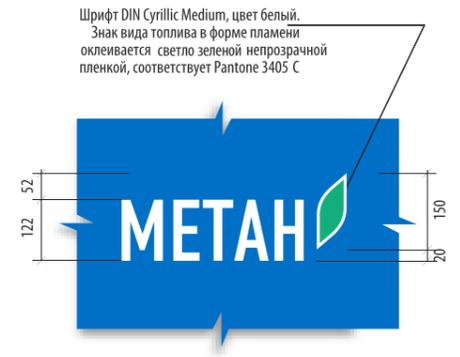
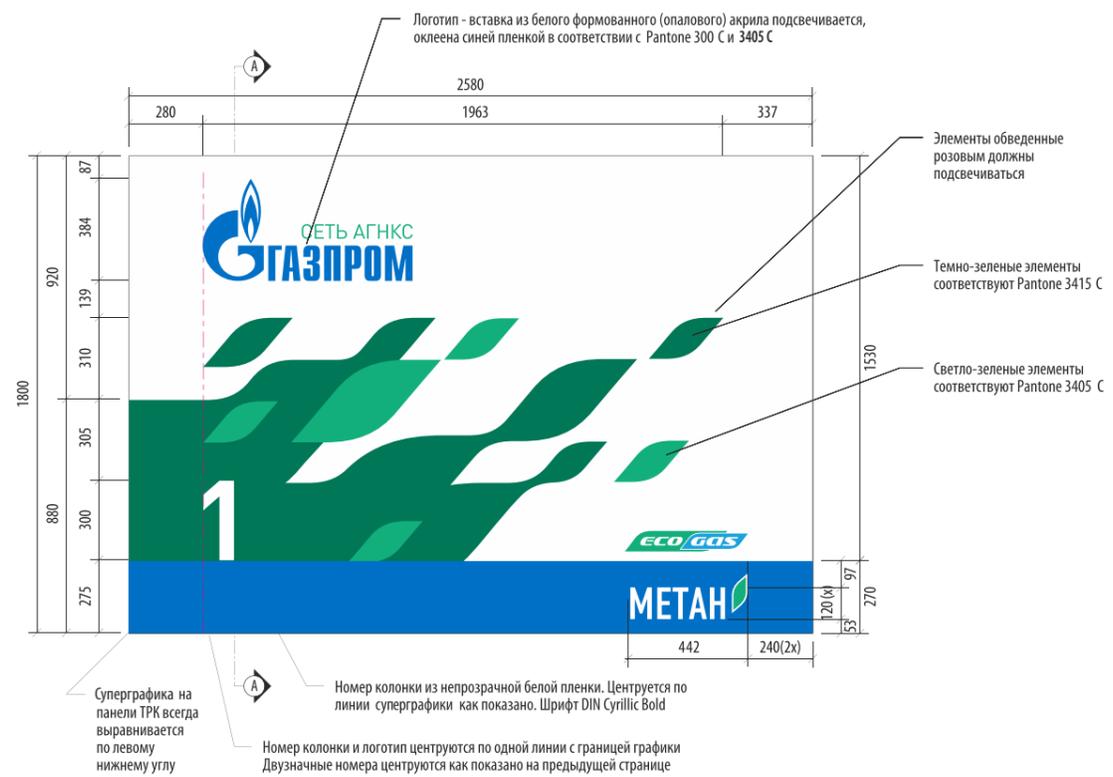
Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» и элементы суперграфики выполняются в световом варианте.



# Оформление ТРК. Моноколонный тип (отдельностоящий островок)



Указатели видов топлива всегда размещаются начиная с правого нижнего угла короба и далее налево.

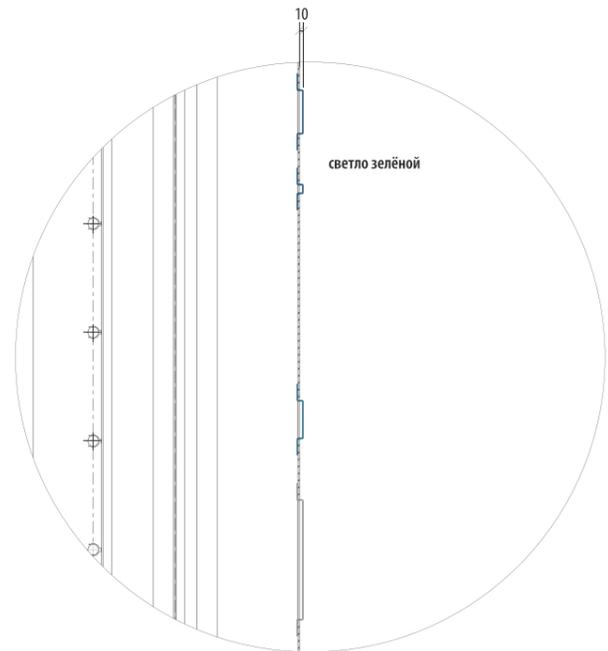


ГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАТЕЛИ ВИДОВ ТОПЛИВА

**РАСПОЛОЖЕНИЕ СУПЕРГРАФИКИ НА ПАНЕЛИ ТРК**  
Примечание: Подсвечивающиеся элементы суперграфики обведены розовым



ПРИНЦИПЫ ОСВЕЩЕНИЯ

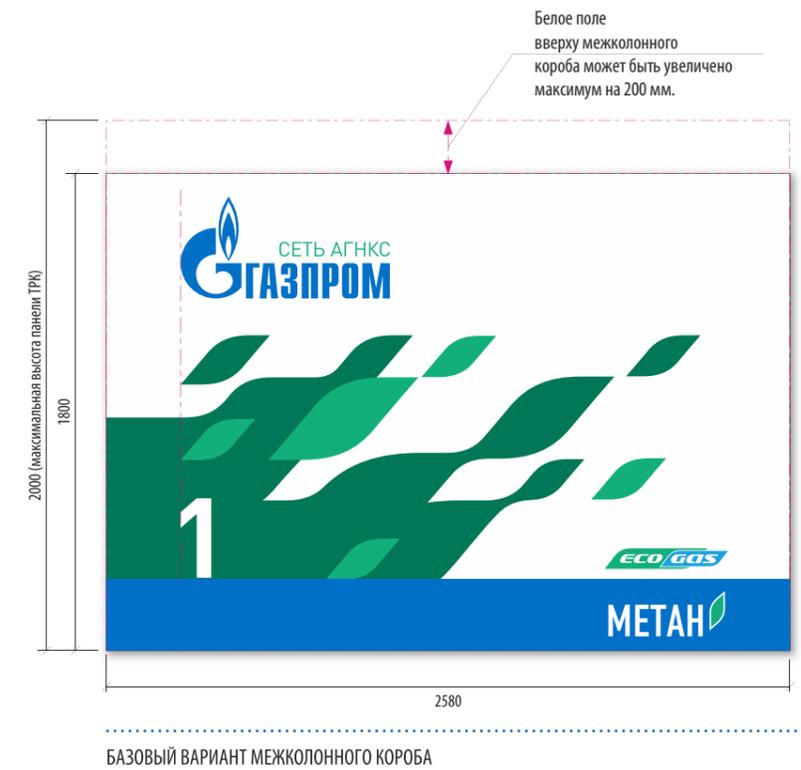
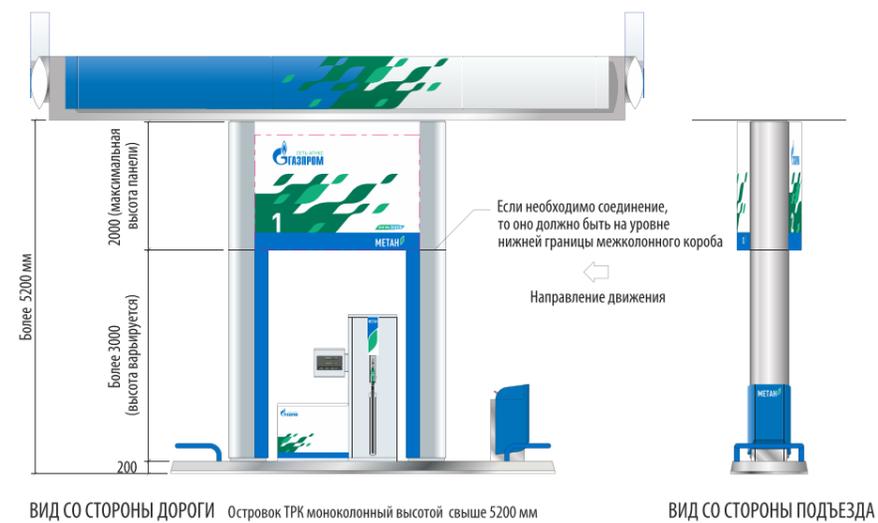
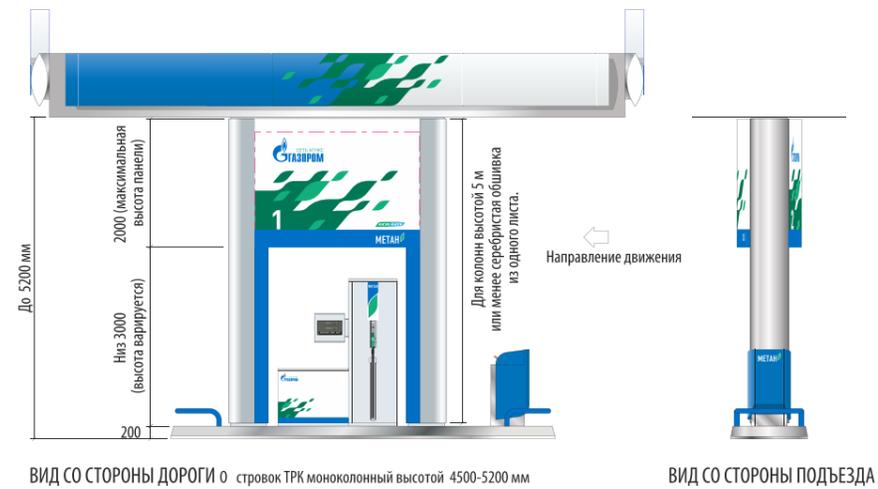


СЕКЦИОН АА - Формованные элементы суперграфики и логотип выступают на 10 мм  
Примечание: идентификаторы видов топлива плоские

## Вариации высоты межколонного короба. Моноколонный тип островка

Минимальная высота моноколонны для вновь строящихся АГНКС - 4500 мм, включая высоту островка.

В случае, когда высота больше 4500 мм, белое поле вверху межколонного короба может быть увеличено максимум на 200 мм. Любые дополнительные изменения высоты моноколонны достигаются увеличением высоты опор моноколонн.

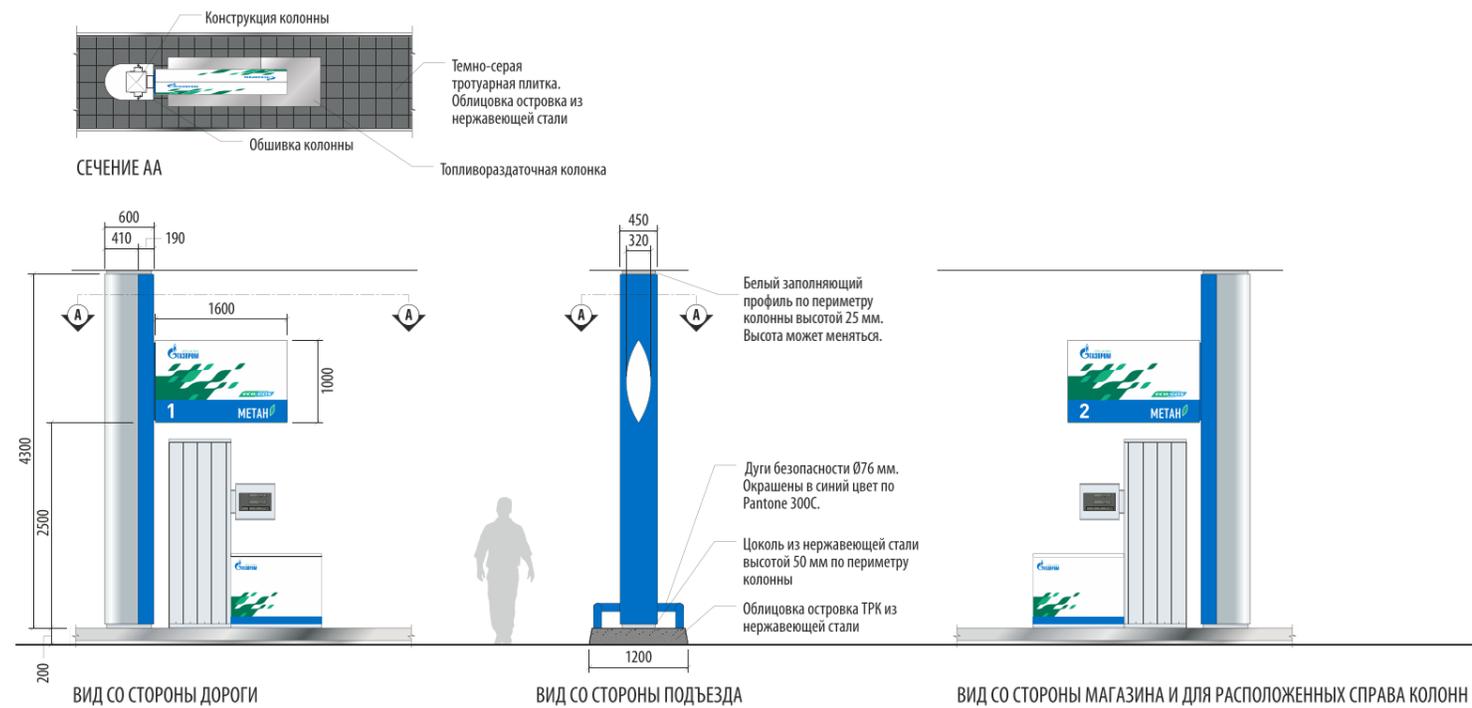


## Островок ТРК. Консольный тип

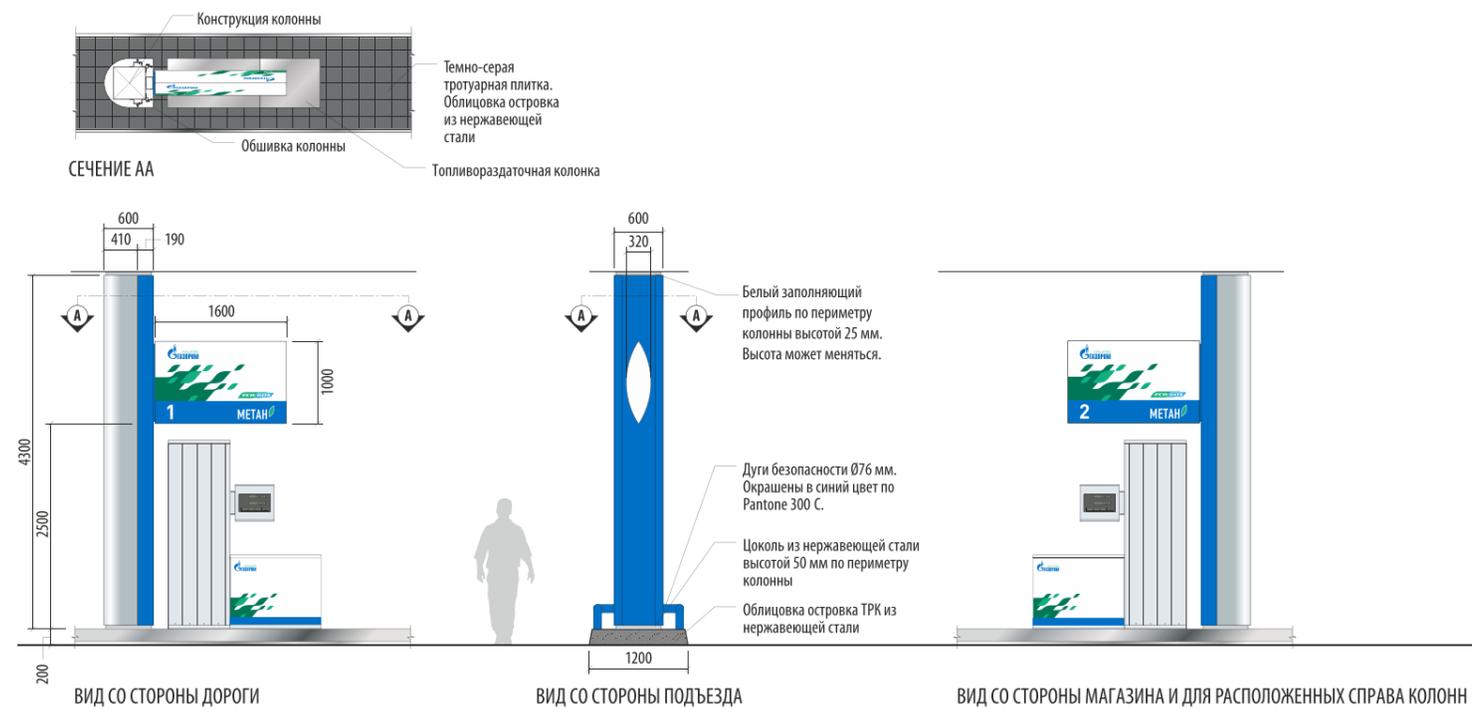
Консольный короб на опоре имеет одинаковое графическое оформление с обеих сторон, как с правой, так и с левой.

По правилам, колонка всегда располагается прямо под консольным коробом.  
 Обе обшивки колонны закрывают конструкцию колонны полностью по всей ширине.

Расстояние между коробом и колонкой всегда не менее 200 мм.



РЕБРЕНДИРУЕМЫЙ ВАРИАНТ С ТОНКОЙ КОЛОННОЙ (450 мм)



РЕБРЕНДИРУЕМЫЙ ВАРИАНТ СО СТАНДАРТНОЙ КОЛОННОЙ (600 мм)

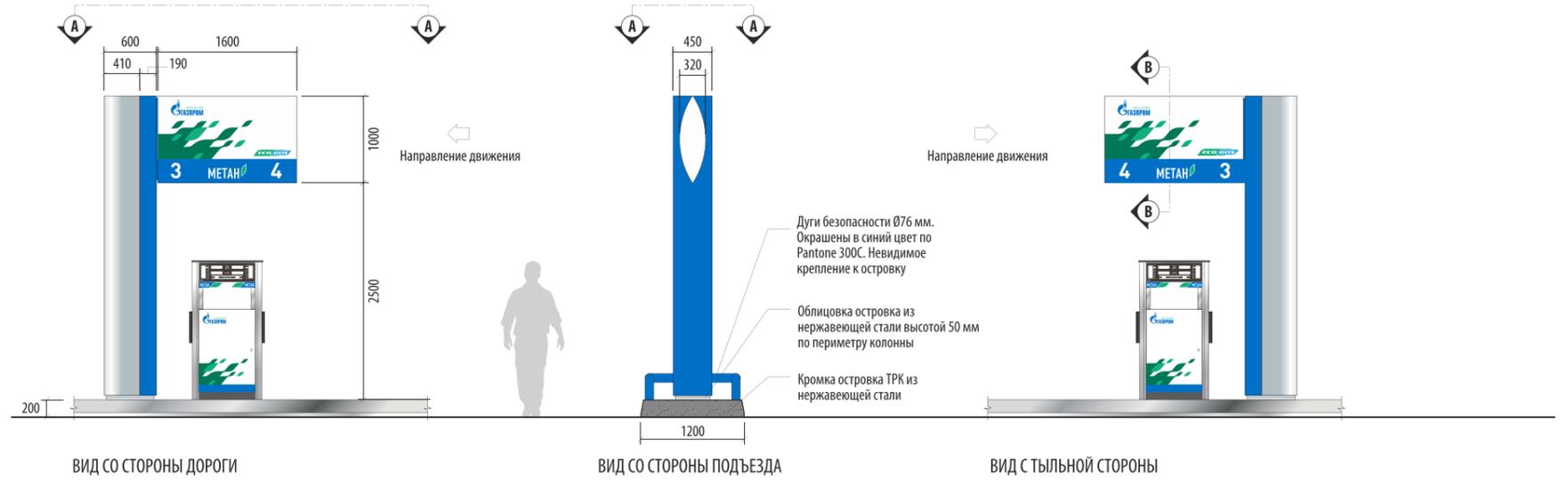
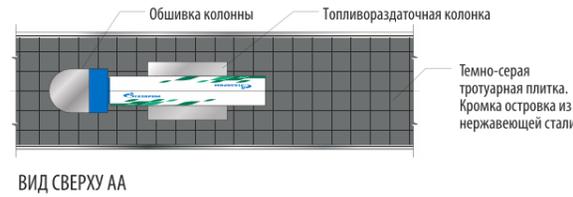
# Островок ТРК. Консольный тип (отдельно стоящий)

Все правила, приведенные на предыдущей странице, относятся и к отдельно стоящему островку ТРК консольного типа.

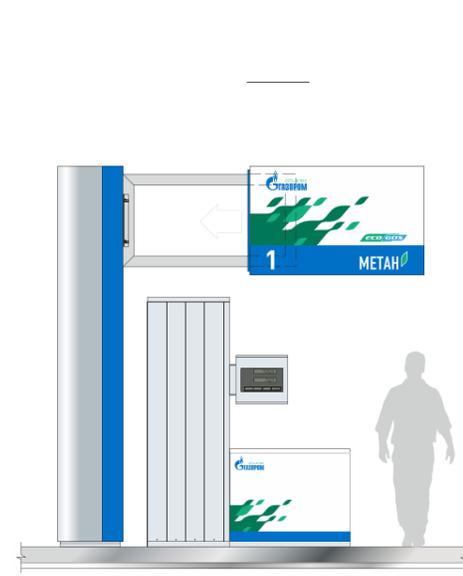
Отличие данного островка заключается в том, что высота колонны на таком островке составляет 3500 мм. Минимальный просвет между нижним краем короба ТРК и колонкой 200 мм.

Там, где колонка имеет два отдельных пистолета, которые могут быть использованы одновременно, разрешается использовать два номера колонки, которые располагаются слева и справа по отношению к указателю вида топлива, как показано на рисунке внизу справа. При этом указатель вида топлива располагается по центру.

Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» и элементы суперграфики выполняются в световом варианте.



ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ ОСТРОВК ТРК (КОЛОННА 450 мм)



ВИД СО СТОРОНЫ ДОРОГИ

СХЕМА СБОРКИ



СЕЧЕНИЕ ВВ



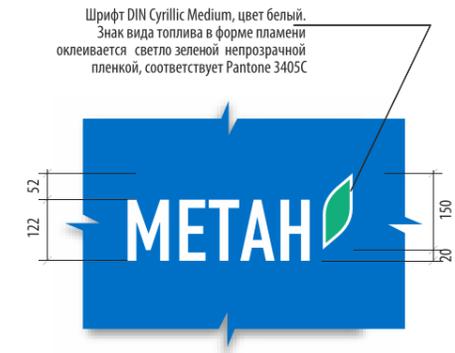
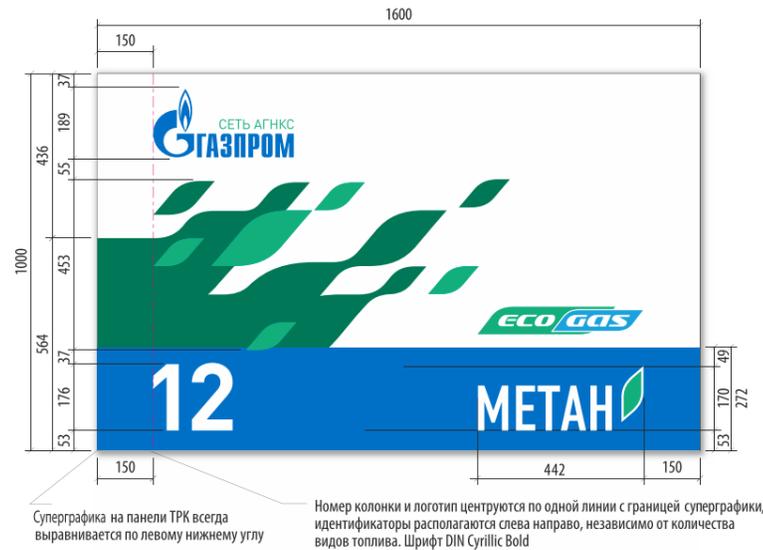
ОФОРМЛЕНИЕ ПАНЕЛИ ТРК 1 колонка, 2 номера



ПРИНЦИПЫ ОСВЕЩЕНИЯ

# Оформление ТРК. Консольный тип

На странице показано графическое оформление консольного короба более подробно.



ГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАТЕЛИ ВИДОВ ТОПЛИВА



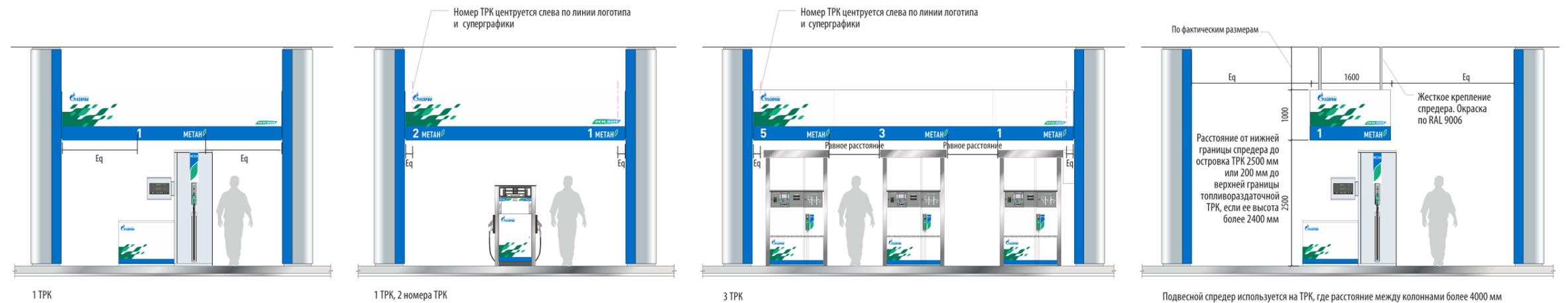
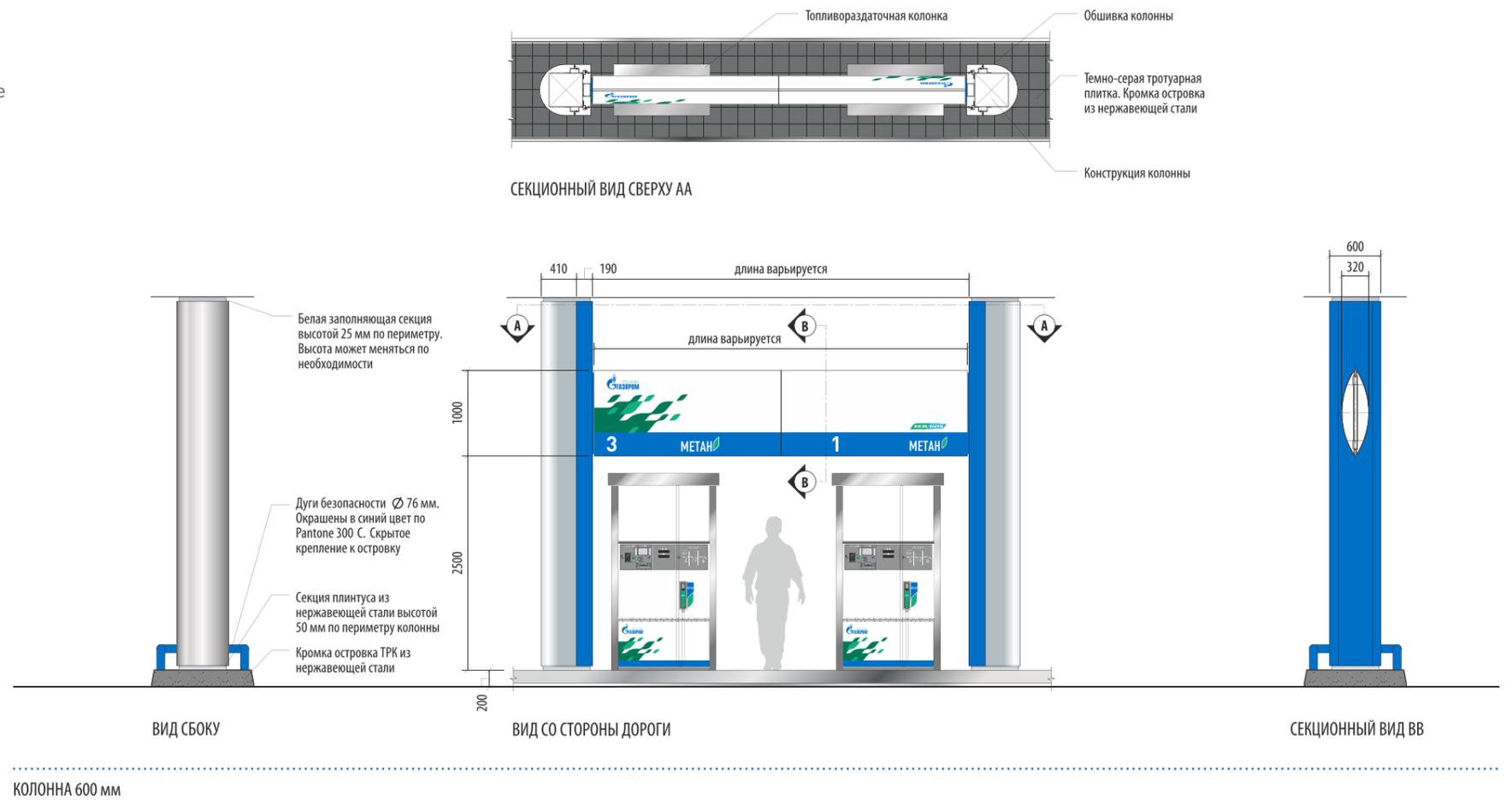
Цвета розничного бренда сети АГНКС «ГАЗПРОМ»



## Островок ТРК. Спредерный тип

Короба островков ТРК спредерного типа, перекрывающие расстояние между двумя колоннами, оформляются логотипом розничного бренда сети АГНКС «Газпром» и суперграфикой, которые располагаются начиная с левого нижнего угла.

Указатели видов топлива располагаются по центру колонки, за исключением случаев, когда колонка имеет два пистолета, которые могут быть использованы одновременно, как показано на втором рисунке справа.



ТИПОВОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ - ВИД СО СТОРОНЫ ДОРОГИ

## Островок ТРК. Спредерный тип

На странице показано графическое оформление спредерного короба спредерного ТРК.



Шрифт DIN Cyrillic Medium, цвет белый.  
Знак вида топлива в форме пламени оклеивается светло-зеленой непрозрачной пленкой, соответствует Pantone 3405C

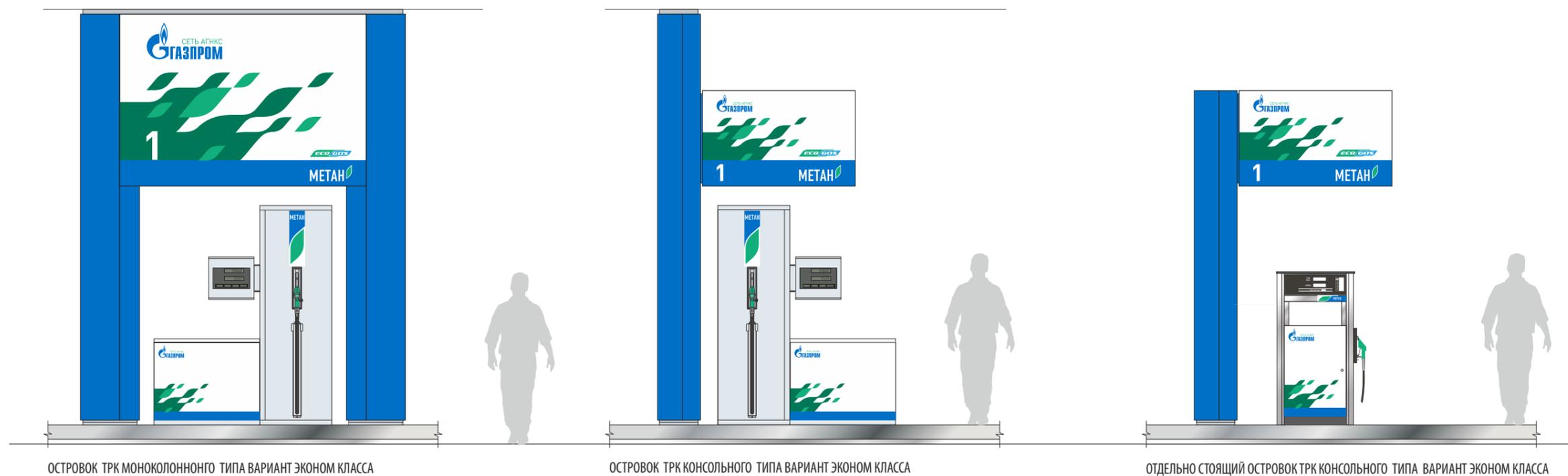


ГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАТЕЛИ ВИДОВ ТОПЛИВА

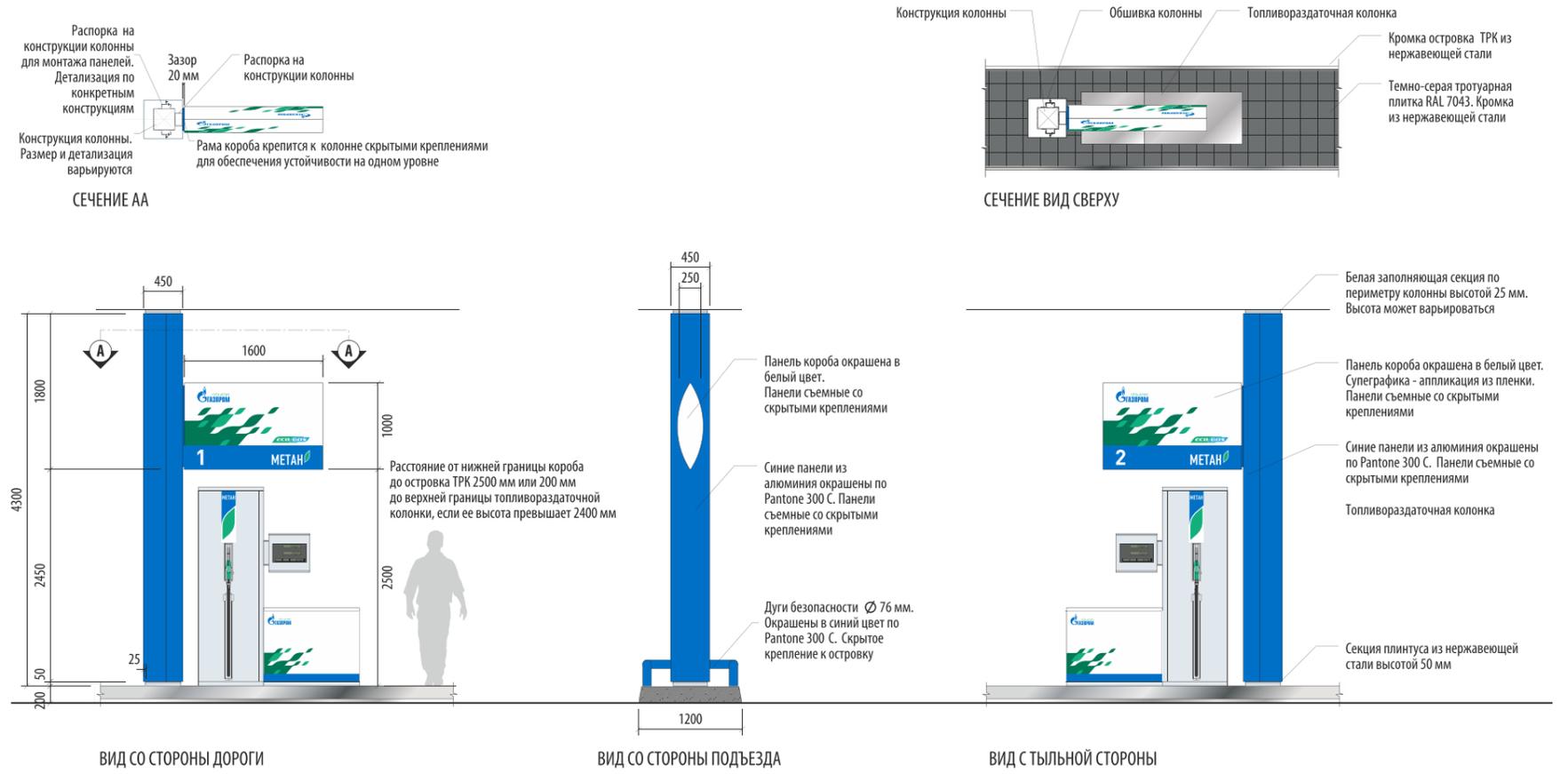


Цвета розничного бренда сети АГНКС «ГАЗПРОМ»

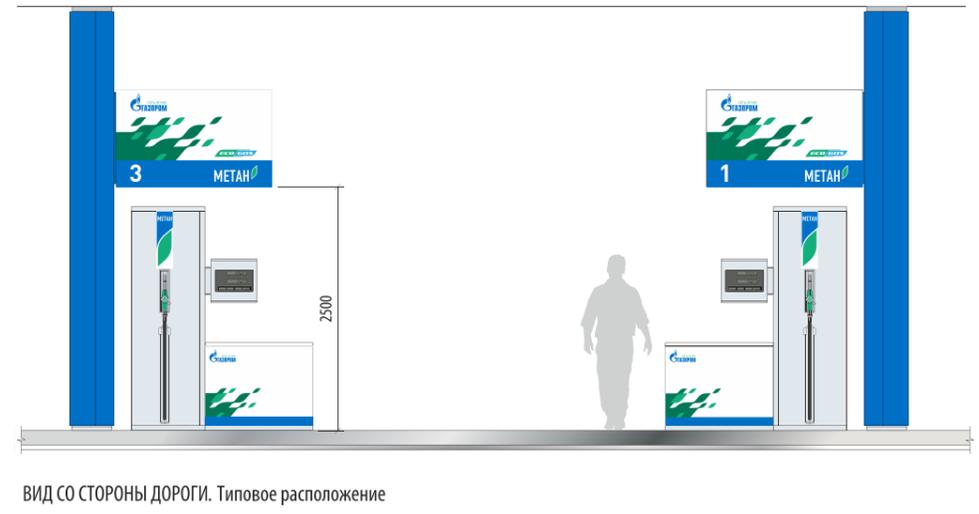
## Варианты островков ТРК эконом класса



# Островок ТРК моноколонного типа. Вариант эконом класса

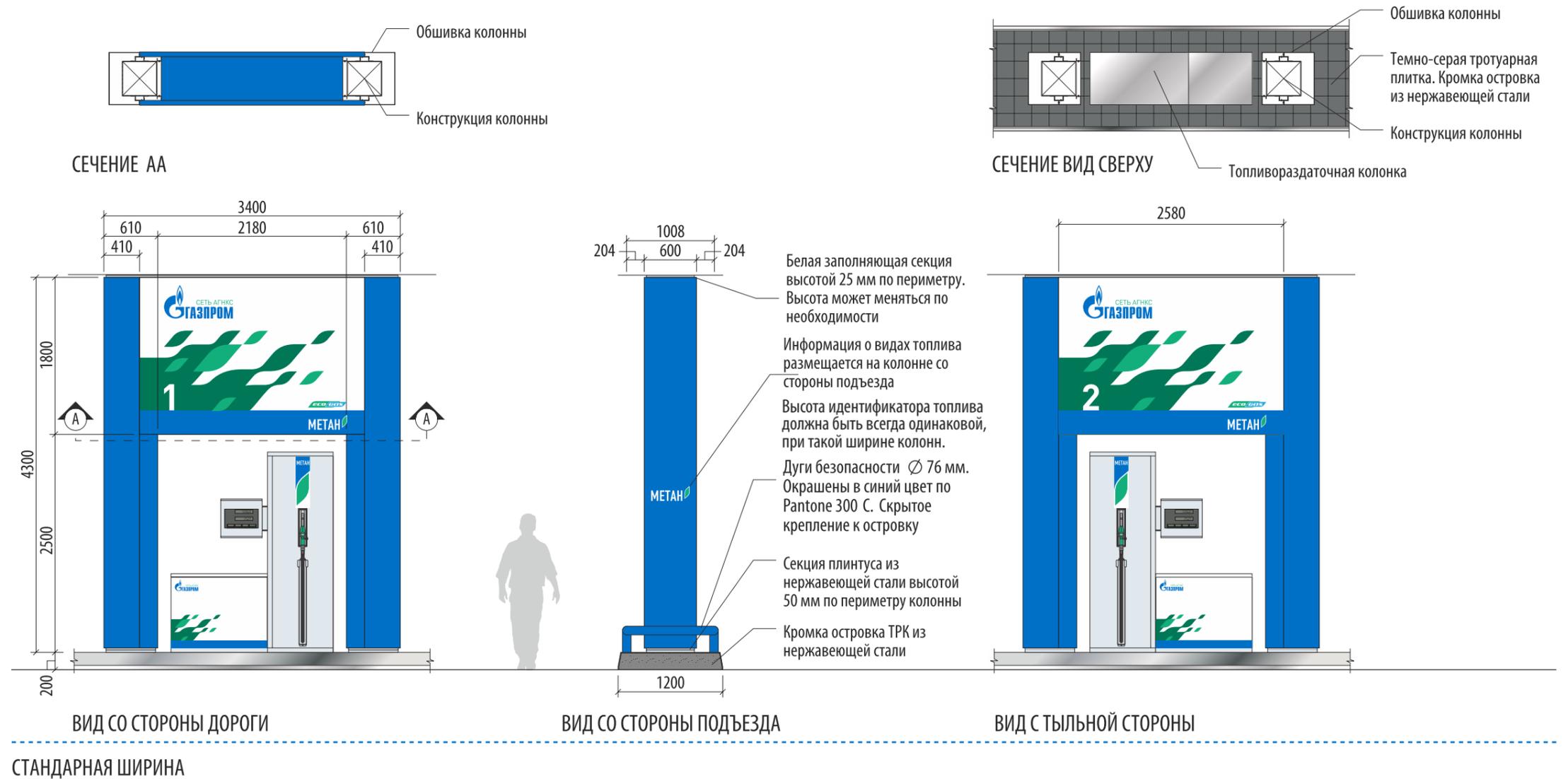


ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ ОСТРОВОК ТРК

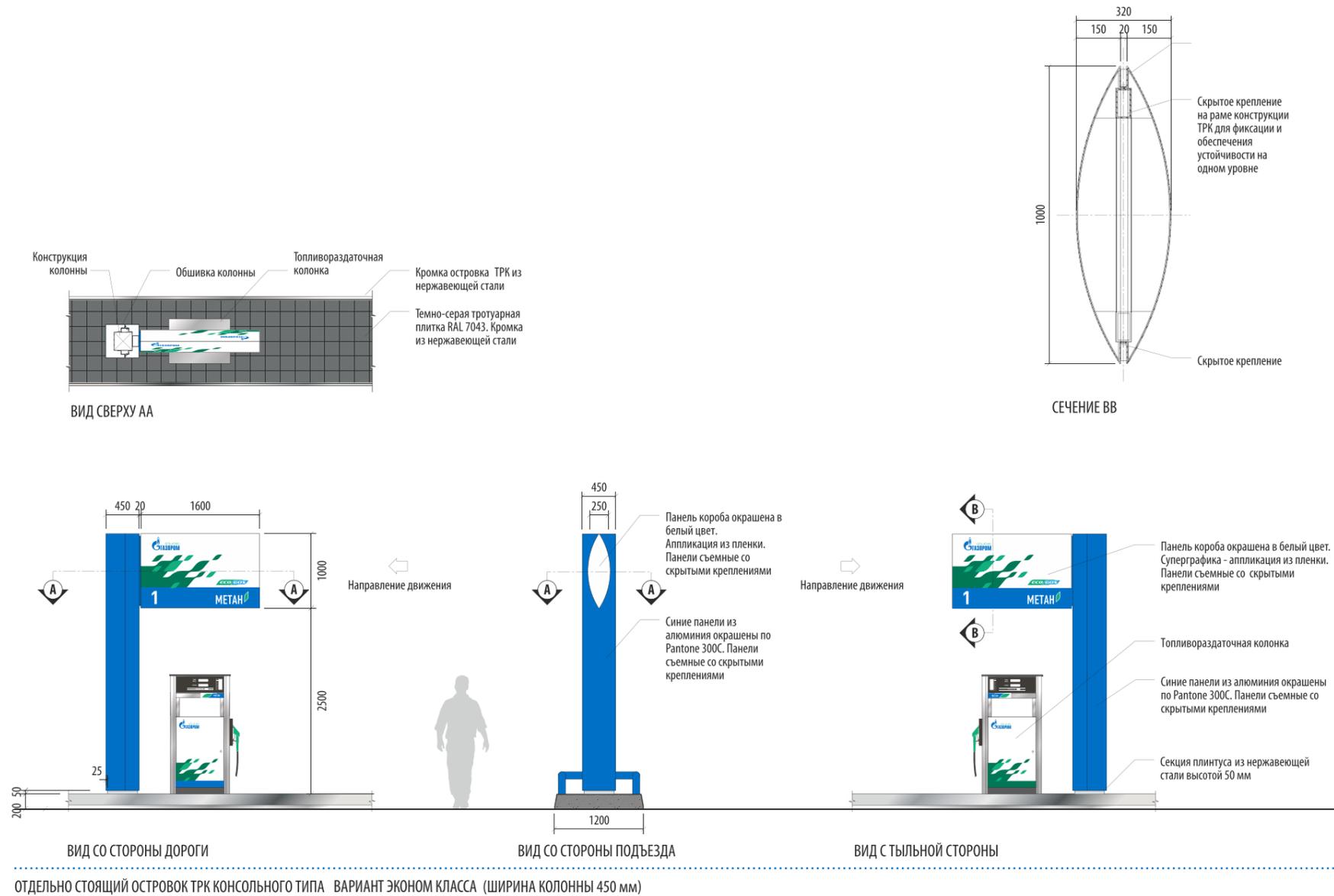


ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ ОСТРОВОК ТРК

## Островок ТРК моноколонного типа. Вариант эконом класса



# Островок ТРК консольного типа (отдельно стоящий). Вариант эконом класса



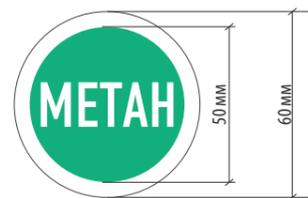
## Оформление ТРК. Брендвые элементы

Капоты топливораздаточных колонок (ТРК) оформлены кадрированным вторым (дополнительным) вариантом суперграфики с использованием нижней синей плашки. Капоты топливораздаточных колонок являются носителем бренда сети АГНКС «Газпром» с использованием скорректированной версии суперграфики (исключения из общего правила), в которой изображение верхнего левого одиночного элемента (лепестка) суперграфики удалено для эффективности компоновки на различных стандартах и типоразмерах капотов ТРК.

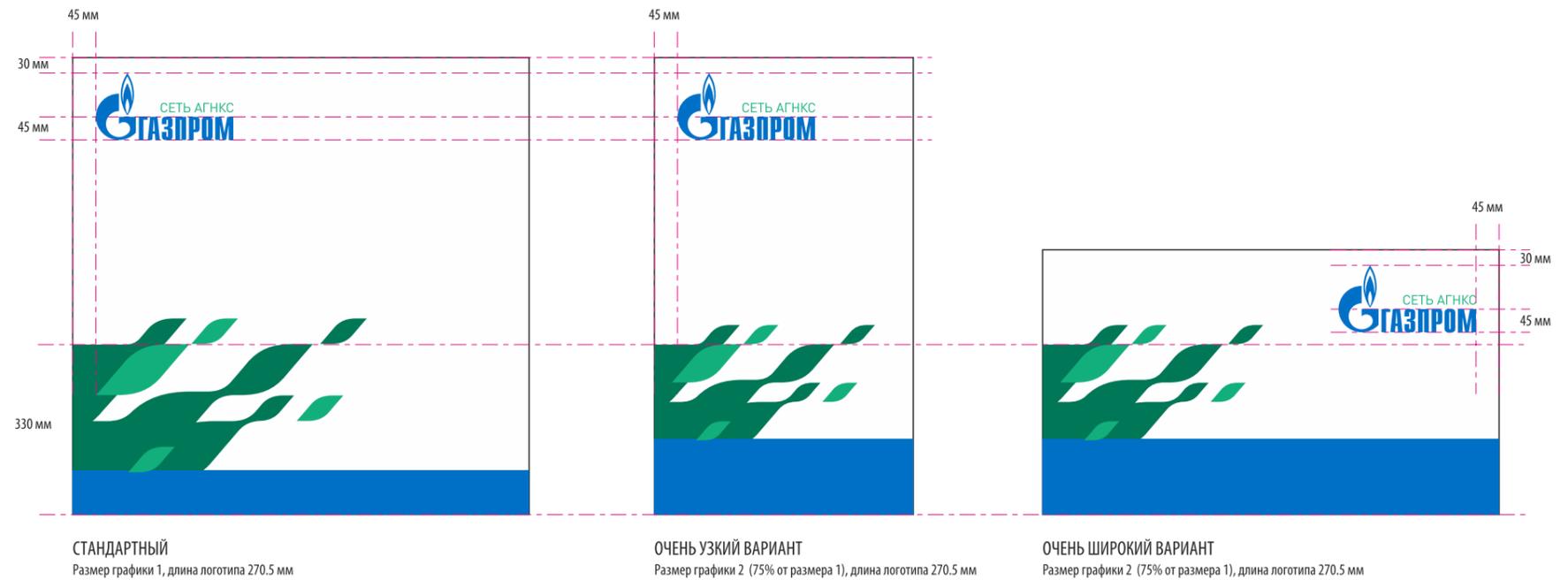
Логотип розничного бренда сети АГНКС «Газпром» размещается в верхней части каждого капота ТРК. Важным условием графического оформления капота ТРК является соблюдение взаимного расположения логотипа и суперграфики. Каждый из этих элементов имеет фиксированный размер, и их взаимное расположение зависит от физических размеров капота. Единство визуального восприятия обеспечивается стандартным размером логотипа (402 мм по ширине) и одинаковой высотой верхнего уровня суперграфики. Вне зависимости от размеров капота ТРК необходимо сохранять высоту верхнего уровня суперграфики на уровне 330 мм.

Нижняя часть капота заполняется синей плашкой. При этом соотношение размеров суперграфики и высоты нижней синей плашки может изменяться. Расстояния от элементов идентификации до края капота ТРК постоянные и приведены на схеме.

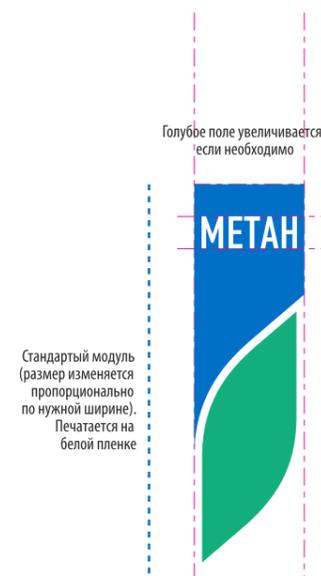
Исключения могут составлять нестандартные размеры капотов ТРК, на которых возможно размещение логотипа меньшего размера. При этом важно сохранить общий порядок расположения элементов.



ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПИСТОЛЕТОВ



ГРАФИКА НА КАПОТЕ КОЛОНКИ



ЦВЕТО-ГРАФИЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ ВИДА ТОПЛИВА НА ТРК Вертикальное.



ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВИДОВ ТОПЛИВА НА ТРК Горизонтальное

## Оформление колонок. Примеры

Единые принципы оформления ТРК применимы почти ко всем их типам, однако могут допускаться некоторые исключения, связанные с нестандартной, чаще слишком вытянутой по горизонтали конструкцией. Неизменным параметром в оформлении капотов ТРК является высота рисунка

суперграфики, который должен быть на уровне 330 мм от нижнего края капота. Над суперграфикой размещается логотип с обязательным соблюдением свободного поля по отношению не только к суперграфике, но и к краям капота. В качестве исключения допускается размещать логотип

справа от суперграфики на слишком вытянутых по горизонтали капотах ТРК. Различные виды топлива обозначены «лепестками» рядом с рукоятками топливораздаточных пистолетов. Цвет «языков пламени», самих пистолетов и насадок на пистолеты с обозначениями топлива должен соответствовать

цветовым стандартам, разработанным для каждого вида топлива. Цветные «лепестки» с цветовым кодированием видов топлива размещаются по вертикали и/или горизонтали в соответствии с особенностями конструктива ТРК.



СТАНДАРТНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КОЛОНОК



СТАНДАРТНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КОЛОНОК

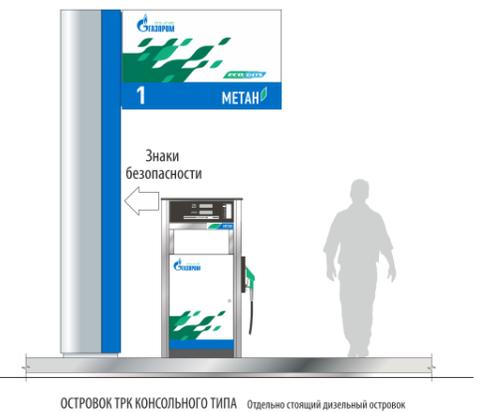
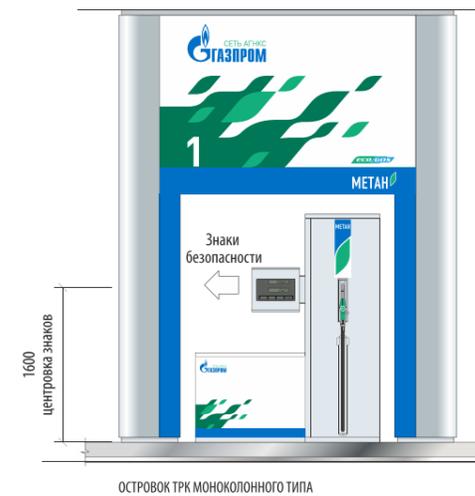
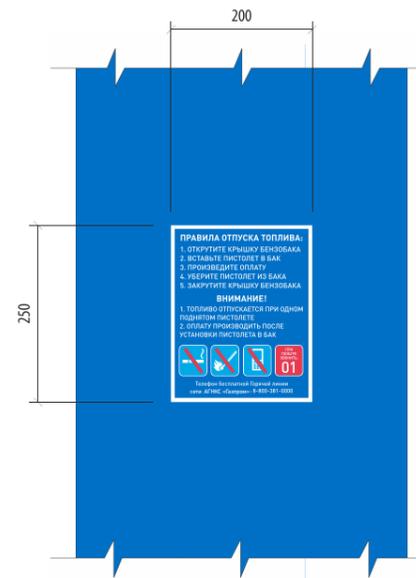
ОЧЕНЬ УЗКИЙ ВАРИАНТ

## Предупреждающие знаки и знаки безопасности

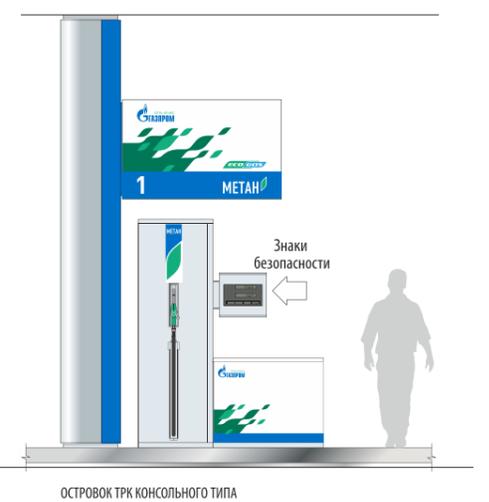
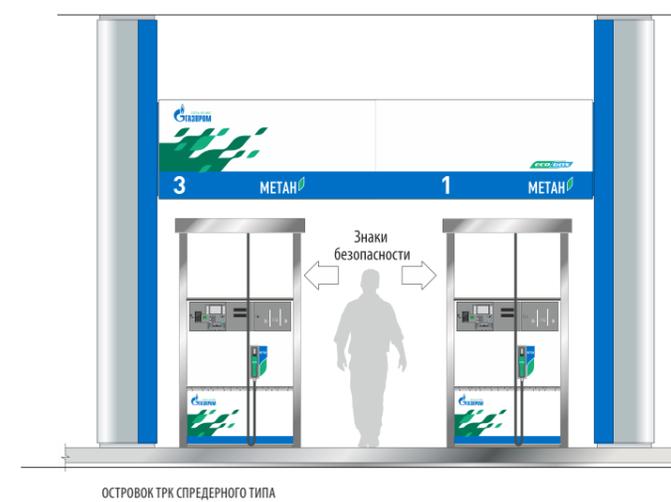
Наличие предупреждающих знаков и знаков безопасности является обязательным требованием во всех регионах России. Требования к информации на знаках могут меняться в соответствии с законодательством.

Предупреждающие знаки и знаки безопасности наносятся на внутреннюю поверхность колонны, просматриваемую со стороны въезда по ходу движения. Там, где такое нанесение невозможно, знаки размещаются на поверхности топливораздаточной колонки.

Все предупреждающие знаки и знаки безопасности должны быть размещены рядом на одной общей наклейке. Порядок расположения знаков зависит от их размеров и количества пиктограмм и текста.



РАЗМЕЩЕНИЕ НА КОЛОННЕ



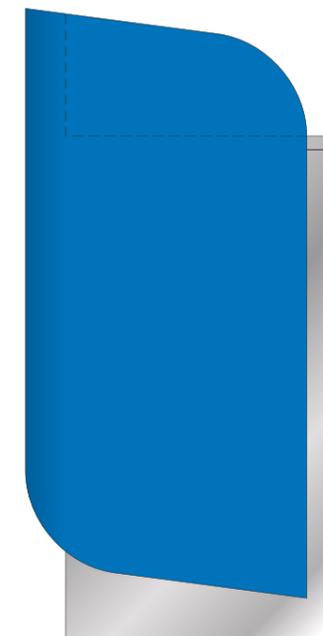
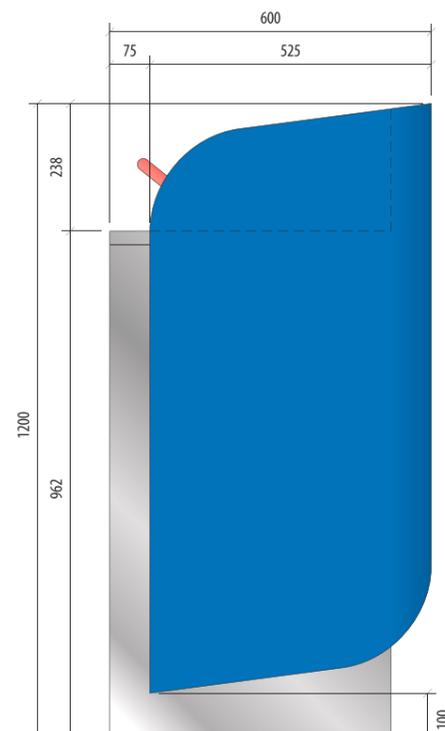
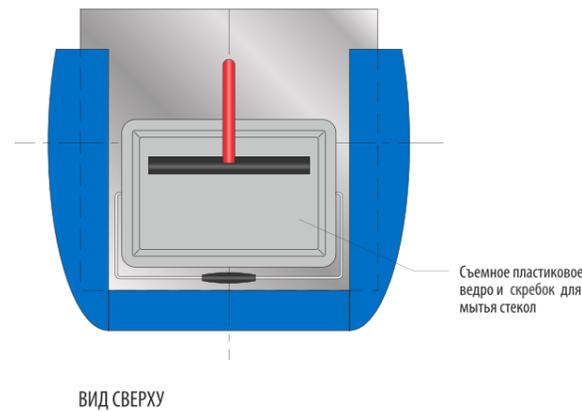
РАЗМЕЩЕНИЕ НА КОЛОНКЕ

## Многофункциональная сервисная урна

Многофункциональная сервисная урна используется для нескольких целей. На нее может быть нанесена индикация видов топлива, доступных на островке при фронтальной установке, либо номера ТРК при установке со стороны магазина.

В сервисную урну встроены:

- Щетка-скребок для мытья стекол;
- Мусорный контейнер;
- Диспенсеры для одноразовых полотенц и перчаток.



## Оформление многофункциональной сервисной урны (лицевая сторона)

На странице подробно показан способ размещения указателей видов топлива на фронтальной поверхности со стороны подъезда.



Шрифт DIN Cyrillic Medium, цвет белый.  
 Знак вида топлива в форме пламени оклеивается светло-зеленой непрозрачной пленкой, соответствует Pantone 3405C



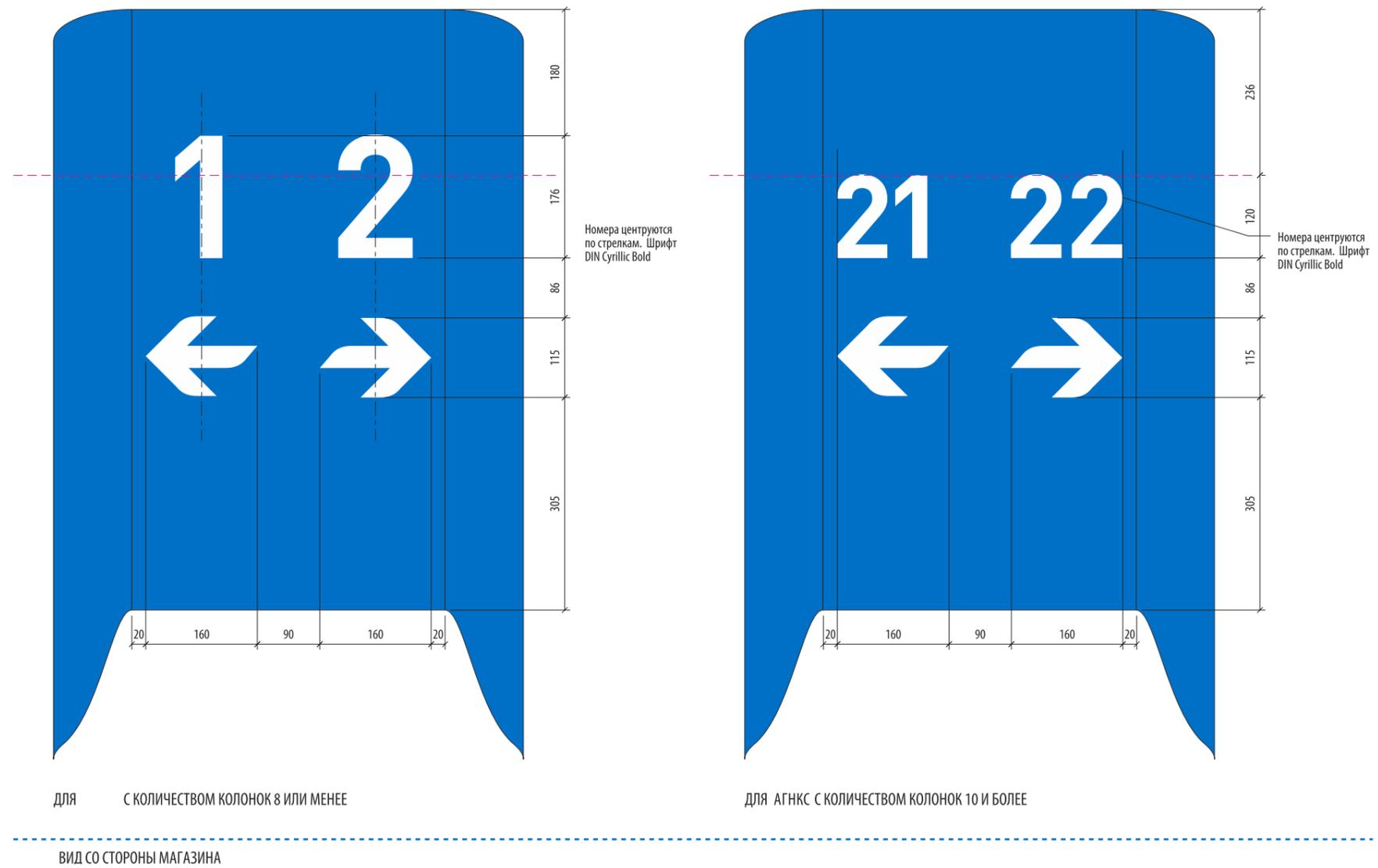
ГРАФИЧЕСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ ВИДА ТОПЛИВА



Цвета розничного бренда сети АГНКС «Газпром»

## Оформление многофункциональной сервисной урны (тыльная сторона)

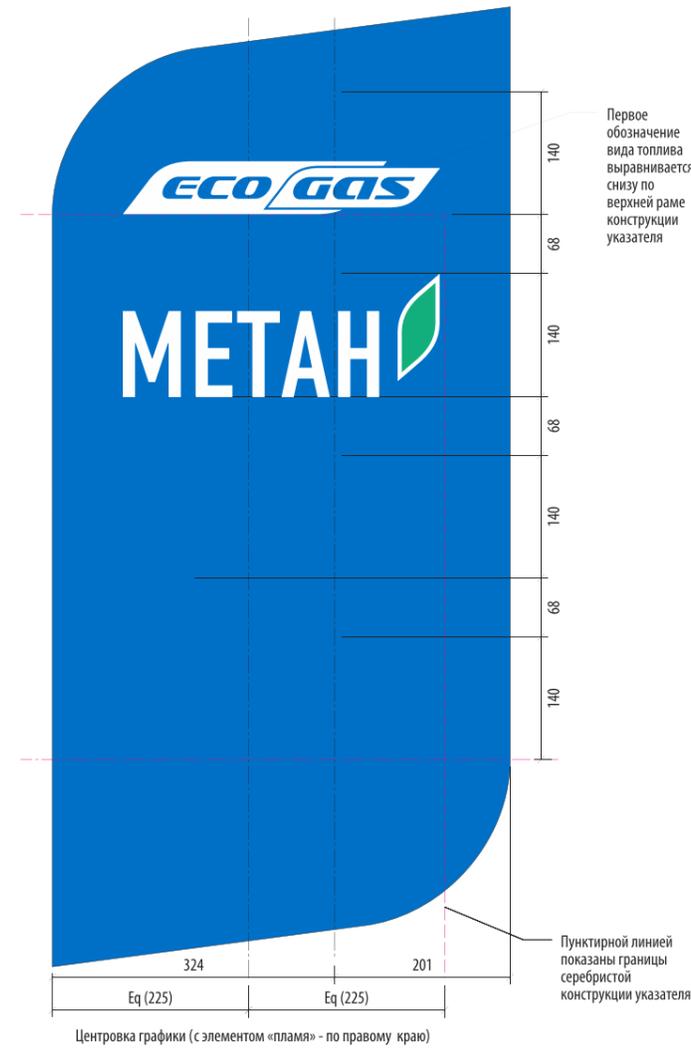
В исключительных обстоятельствах многофункциональная сервисная урна может быть установлена с тыльной стороны островка ТРК, видимой из здания магазина. В таком случае на элемент наносятся номера прилегающих топливораздаточных колонок, как показано.



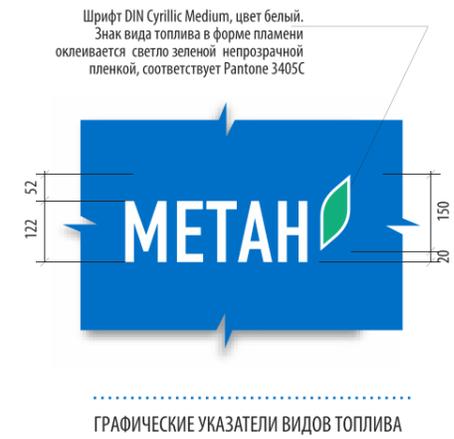
8.24

# Оформление указателя видов топлива (лицевая сторона)

Применение элементов идентификации видов топлива аналогично применяемому для многофункциональной сервисной урны.



РАСПОЛОЖЕНИЕ НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ

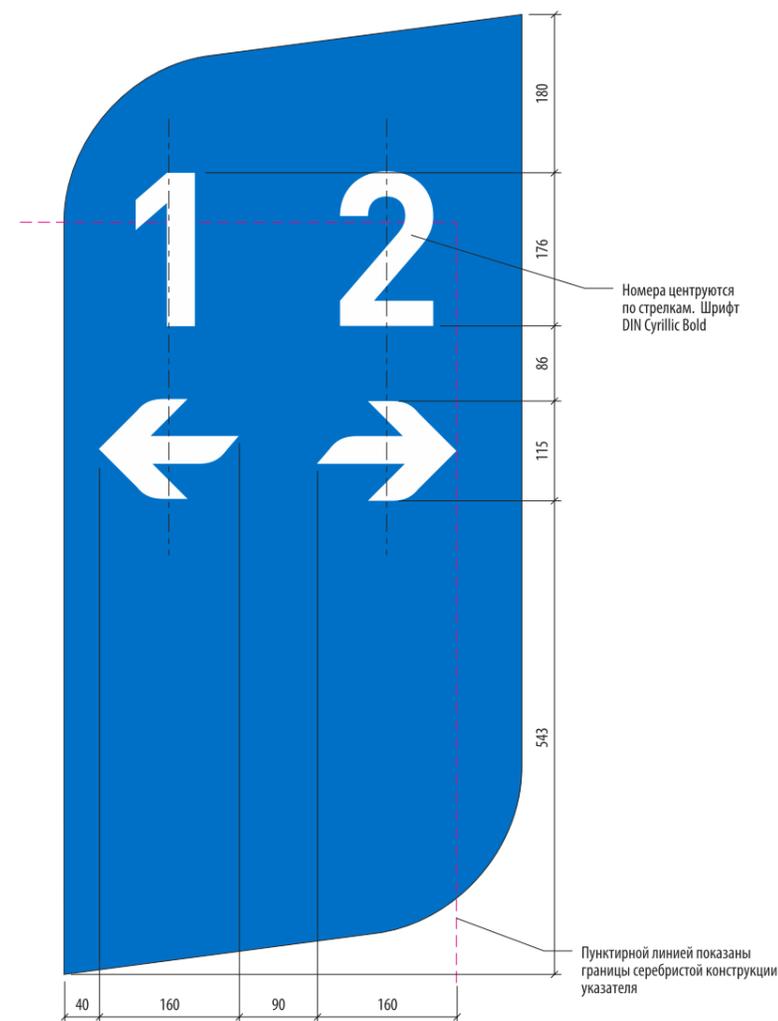


Цвета розничного бренда сети АГНКС «Газпром»

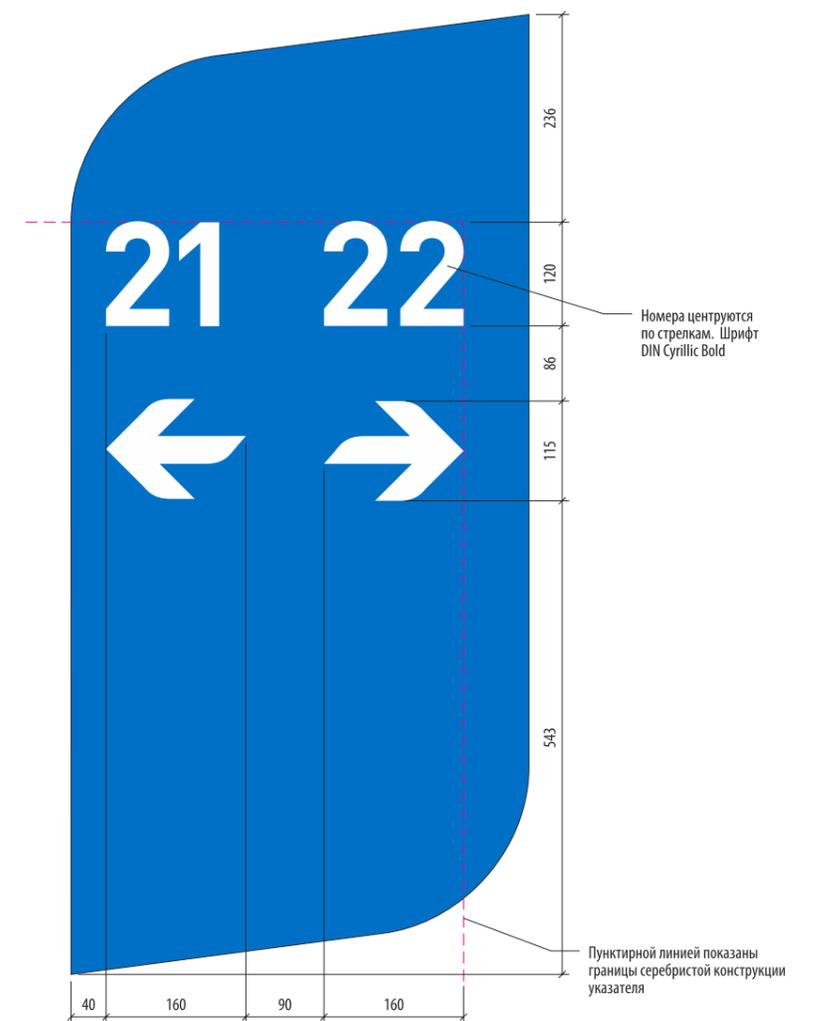
8.25

## Оформление указателя номеров колонок (тыльная сторона)

Указатель номеров колонок конструктивно идентичен указателю видов топлива, но оформляется, как показано на рисунке.



Для АГНКС с количеством колонок 8 или менее



Для АГНКС с количеством колонок 10 и более

ВИД СО СТОРОНЫ МАГАЗИНА

# Правила установки указателей и многофункциональных сервисных урн на островке ТРК

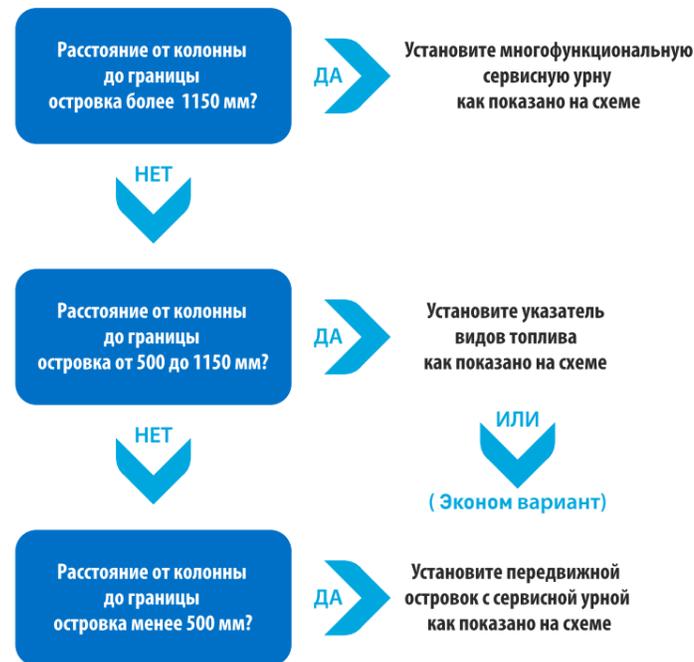


Установка многофункциональных сервисных урн и указателей топлива на островках ТРК различных размеров производится исходя из следующих правил:

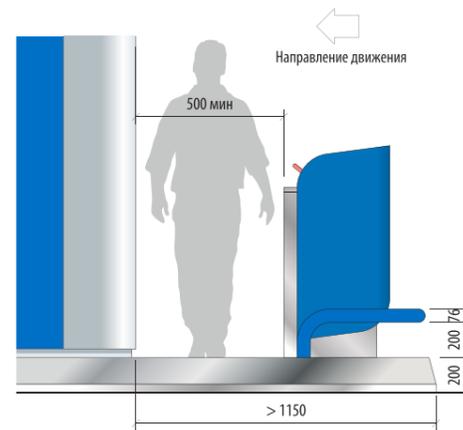
**А :** На островках вновь строящихся АГНКС, где расстояние от колонны до внешней кромки островка составляет 1150 мм и более, устанавливаются сервисные урны;

**В :** На ребрендируемых островках, где расстояние от колонны до внешней кромки островка варьируется от 500 мм до 1150 мм, устанавливаются указатели видов топлива;

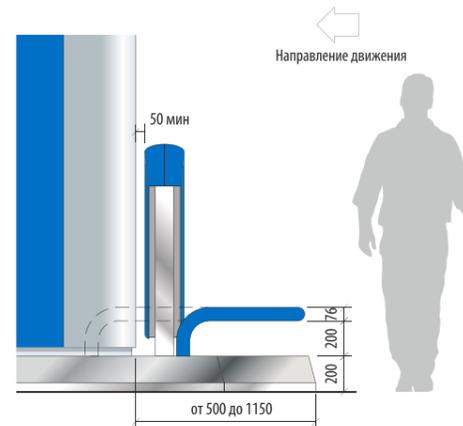
**С :** На ребрендируемых островках, где расстояние от колонны до внешней кромки островка составляет 500 мм и менее, устанавливаются передвижные островки с многофункциональной сервисной урной.



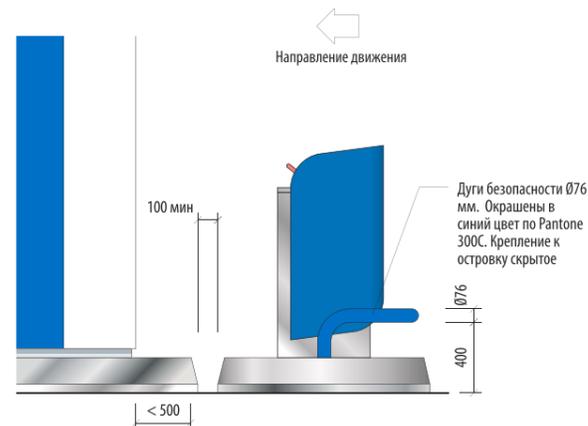
ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ



ВАРИАНТ А  
ВНОВЬ СТРОЯЩИЙСЯ ОСТРОВОК  
ВИД СО СТОРОНЫ ДОРОГИ



ВАРИАНТ В  
РЕБРЕНДИРУЕМЫЙ ОСТРОВОК (от 500 мм до 1150 мм)  
ВИД СО СТОРОНЫ ДОРОГИ



ВАРИАНТ С РЕБРЕНДИРУЕМЫЙ ОСТРОВОК (< 500 мм)  
ВИД СО СТОРОНЫ ДОРОГИ Передвижной островок с сервисной урной



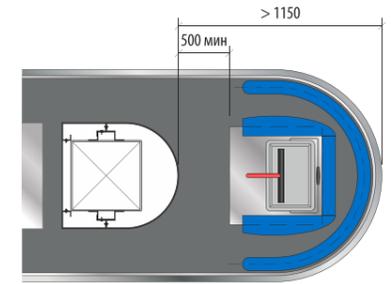
ВАРИАНТ А  
ВНОВЬ СТРОЯЩИЙСЯ ОСТРОВОК  
ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА



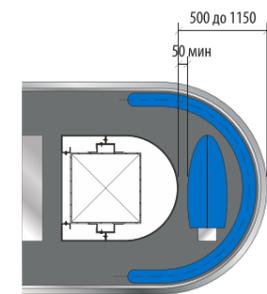
ВАРИАНТ В  
РЕБРЕНДИРУЕМЫЙ ОСТРОВОК (от 500 мм до 1150 мм)  
ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА



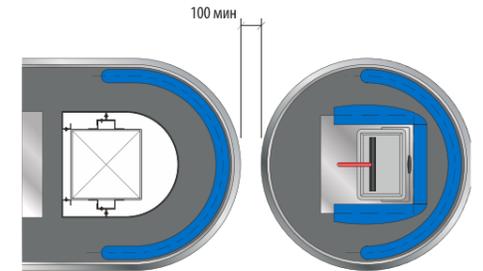
ВАРИАНТ С РЕБРЕНДИРУЕМЫЙ ОСТРОВОК (< 500 мм)  
ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА Передвижной островок с сервисной урной



ВАРИАНТ А  
ВНОВЬ СТРОЯЩИЙСЯ ОСТРОВОК  
ВИД СВЕРХУ



ВАРИАНТ В  
РЕБРЕНДИРУЕМЫЙ ОСТРОВОК (от 500 мм до 1150 мм)  
ВИД СВЕРХУ



ВАРИАНТ С РЕБРЕНДИРУЕМЫЙ ОСТРОВОК (< 500 мм)  
ВИД СВЕРХУ Передвижной островок с сервисной урной

## Передвижной островок с многофункциональной сервисной урной

На ребрендируемых островках, где расстояние от колонны до внешней кромки островка составляет 500 мм и менее, устанавливаются передвижные островки с многофункциональной сервисной урной.

Островок состоит из бетонного основания и стандартной многофункциональной урны. Дополнительного крепления к дорожному покрытию не требуется, т.к. основание обеспечивает устойчивость островка.

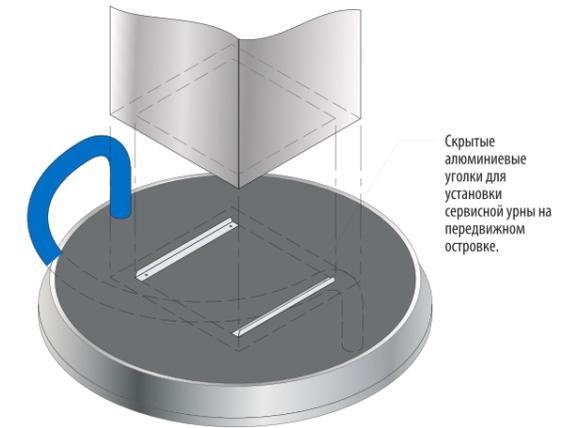
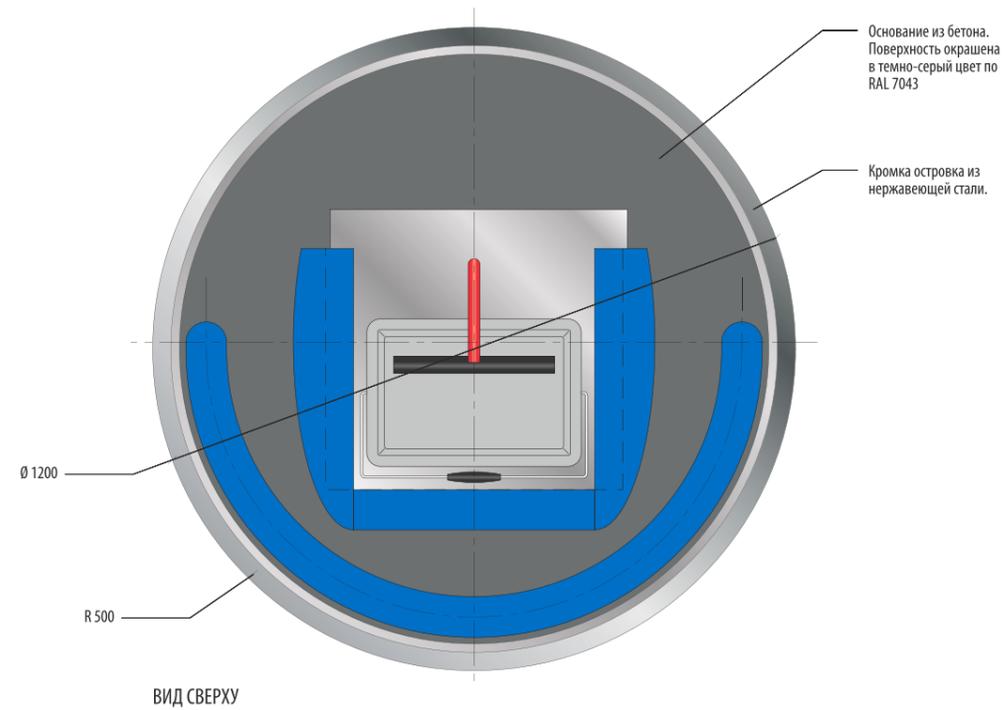
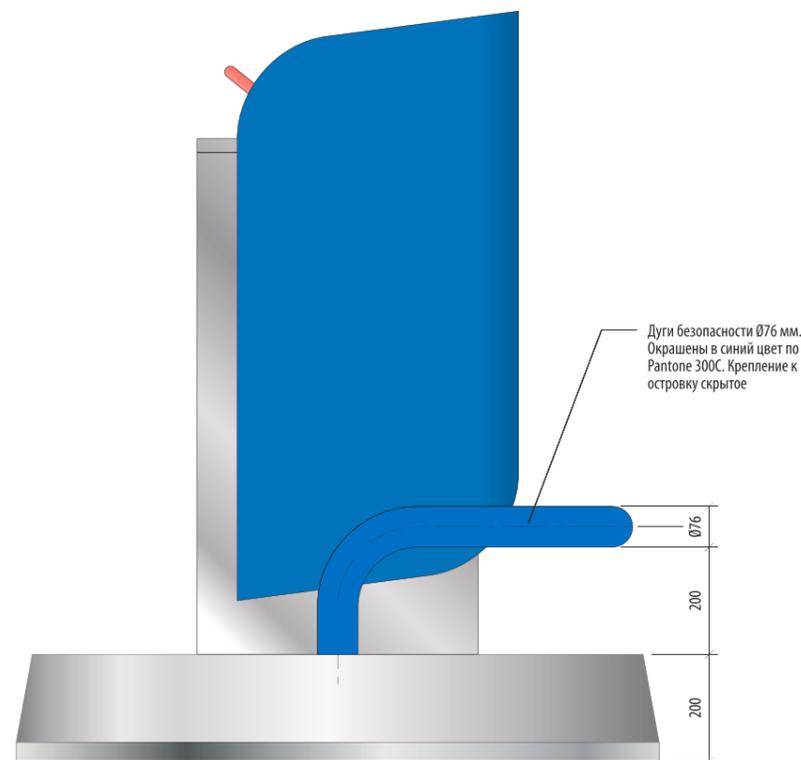


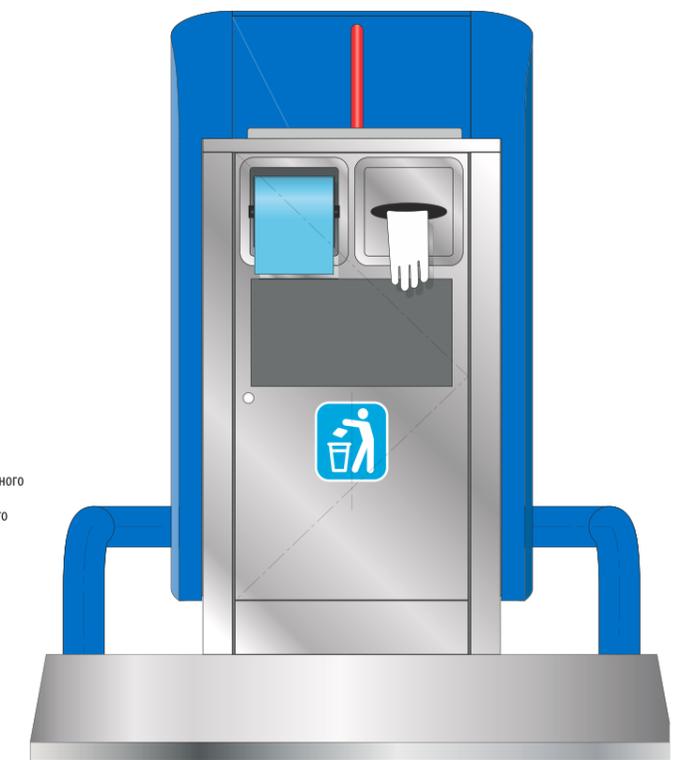
Схема установки  
Передвижной сервисный островок  
Не масштабировано



ВИД СО СТОРОНЫ ДОРОГИ



ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД

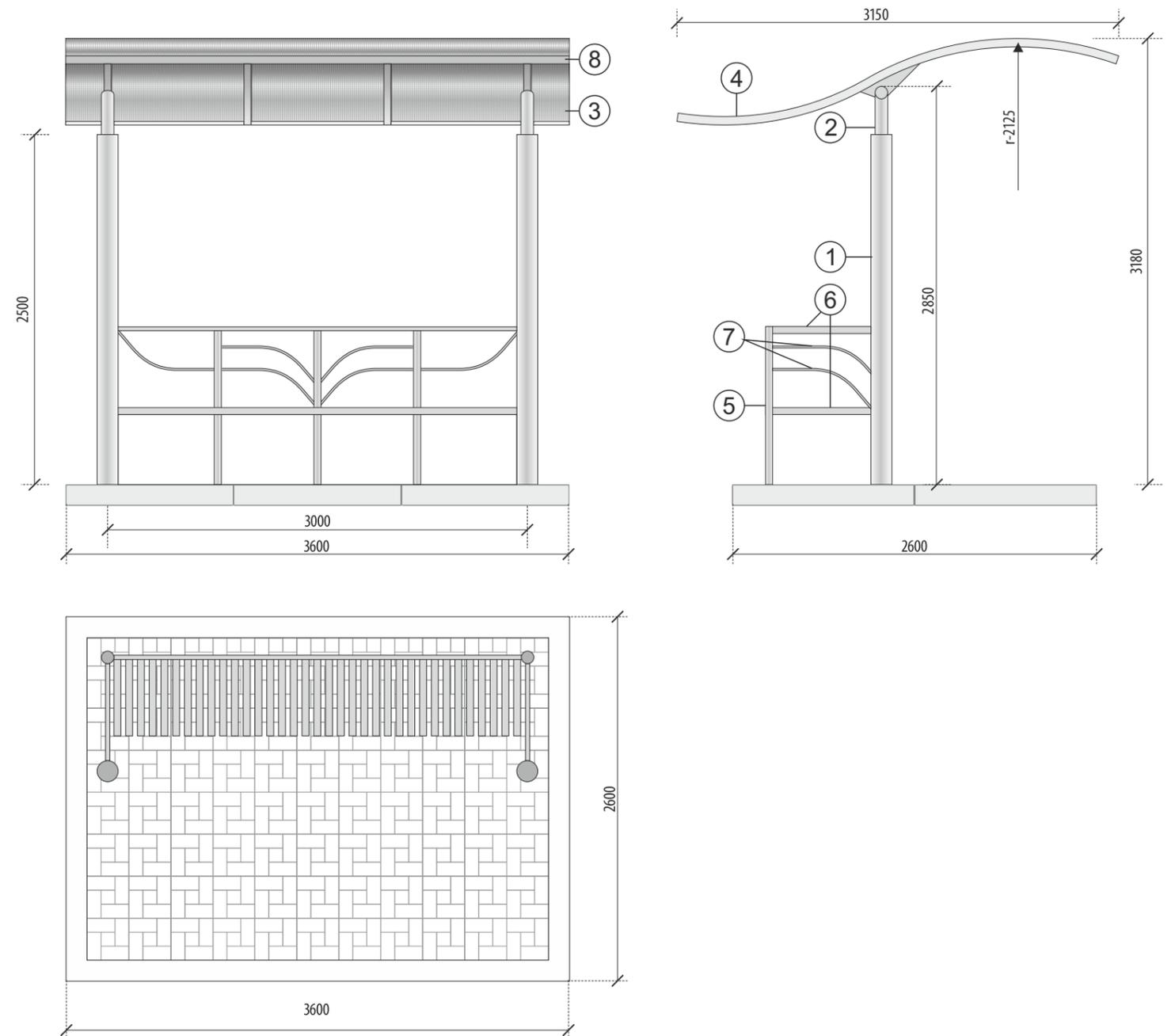


ВИД СО СТОРОНЫ ВЫЕЗДА

## Площадка для высадки пассажиров

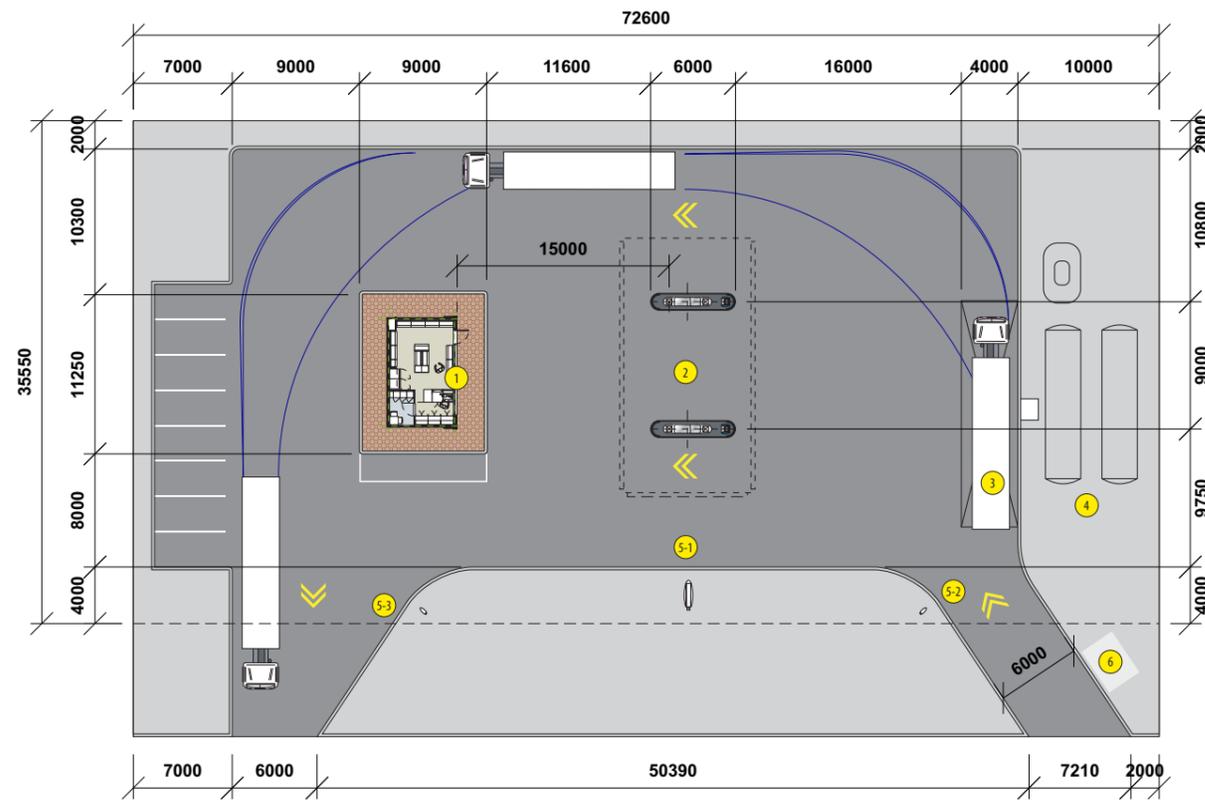
Крытая площадка для высадки пассажиров перед въездом на территорию АГНКС.

Здания и сооружения	
1	Труба $\varnothing 108 \times 4$ , RAL 9003
2	Труба $\varnothing 89 \times 3,5$ , RAL 9003
3	Сотовый поликарбонат 6мм, прозрачный
4	Профильная труба 50x25, RAL 9003
5	Труба $\varnothing 32 \times 3$ , RAL 9003
6	Профильная труба 40x25, RAL 9003
7	Профильная труба 15x15, RAL 9003
8	Профильная труба 60x60, RAL 9003



## Площадка для высадки пассажиров

Крытая площадка для высадки пассажиров перед въездом на территорию АГНКС.



## Здания и сооружения

1	Здание операторной
2	ТРК с навесом
3	Площадка для перекачки газа (16м x 4м)
4	Резервуары для хранения газа
5-1	Ценовая стена
5-2	Знак въезда
5-3	Знак выезда
6	Площадка высадки пассажиров



Стела – основной информационный элемент брендового оформления АГНКС «Газпром». Цель установки стелы – заблаговременно проинформировать водителей о присутствии розничного бренда сети АГНКС «Газпром», дать им информацию о доступных на АГНКС продуктах и услугах. Стела несет ключевые элементы брендовой идентификации – логотип «Газпром» и суперграфику. Форма стелы также является хорошо узнаваемым элементом бренда.

Помимо идентификации розничного бренда сети АГНКС «Газпром», стела, должна содержать информацию о ценах на топливо и доступных на АГНКС услугах.

# Расположение стелы (автомобильная дорога местного значения/улица)

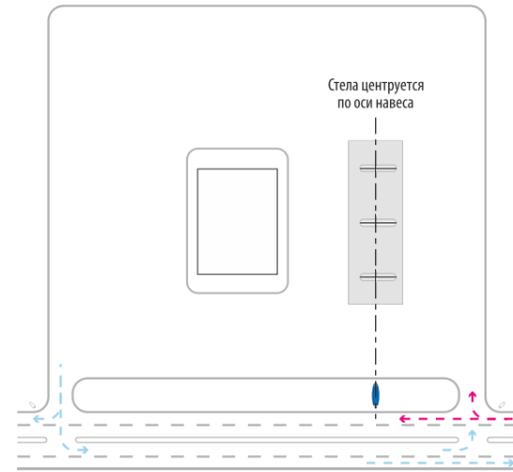
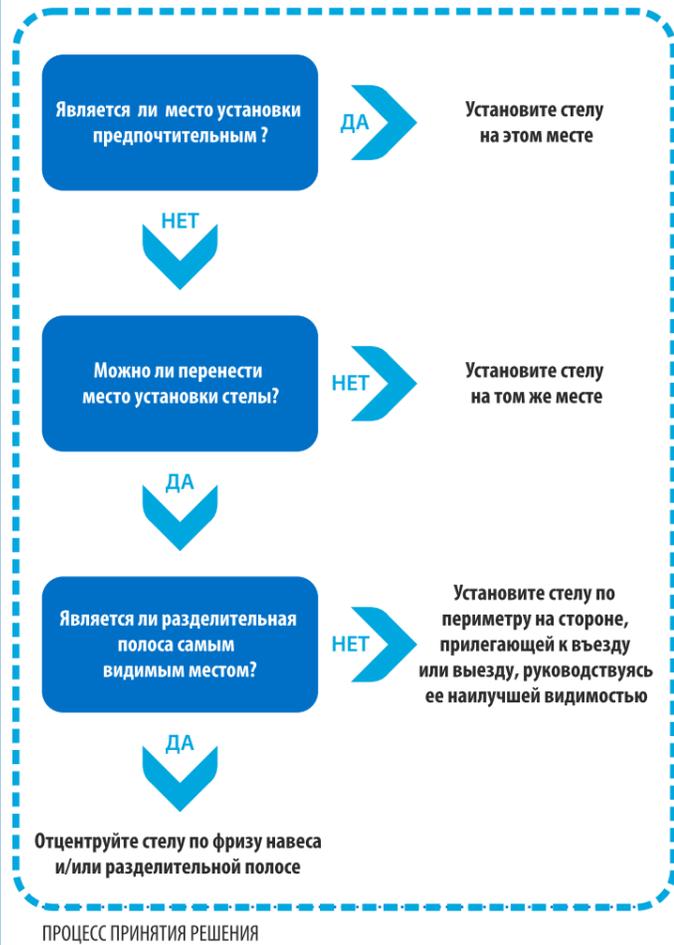


Местоположение стелы должно быть выбрано с учетом наилучшей видимости со стороны въезда. Идеальное расположение стелы - на прилегающей территории на оси первого ряда островков ТРК. Граница территории со стороны въезда может быть использована как альтернативный вариант местоположения.

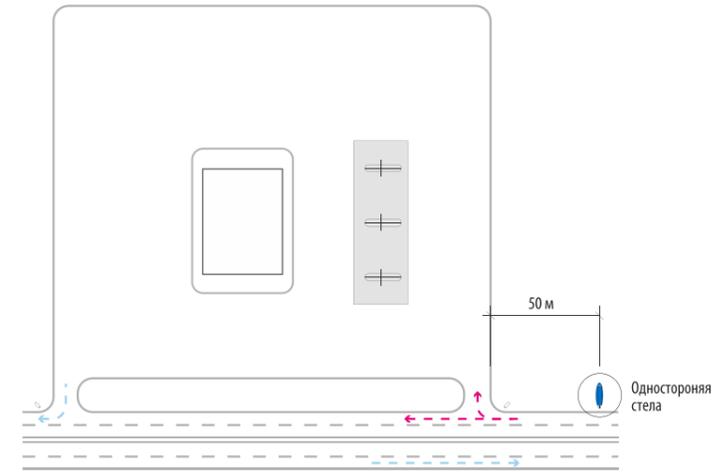
Стела не должна перекрываться каким-либо другим указателем, и ее местоположение должно быть главенствующим по отношению к другим указателям. В радиусе 4-х метров от стелы не должно быть других указателей.

Особая ситуация с участками угловой формы, где вторая стела может быть установлена на прилегающей дороге, если по ней проходит большой поток транспорта (как показано на рисунке справа)

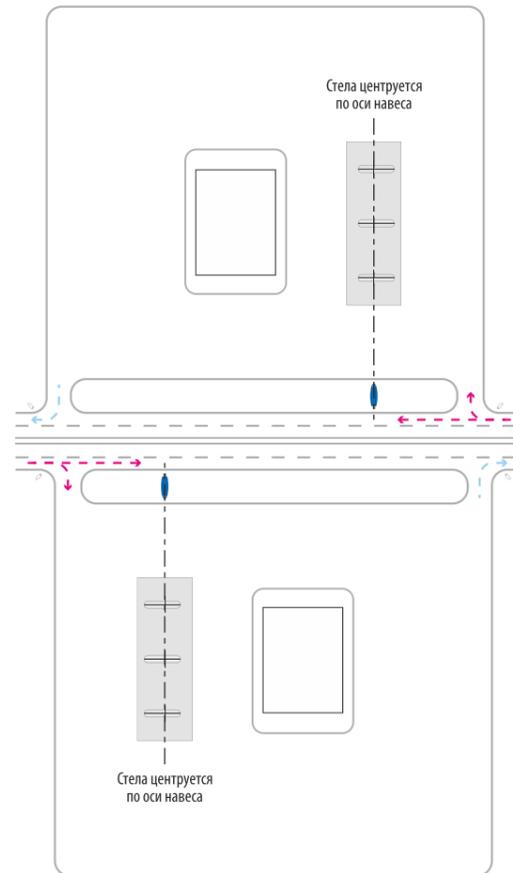
Схема принятия решения, приведенная ниже, отражает процесс принятия решения о местоположении стелы на территории ребрендируемых АГНКС.



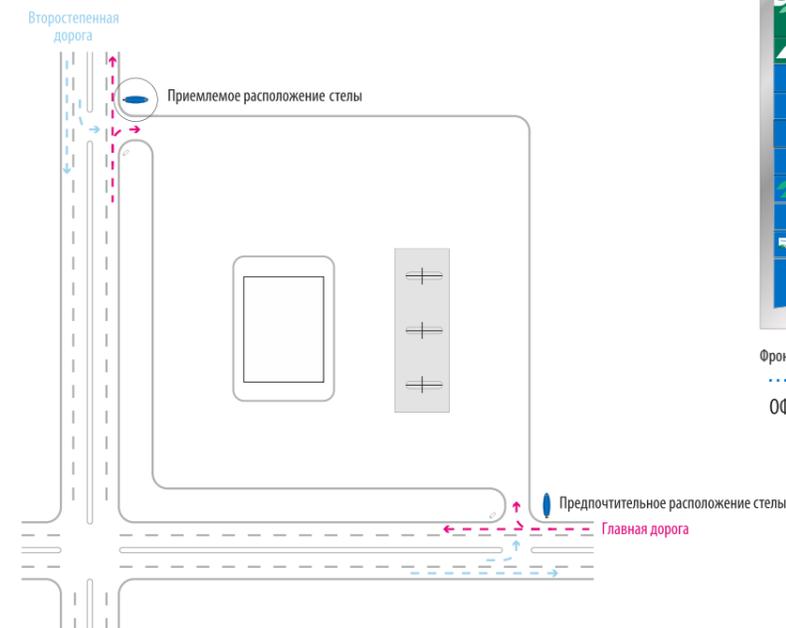
Типовое расположение стелы для АГНКС, прилегающих к дорогам местного значения



Типовое расположение стелы для АГНКС, прилегающих к федеральной трассе или скоростным шоссе



Типовое расположение стелы для зеркальных АГНКС



Типовое расположение стелы для АГНКС на пересечении скоростного шоссе и второстепенной дороги



Фронтальный вид Вид с тыльной стороны

**ОФОРМЛЕНИЕ ОДНОСТОРОННЕЙ СТЕЛЫ**  
Вся информация выносится на фронтальную сторону, тыльная сторона декорируется только брендвыми элементами.



Фронтальный вид Вид с тыльной стороны

**ОФОРМЛЕНИЕ ДВУСТОРОННЕЙ СТЕЛЫ**

# Расположение стелы (федеральная трасса/скоростное шоссе)

Указатели на территории трассовых АГНКС должны быть расположены с учетом наилучшей видимости со стороны въезда и транспортного потока.

Стела - Маяк (12 м) должна использоваться для обеспечения максимальной видимости с дальнего расстояния со стороны быстродвижущегося транспортного потока.

Далее по ходу движения располагаются, стела с информацией о ценах.

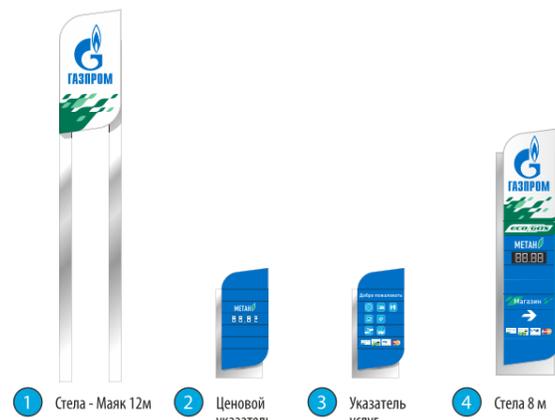
Стела с информацией об услугах с шагом не менее 15 м.

Идеальным местом установки стелы 8 м является прилегающая полоса, где она выполняет функцию сигнального элемента бренда.

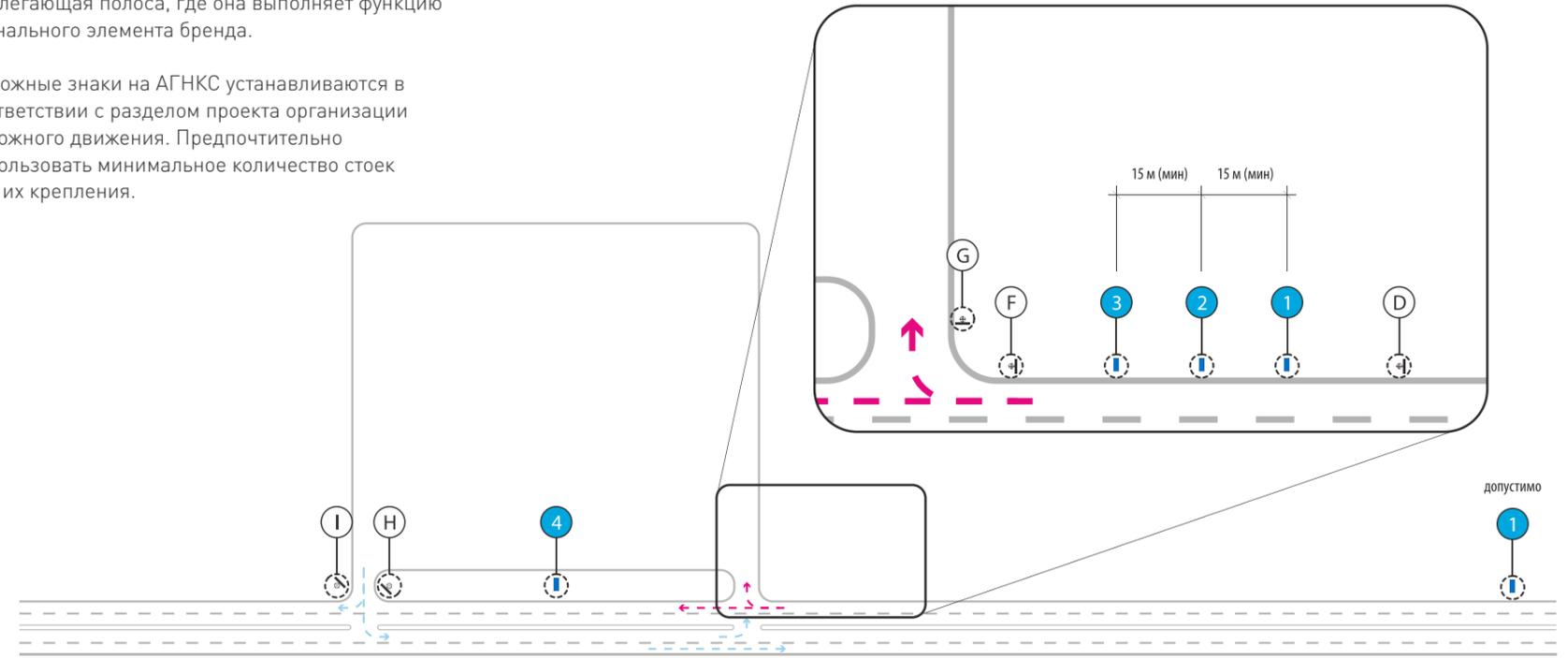
Дорожные знаки на АГНКС устанавливаются в соответствии с разделом проекта организации дорожного движения. Предпочтительно использовать минимальное количество стоек для их крепления.



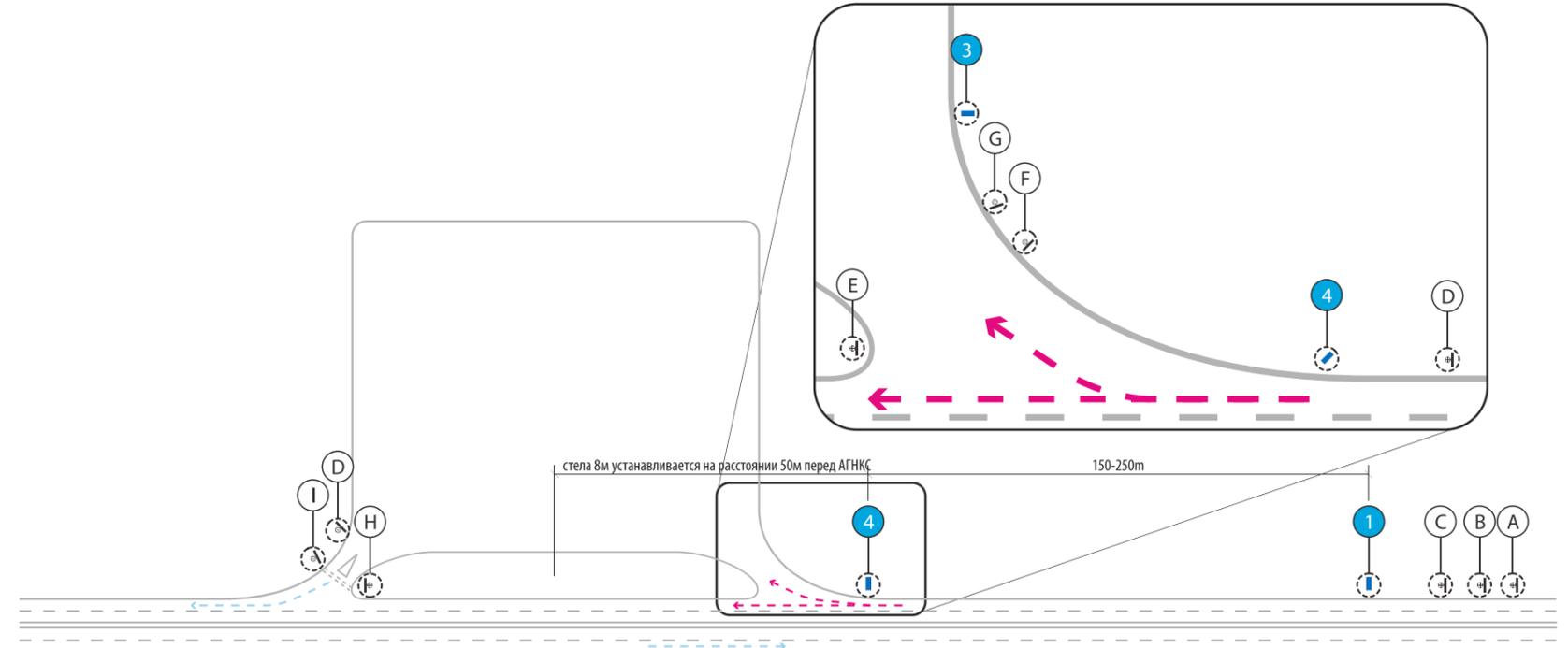
ДОРОЖНЫЕ ЗНАКИ ПО ГОСТ Р 52290 -2004



БРЕНДИРОВАННЫЕ УКАЗАТЕЛИ



ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ доступ с трассы федерального значения без разделения потоков

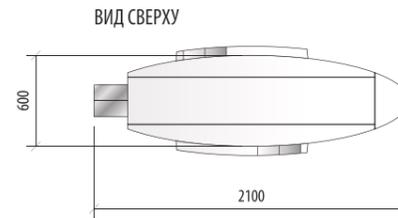


ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ до ступ с трассы федерального значения с разделением потоков

## Стела 8 метров

Стела высотой 8м – стандартный тип ценовой стелы, предназначенный для установки на АГНКС любого формата. На рисунке указаны размеры внешних панелей стелы. Серебристый профиль со стороны дороги имеет светодиодную подсветку голубого цвета.

Врезные световые элементы панели суперграфики имеют динамическую подсветку, последовательность которой изображена ниже. Интервал смены динамических позиций подсветки – 4 секунды



ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ  
ПОДСВЕТКИ СУПЕРГРАФИКИ



### ПРИНЦИПЫ ОСВЕЩЕНИЯ

1. Фирменный знак и логотип вакуумная формовка с подсветкой изнутри.
2. Графические элементы, подсвеченные изнутри. Последовательность подсветки изображена внизу страницы слева.
3. Подсветка голубыми светодиодами в цвет навеса по одной стороне сверху вниз.
4. Панель «ECO GAS» со вставкой, подсвеченная изнутри.
5. Подсвечиваемые указатели видов топлива.
6. Ценовые табло с белой светодиодной подсветкой.
7. Панели услуг со вставками, подсвеченные изнутри.

## Панели ценовой стелы 8 метров

Ценовая стела оформляется панелями следующих типов: панели с логотипом, панели с суперграфикой, ценовые панели, панели услуг (включая панель обслуживаемых карт).

При выборе панелей для оформления стелы приоритет отдается ценам на топливо. Если не все панели заняты ценами на топливо и видами услуг, то свободные панели синего цвета размещаются между ценовыми панелями и панелями услуг.

Порядок размещения панелей сверху вниз:

Цена [3]

Услуги [4а]:

Панели основных видов услуг должны размещаться в следующем порядке: Магазин, Кафе, Сервис.

Информация [4 b-d]:

Информационные панели с указателями направлений и расстояния до АГНКС, панели дополнительных услуг, а также панели с информацией о принимаемых платежных картах и картах лояльности размещаются под панелями основных услуг в порядке, приведенном на рисунках.

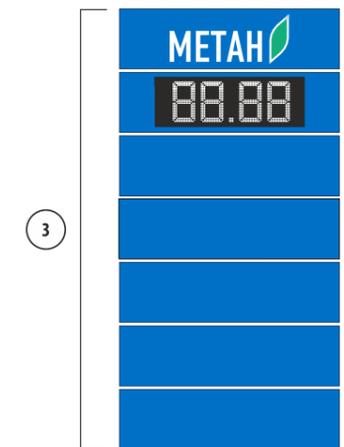
На дорогах с высокоскоростным режимом движения могут быть установлены ценовые панели с идентификаторами видов топлива увеличенных размеров, как показано на рисунке [5].



ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА  
Стандартная стела

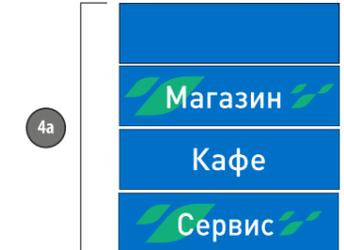
ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА  
Стела для дорог с высокоскоростным режимом движения

### ПОРЯДОК РАСПОЛОЖЕНИЯ ЦЕНОВЫХ ПАНЕЛЕЙ



### ПОРЯДОК РАСПОЛОЖЕНИЯ ПАНЕЛЕЙ УСЛУГ

Сопутствующие услуги



Направления и расстояния  
(для дорог с высокоскоростным движением)



Пиктограммы дополнительных услуг и информация



Платежные карты и карты лояльности



## Стела 8 метров – чертежи

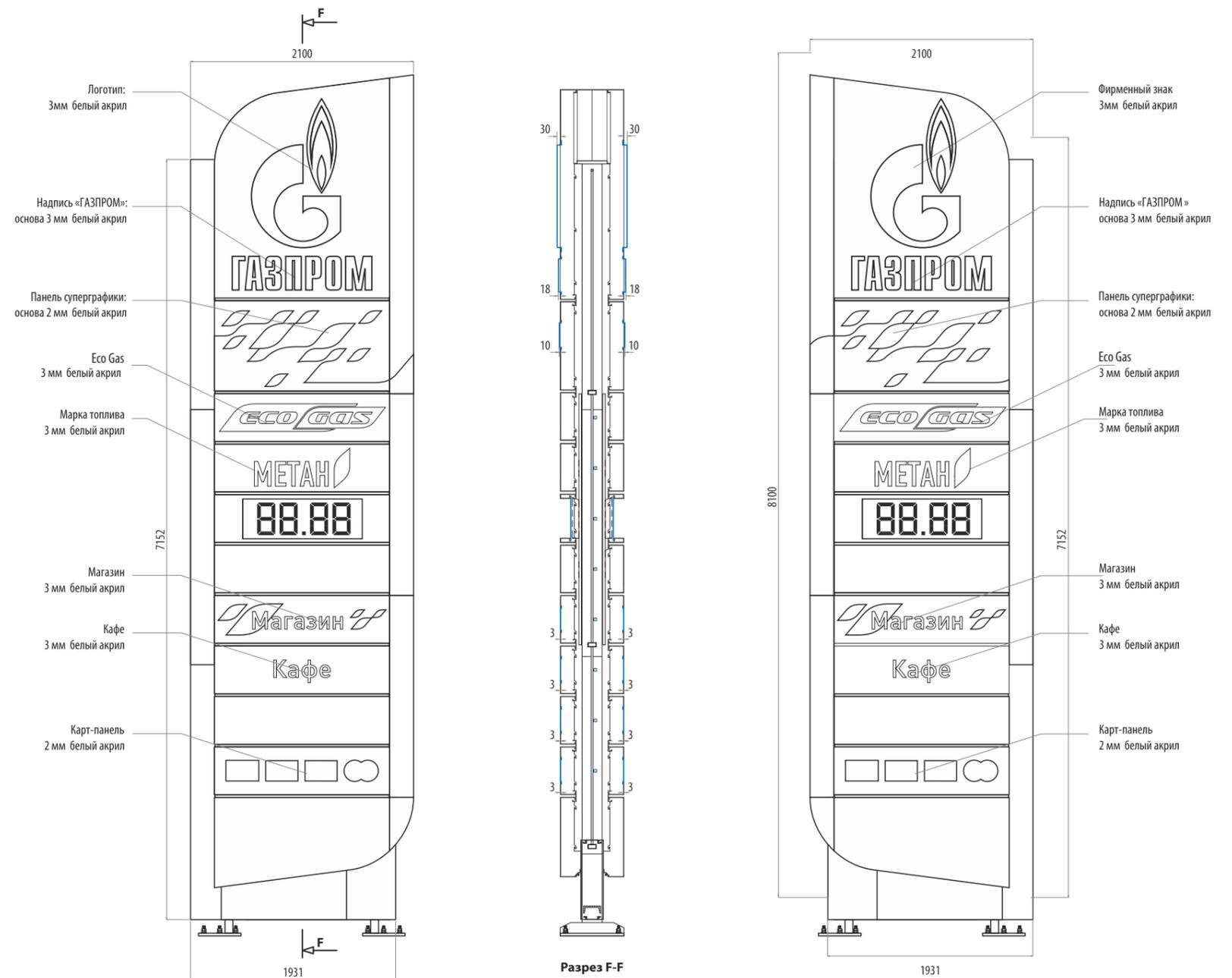
### Описание материалов:

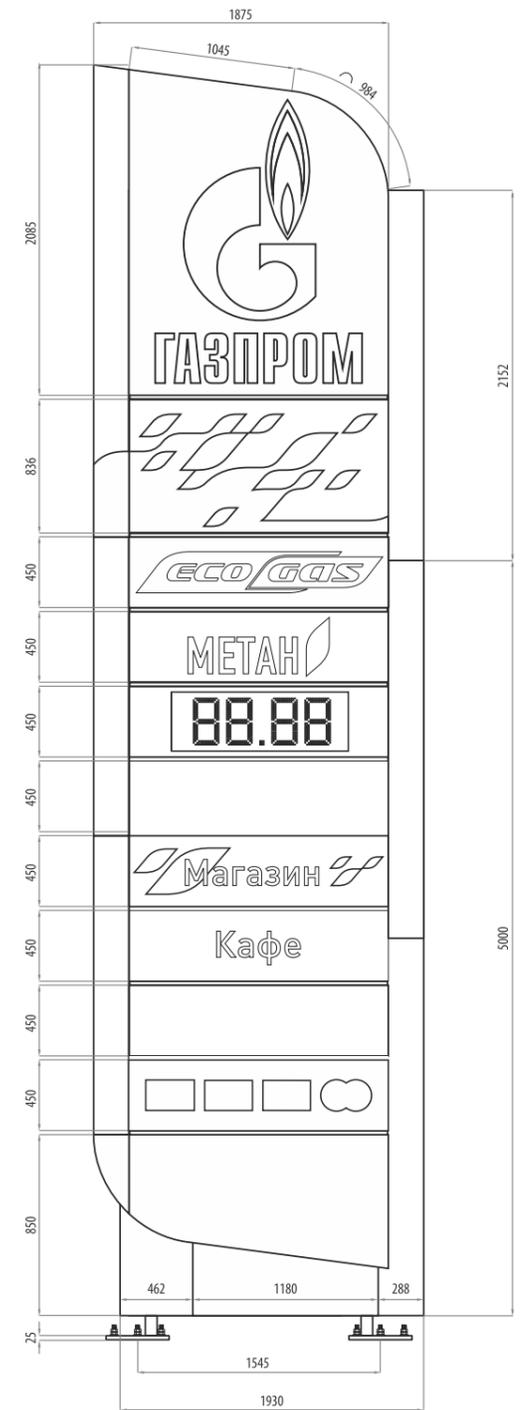
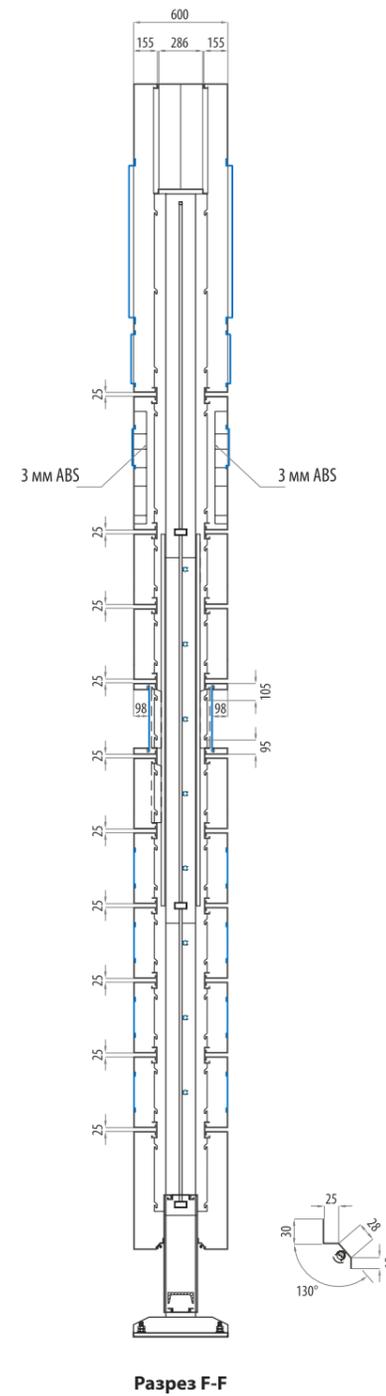
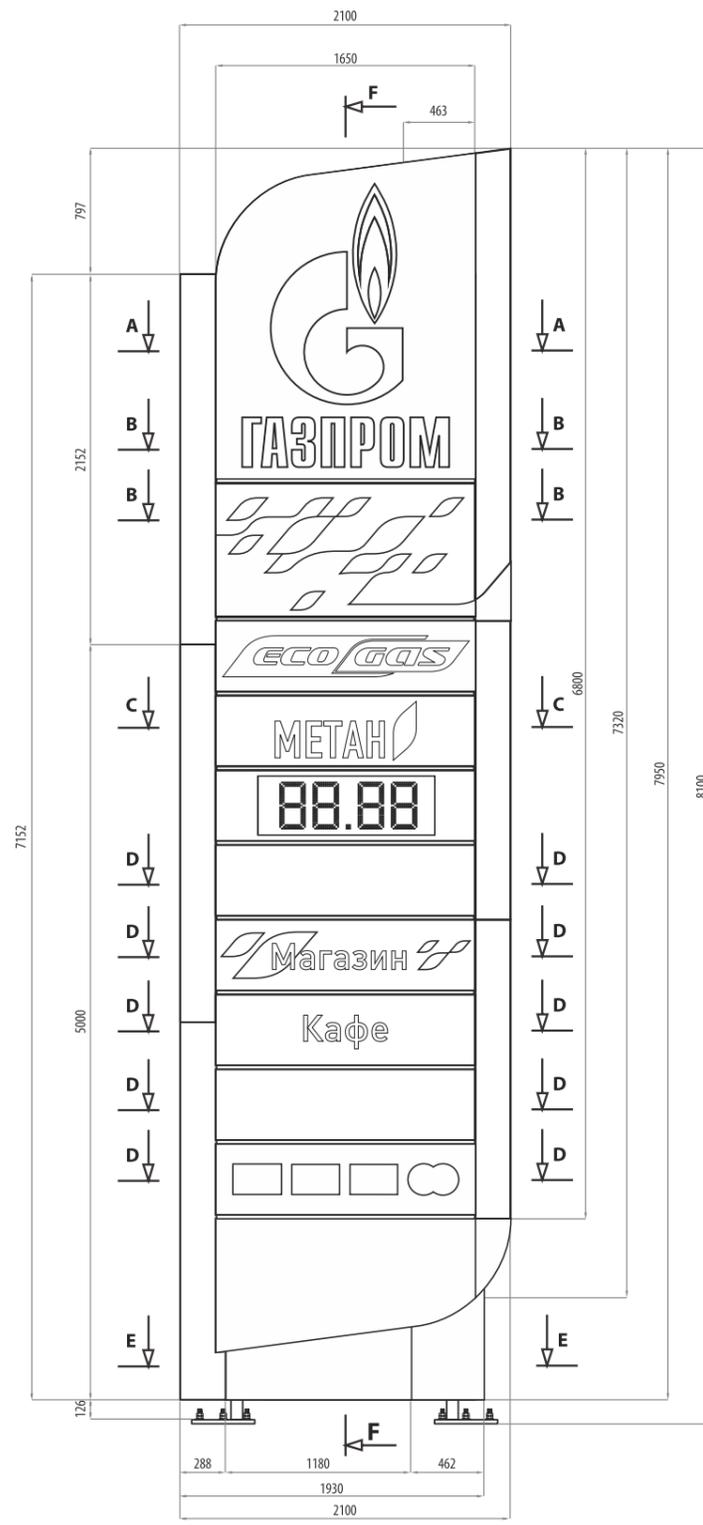
1. Планшеты из листового алюминия с полимерным покрытием цвета Pantone 300C, глянец 60-70%, выцветание - не более 20% в течение 5 лет. Возможно применение жидкого лакокрасочного покрытия для лицевых планшетов при условии соблюдения характеристик по гляncу и выцветанию.
2. Металлокаркас из стальной трубы квадратного сечения с дополнительной антикоррозийной защитой нижней части каркаса и опорных элементов на высоте не менее 500 мм, рассчитанный на применение в районах ветровых нагрузок I-III.
3. Пылезащитное исполнение внутренней осветительной арматуры.
4. Формованный логотип из акрилового стекла толщиной не менее 3 мм с аппликацией из пленки цвета Pantone 300 C (3M ScotchCal 3630-127). Формованные световые вставки для суперграфики и дополнительных надписей из акрилового стекла толщиной не менее 3 мм с аппликацией из пленки соответствующих цветов стр.24.
5. Подсветка логотипа и надписей - люминесцентные лампы с цветопередачей Ra не ниже 0,8, цветовая температура не ниже 5000 К. Возможна подсветка светодиодами с цветопередачей Ra не ниже 0,8 и цветовой температурой света не ниже 5000 К.
6. Подсветка лепестков блока фирменной суперграфики - светодиодная динамическая (последовательность указана в рабочей документации).
7. Ценовые четырехразрядные дисплеи со светодиодной индикацией белого цвета. Высота цифр 300 мм. Три ряда светодиодов. Регулировка яркости индикации в зависимости от наружной освещенности. Управление с выносного (подключаемого) пульта с опциональной возможностью подключения к компьютеру по стандартному протоколу ISIF. Угол рассеивания света светодиодов не менее 120°. Срок службы светодиодов 80 тыс. часов. Гарантия на ценовую строку не менее 3 лет. Гарантия на снижение яркости светодиодов: не более 25% в течение 3-х лет. Антибликовое стекло.
8. Отделка бокового профиля прямоугольного сечения и постамента стелы листовым алюминием, либо композитным материалом, натурального цвета с прозрачным лаковым покрытием, аналогичным цвету материала AluNatur Bright Brushed производства Eugatax. Вертикальная ориентация фактурного рисунка. Возможна отделка бокового профиля прямоугольного сечения композитным материалом с соответствующей фактурой лицевой поверхности.

9. Двухсторонняя светодиодная подсветка бокового профиля и постамента синего цвета. Цвет подсветки в координатах RGB (R0, G140, B 189). Возможна подсветка монохроматическими светодиодами синего цвета.

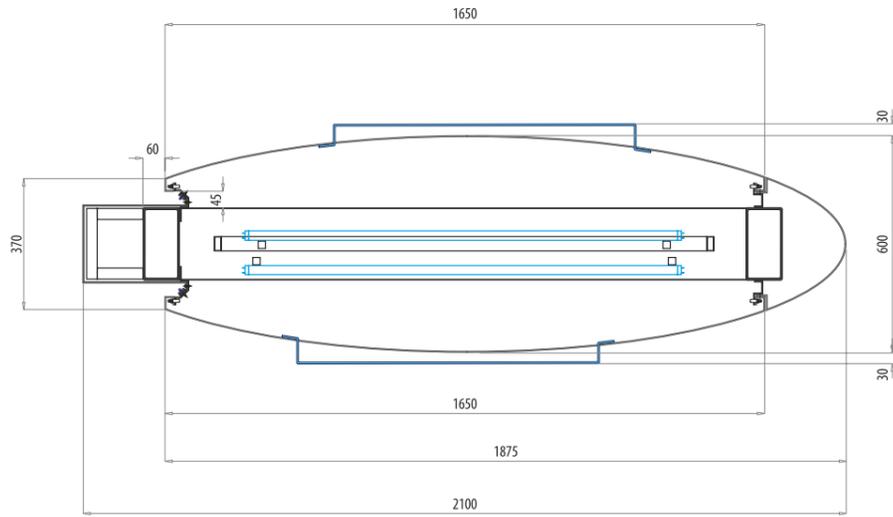
10. Наружная резьбовая часть закладных деталей и метизы с гальваническим антикоррозийным покрытием.

11. Конструкция стелы должна предусматривать замену ламп без разрушающих демонтажных операций.

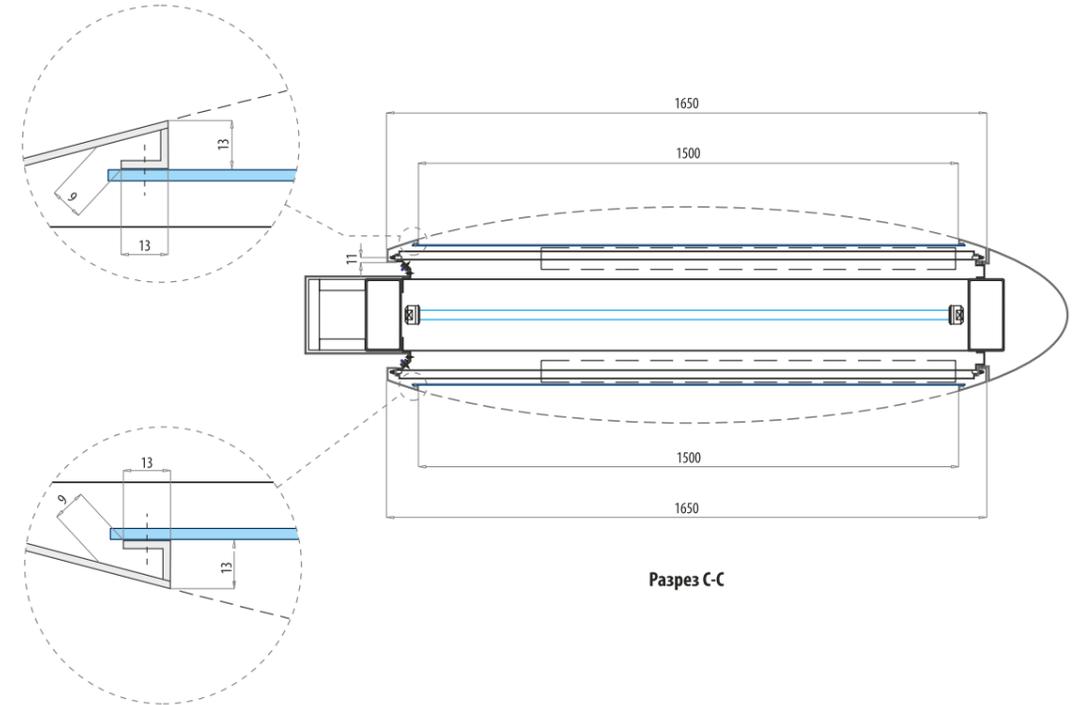




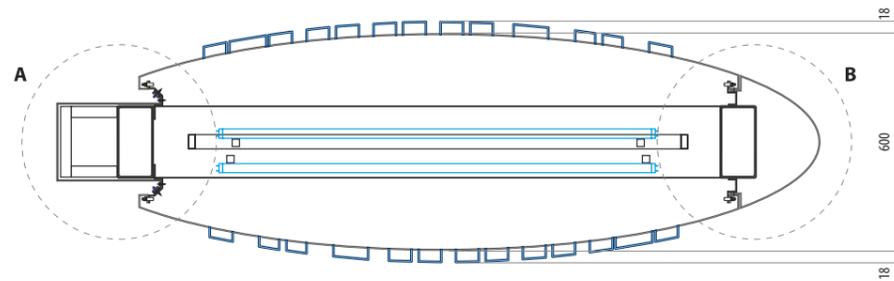
# Стела 8 метров – чертежи



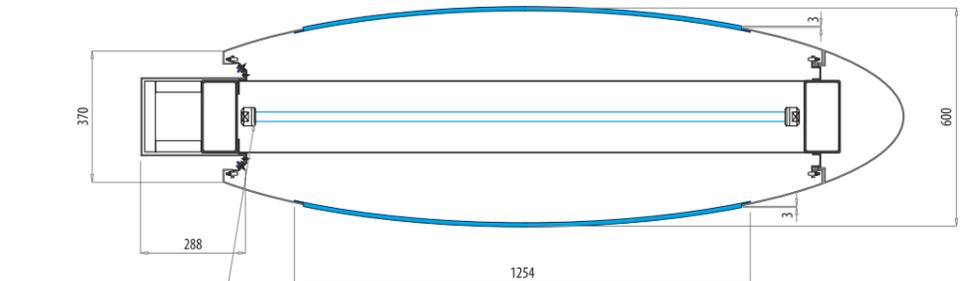
Разрез А-А



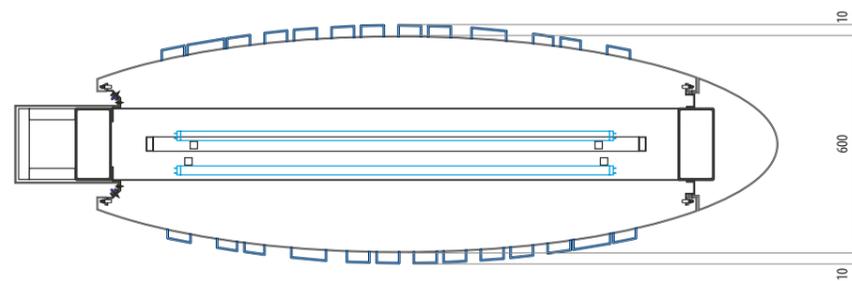
Разрез С-С



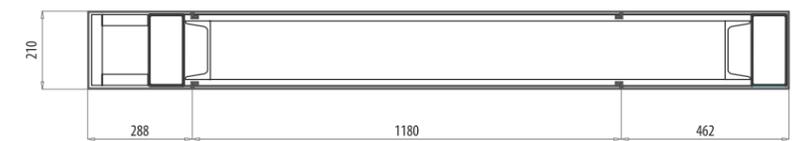
Разрез В-В



Разрез D-D



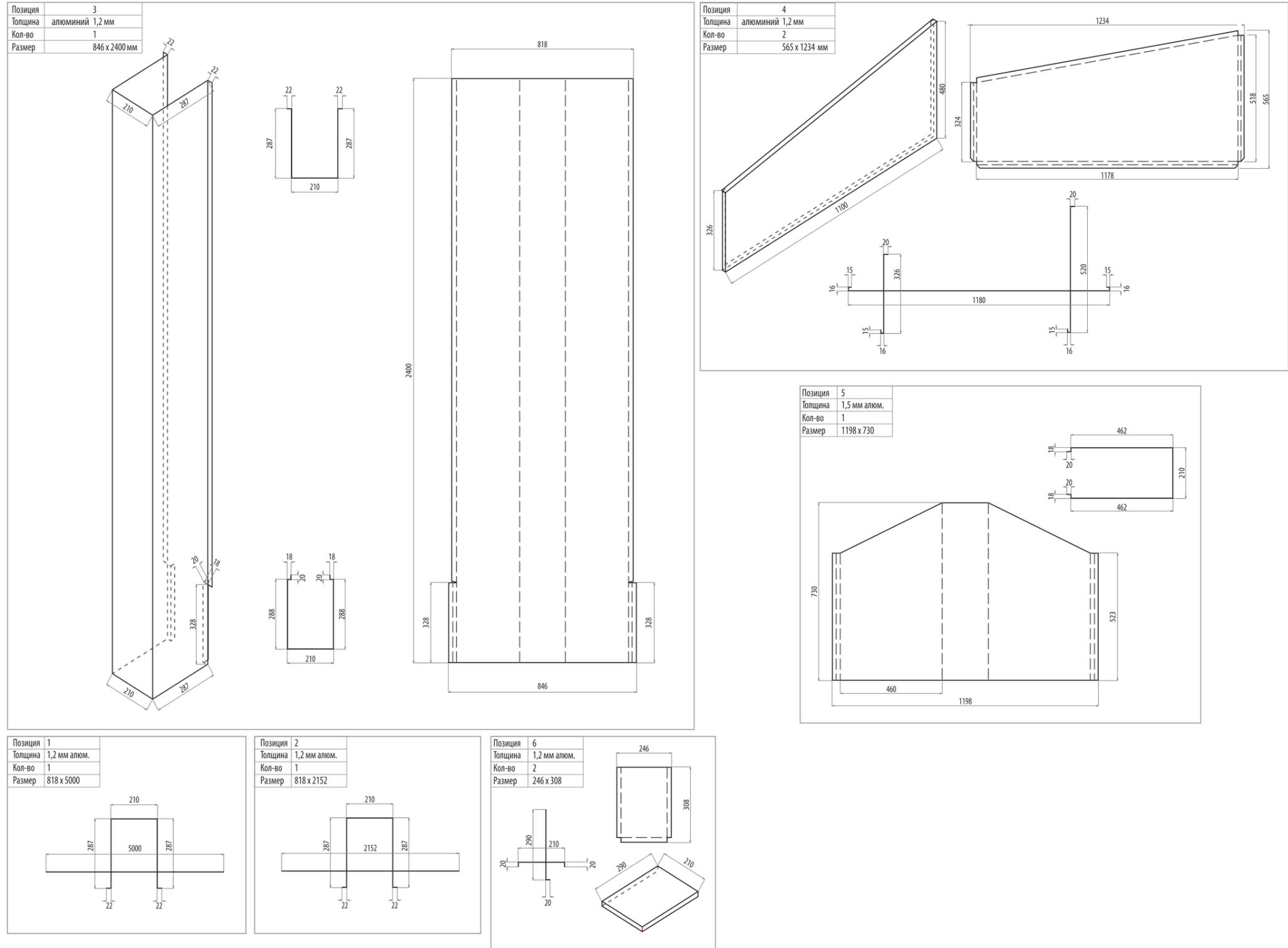
Разрез В-В

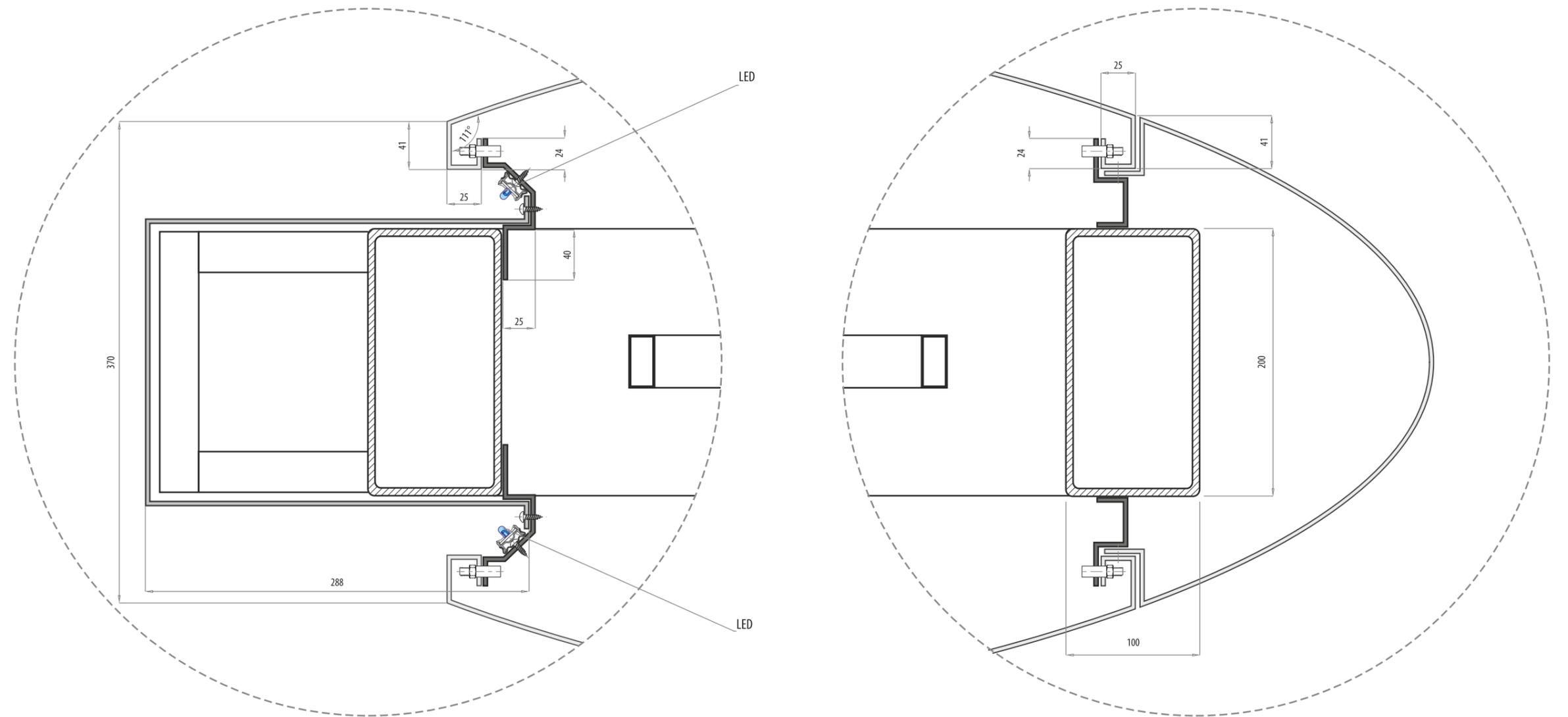


Разрез E-E

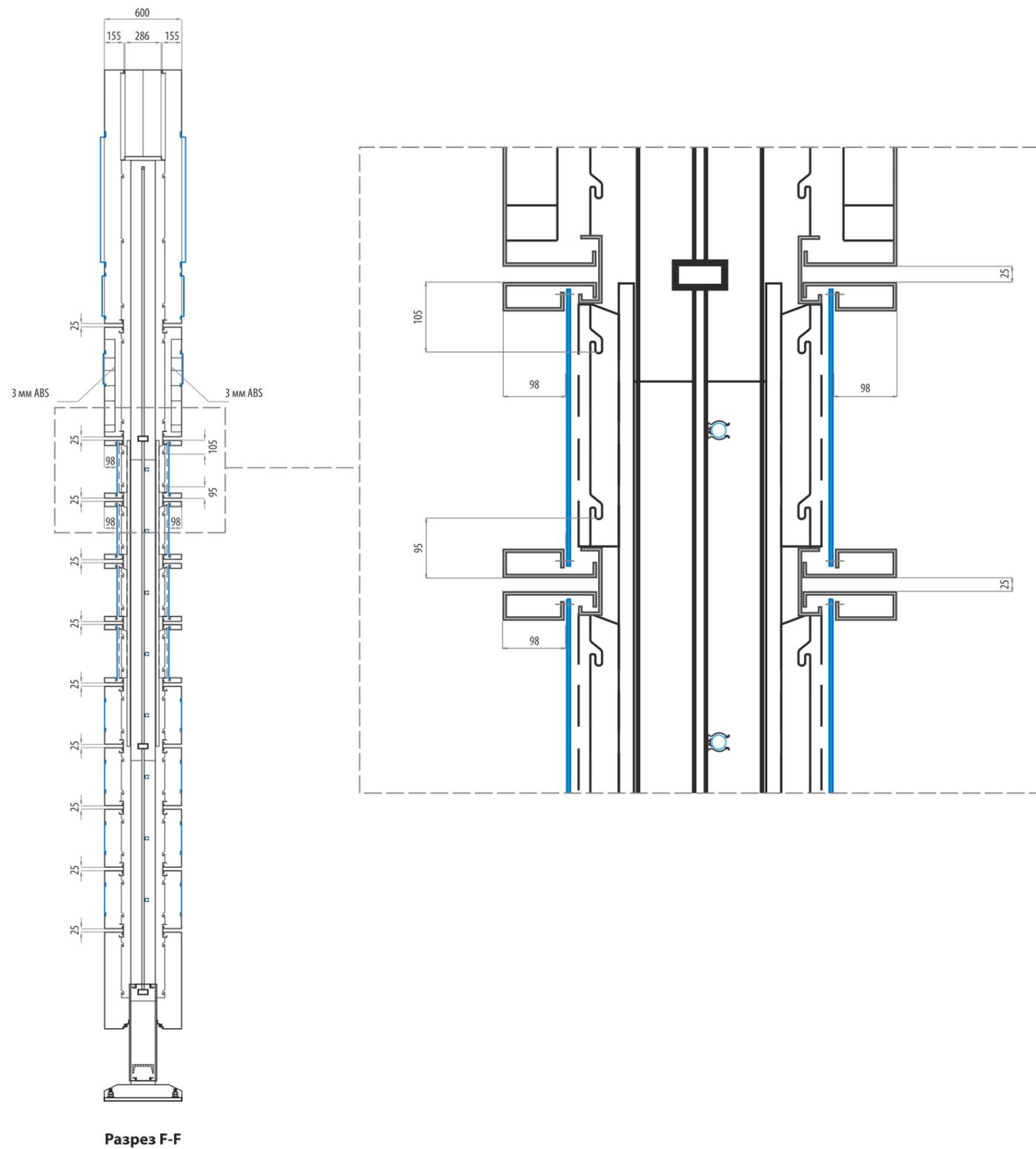
# Стела 8 метров – чертежи

AluNatur Bright BRUSHED EURAMAX





Стела 8 метров – чертежи





## Стела 6 метров

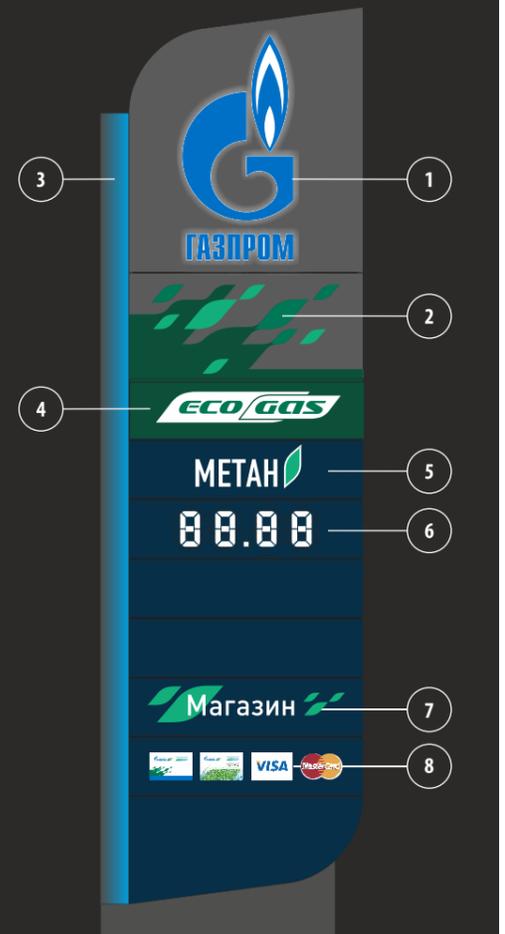
Стела высотой 6 м с плоскими панелями и лепестковой механической индикацией цен является вариантом эконом класса (удешевленным) стандартной стелы высотой 8 м.

На рисунке указаны размеры панелей стелы 6 м. Ценовые панели и панели услуг являются взаимозаменяемыми. Серебристый профиль со стороны дороги, так же как и на стеле 8 м, имеет светодиодную подсветку голубого цвета.



### ПРИНЦИПЫ ОСВЕЩЕНИЯ

1. Фирменный знак и логотип вакуумная формовка с подсветкой изнутри.
2. Графические элементы, подсвеченные изнутри.
3. Подсветка голубыми светодиодами в цвет навеса по одной стороне сверху вниз.
4. Панель «ECO GAS» со вставкой, подсвеченная изнутри.
5. Подсвечиваемый указатель видов топлива.
6. Ценовые табло с белой светодиодной подсветкой.
7. Панели услуг со вставками, подсвеченные изнутри.
8. Панель услуг - карты оплаты со вставками, подсвеченная изнутри.



# Панели ценовой стелы 6 метров

Ценовая стела оформляется панелями следующих типов: панели с логотипом, панели с суперграфикой, ценовые панели, панели услуг (включая панель обслуживаемых карт).

При выборе панелей для оформления стелы приоритет отдается ценам на топливо. Если не все панели заняты ценами на топливо и видами услуг, то свободные панели синего цвета размещаются между ценовыми панелями и панелями услуг.

Порядок размещения панелей сверху вниз:  
Цена [3] :

Услуги [4а]:  
Панели основных видов услуг должны размещаться в следующем порядке: Магазин, Кафе, Сервис.

Информация [4 b,c]:  
Информационные панели дополнительных услуг, а также панели с информацией о принимаемых платежных картах и картах лояльности размещаются под панелями основных услуг в порядке, приведенном на рисунках.

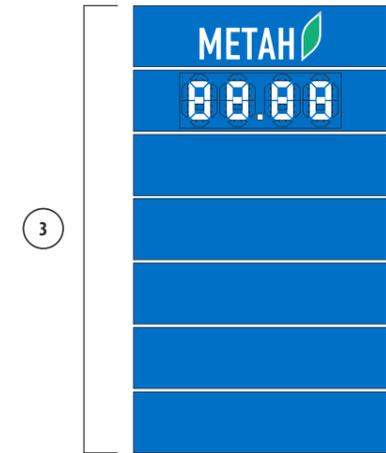
На дорогах с высокоскоростным режимом движения могут быть установлены ценовые панели с идентификаторами видов топлива увеличенных размеров, как показано на рисунках .



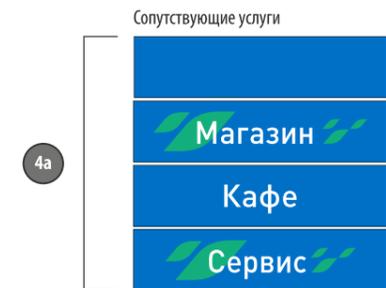
ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА  
Стандартная стела

ВИД СО СТОРОНЫ ПОДЪЕЗДА  
Стела для дорог с высокоскоростным режимом движения

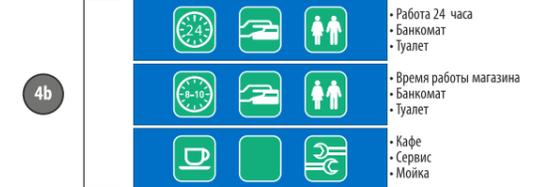
ПОРЯДОК РАСПОЛОЖЕНИЯ ЦЕНОВЫХ ПАНЕЛЕЙ



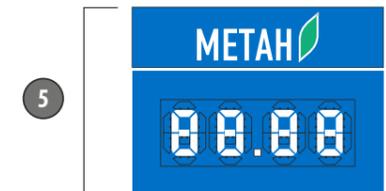
ПОРЯДОК РАСПОЛОЖЕНИЯ ПАНЕЛЕЙ УСЛУГ



Пиктограммы дополнительных услуг и информация



Платежные карты и карты лояльности



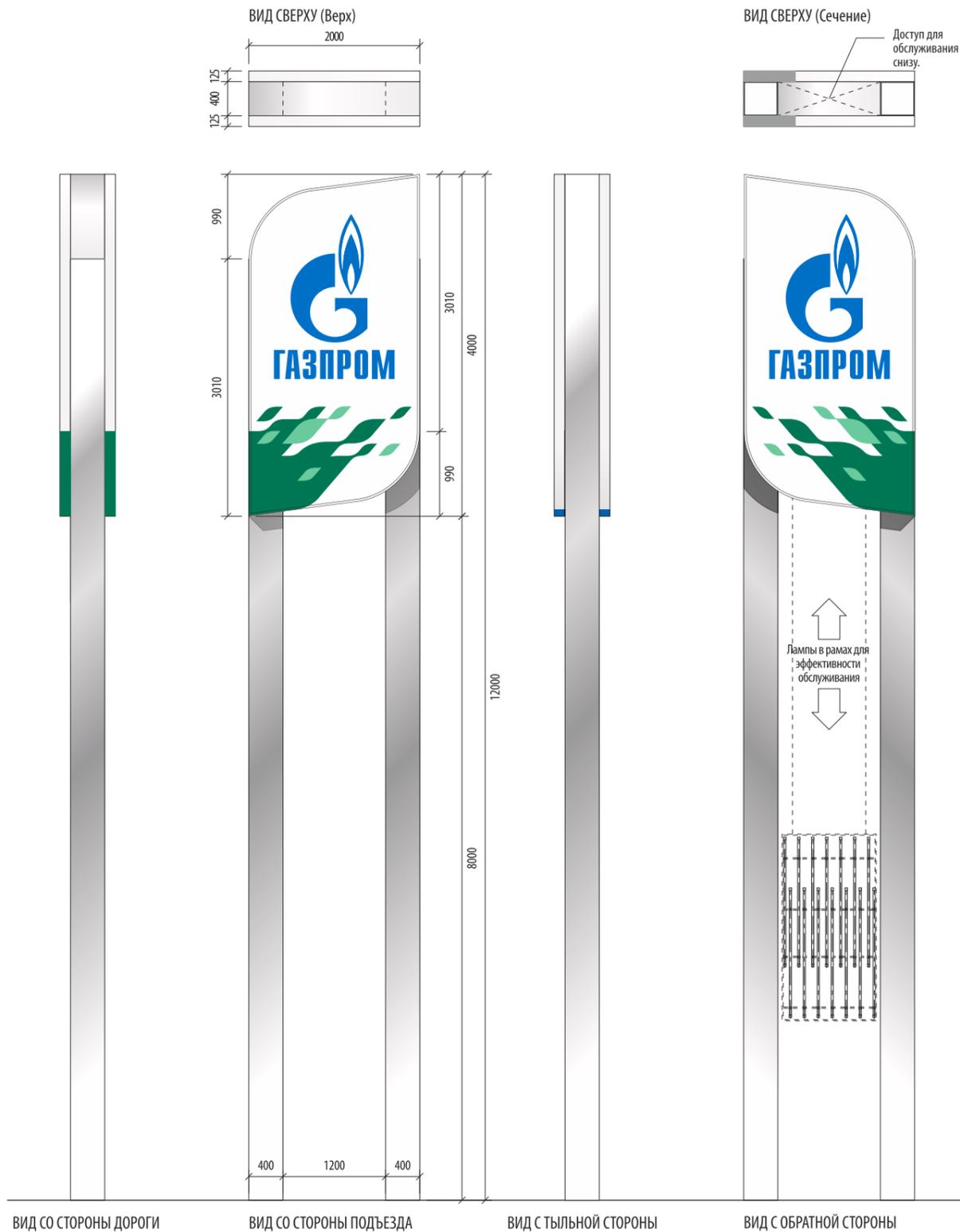
## Стела - Маяк 12 метров

Стела-маяк высотой 12м предназначена для установки на АГНКС, расположенных на скоростных магистралях, вблизи многоуровневых развязок, рядом с торговыми центрами, а также в других местах, где визуальная доступность АГНКС ограничена.

Стела-маяк обязательно должна быть дополнена ценовой стелой ( высотой 8м или ценовым указателем).  
 На рисунке указаны размеры основных элементов стелы-маяка высотой 12 м.

Описание:

1. Металлокаркас из стальных профилей с дополнительной антикоррозийной защитой нижней части каркаса и опорных элементов на высоту не менее 1500 мм, рассчитанный на применение в районах ветровых нагрузок I- IV.
2. Светопроницаемые планшеты с аппликацией из пленки цвета Pantone 300 C ( 3M ScotchCal 3630-127).
3. Подсветка планшетов: люминесцентные лампы с цветопередачей Ra не ниже 0,8 , цветовая температура не ниже 5000 К, на опускаемой раме.
4. Наружная резьбовая часть и метизы с гальваническим антикоррозийным покрытием.



### ПРИНЦИПЫ ОСВЕЩЕНИЯ

1. Фирменный знак и логотип вакуумная формовка с подсветкой изнутри.
2. Графические элементы , подсвеченные изнутри.



## Информационные и рекламные указатели

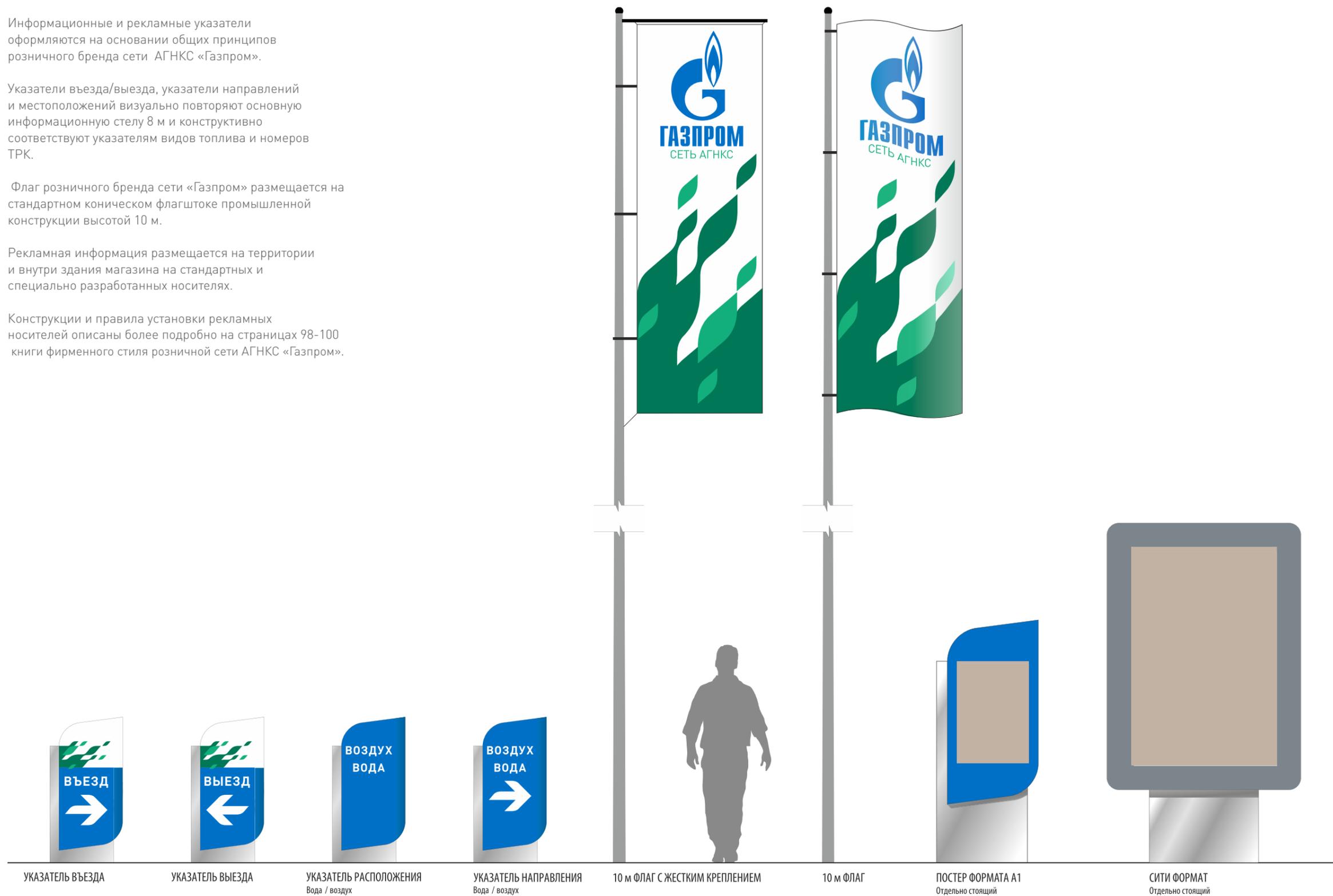
Информационные и рекламные указатели оформляются на основании общих принципов розничного бренда сети АГНКС «Газпром».

Указатели въезда/выезда, указатели направлений и местоположений визуально повторяют основную информационную стелу 8 м и конструктивно соответствуют указателям видов топлива и номеров ТРК.

Флаг розничного бренда сети «Газпром» размещается на стандартном коническом флагштоке промышленной конструкции высотой 10 м.

Рекламная информация размещается на территории и внутри здания магазина на стандартных и специально разработанных носителях.

Конструкции и правила установки рекламных носителей описаны более подробно на страницах 98-100 книги фирменного стиля розничной сети АГНКС «Газпром».



Как и на всех надписях на АГНКС, на указателях используется шрифт DIN.

DIN Bold - резервируется только для обозначения номеров топливороздаточных колонок на различных конструкциях АГНКС (указатели, межколонные корпуса и пр.)

DIN Medium - начертание, наиболее широко используемое в оформлении и обозначении всех элементов, конструкций и сервисов на АГНКС.

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
уфхцчшщъыьэюя  
0123456789&,.()\***

DIN Cyrillic Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
уфхцчшщъыьэюя  
0123456789&,.()\***

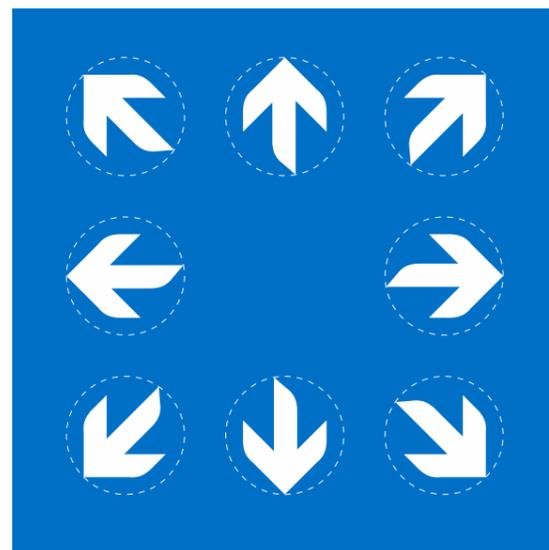
DIN Cyrillic Medium

# Пиктограммы указателей и стрелки направлений

Текущая система пиктограмм предоставляет возможности для обозначения всех необходимых территорий и сервисов, однако возможны и дополнительные разработки.

Информация о безопасности, предупреждения и прочая обязательная информация регулируются соответствующим разделом настоящего руководства.

Стрелки располагаются под информационным знаком или пиктограммой и указывают на требуемое направление. Внимание: стрелки являются специально разработанным элементом идентификации и не могут быть заменены на какие-либо другие.



НАПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ

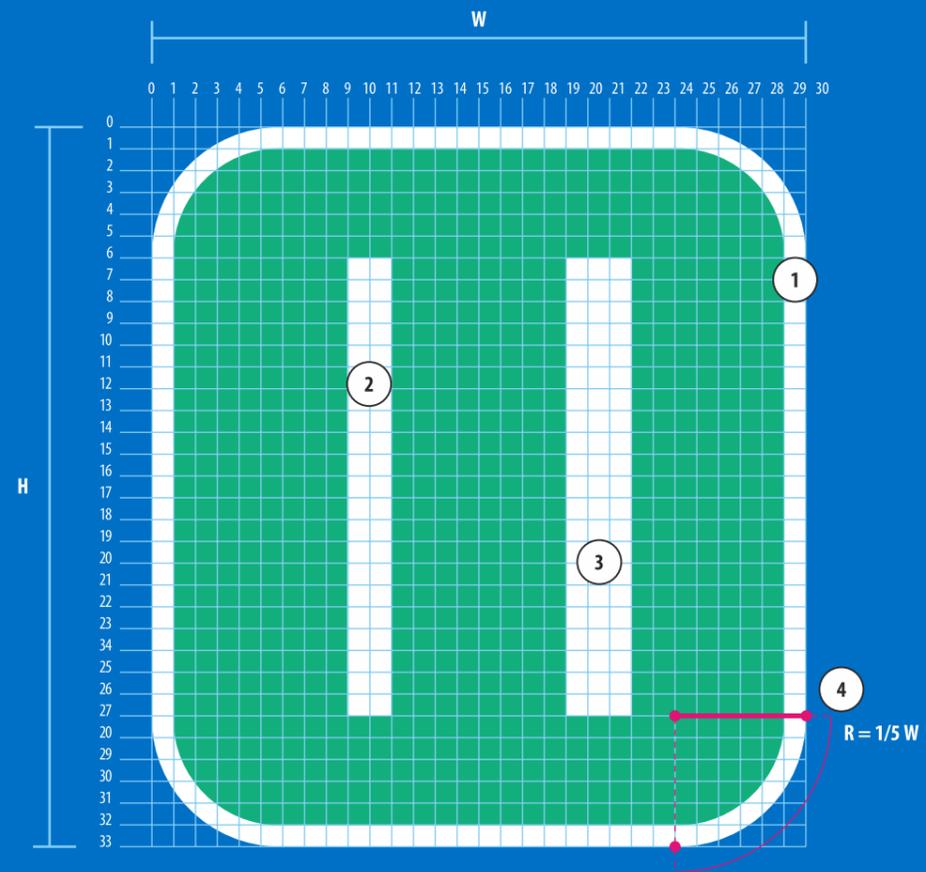


ПИКТОГРАММЫ

## Принципы создания пиктограмм. Пропорции элементов

При создании дополнительных пиктограмм необходимо придерживаться нескольких графических стандартов. Это позволит вновь разработанным обозначениям соответствовать общему визуальному стилю. Критерии, соблюдение которых необходимо для создания пиктограмм, приведены в данном разделе. Пропорции пиктограмм не соответствуют квадрату — ширина (W) меньше высоты (H) на 10%.

1. Толщина рамки равна  $1/30$  ширины пиктограммы.
2. Толщина основных линий смыслового рисунка равна  $1/15$  ширины пиктограммы.
3. Толщина максимально широких линий смыслового рисунка равна  $1/10$  ширины пиктограммы.
4. Радиус закругления угла равен  $1/5$  ширины пиктограммы.



## Принципы создания пиктограмм

Пиктограммы могут использоваться как инструмент навигации не только на АГНКС, но и для оформления печатных материалов, дизайна и навигации в электронных носителях, таких как интернет-сайт.

При создании пиктограмм необходимо руководствоваться следующими принципами.

1. Стандартный цвет фона пиктограмм – светло-зелёный (Pantone 3405 C), цвет рисунка и рамки пиктограмм – белый.
2. Углы пиктограмм всегда скруглённые.
3. Толщина рамки в два раза тоньше тонких штрихов.
4. По возможности используются только два типа толщины линий, самая тонкая из которых не должна быть тоньше толщины линии рамки.
5. Штрихи и концы штрихов на смысловом рисунке по возможности закругляются.

6. Штрихи не смягчаются, если это важно для понимания.

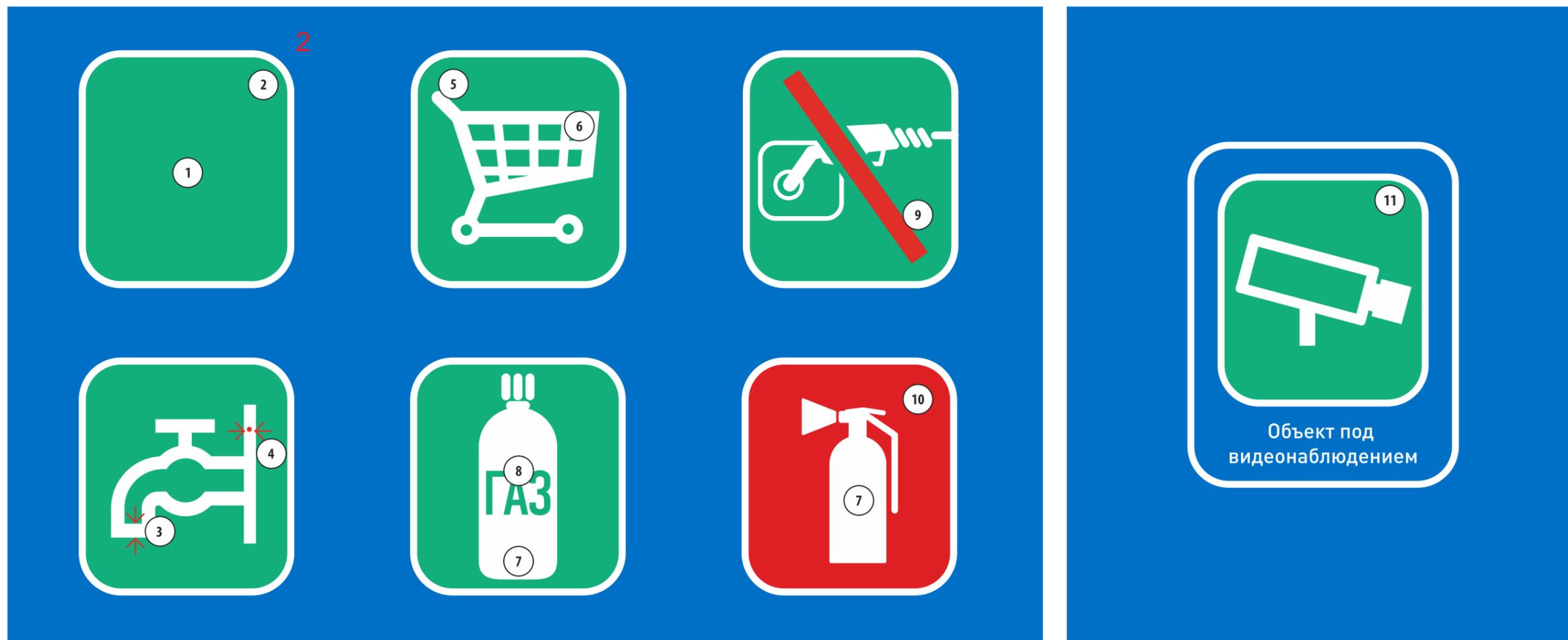
7. Основной смысловой элемент рекомендуется выделять массивом белого.

8. При необходимости допускается использование шрифта DIN Condensed, равного по толщине DIN Cyr Medium.

9. На запрещающих пиктограммах используется алый штрих, направленный из левого верхнего в нижний правый угол.

10. Допускается использовать нестандартные цвета поля пиктограмм, если это продиктовано дополнительными требованиями (например, пиктограммы для пожарной безопасности допустимо оформлять в красном цвете).

11. Под пиктограммами могут использоваться поясняющие надписи. Пиктограмма и подпись к ней объединяются рамкой



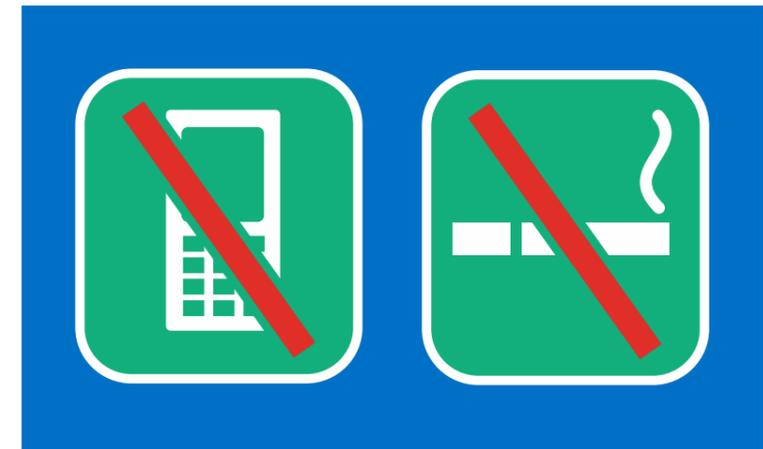
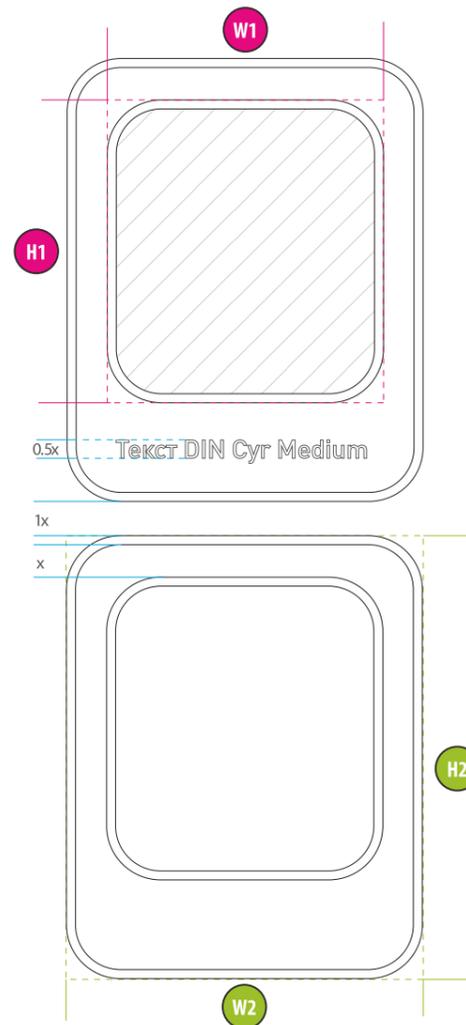
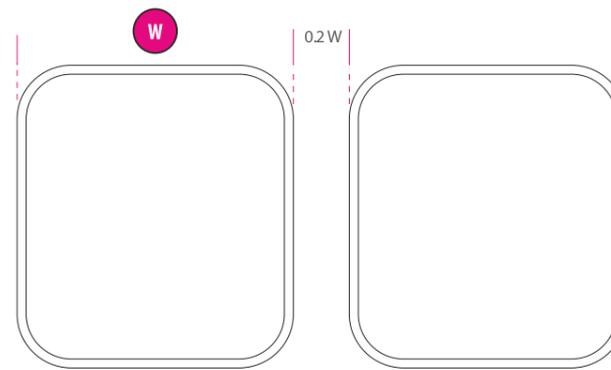
## Блоки пиктограмм и пиктограммы с подписью

Пиктограммы могут объединяться в блоки. Все пиктограммы в блоках должны быть одинакового размера. Расстояние между пиктограммами в блоках должно составлять 20% от их ширины (W).

Для размещения подписи под пиктограммой рекомендуется использовать дополнительную рамку, которая графически объединяет саму пиктограмму и подпись под ней.

Размер объединяющей рамки (W2) на 30% больше по горизонтали ширины пиктограммы (W1) и соответственно размер H2 на 30% больше по вертикали высоты пиктограммы H1. Пропорции рамки 5:4, где размер по вертикали (H2) на 20% больше размера по горизонтали (W2). Белый бордюр по внешней рамке такой же толщины, что и рамка самой пиктограммы.

Поясняющие тексты выполняются шрифтом DIN Cyr Medium, размером вдвое меньшим, чем минимальное расстояние между пиктограммой и рамкой.



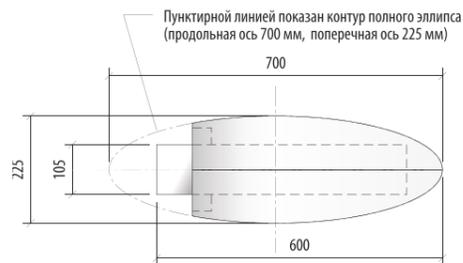
## Указатели въезда/выезда

Указатели въезда/выезда применяются для информирования клиентов АГНКС о правильном и безопасном направлении движения при въезде/выезде с/на АГНКС.

Решение о местах установки и необходимом количестве указателей принимается на основе правил, приведенных на странице 99 книги фирменного стиля розничной сети АГНКС «Газпром».

Указатели въезд/выезд являются световыми и доступны в двух вариантах исполнения по высоте.

Лицевой стороной (серебристый профиль слева) указатель должен быть обращен к основному транспортному потоку



ВИД СВЕРХУ

ВИД С ТЫЛЬНОЙ СТОРОНЫ  
Указатели въезда/выезда

# Оформление знаков въезда и выезда

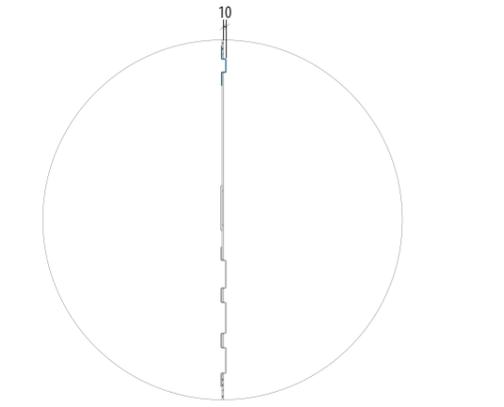
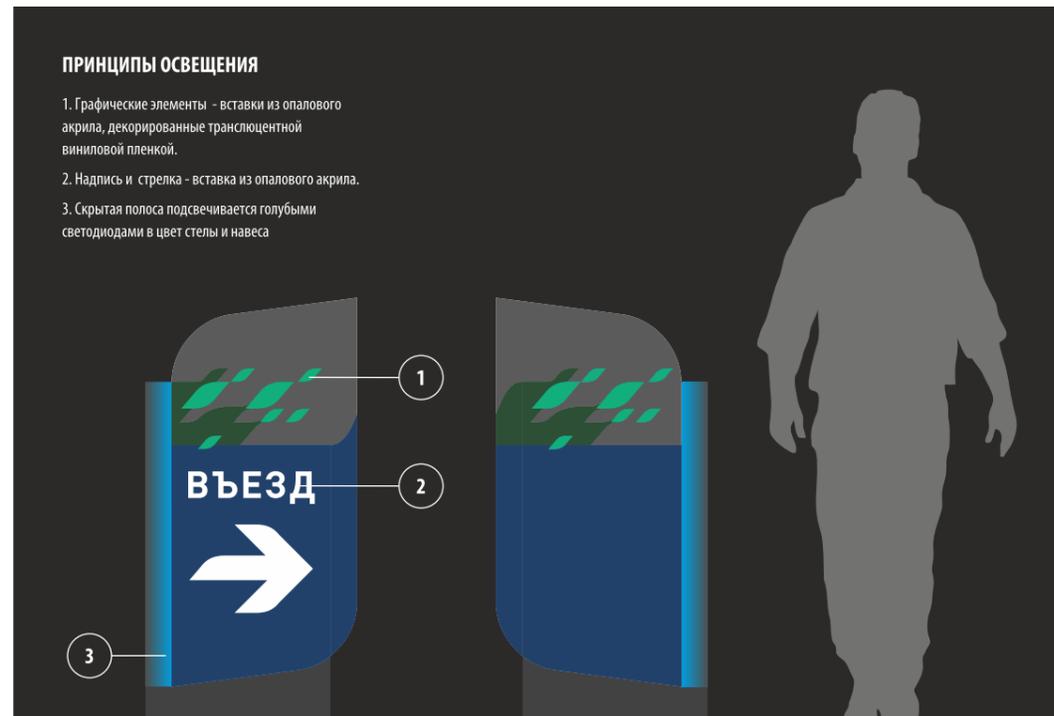
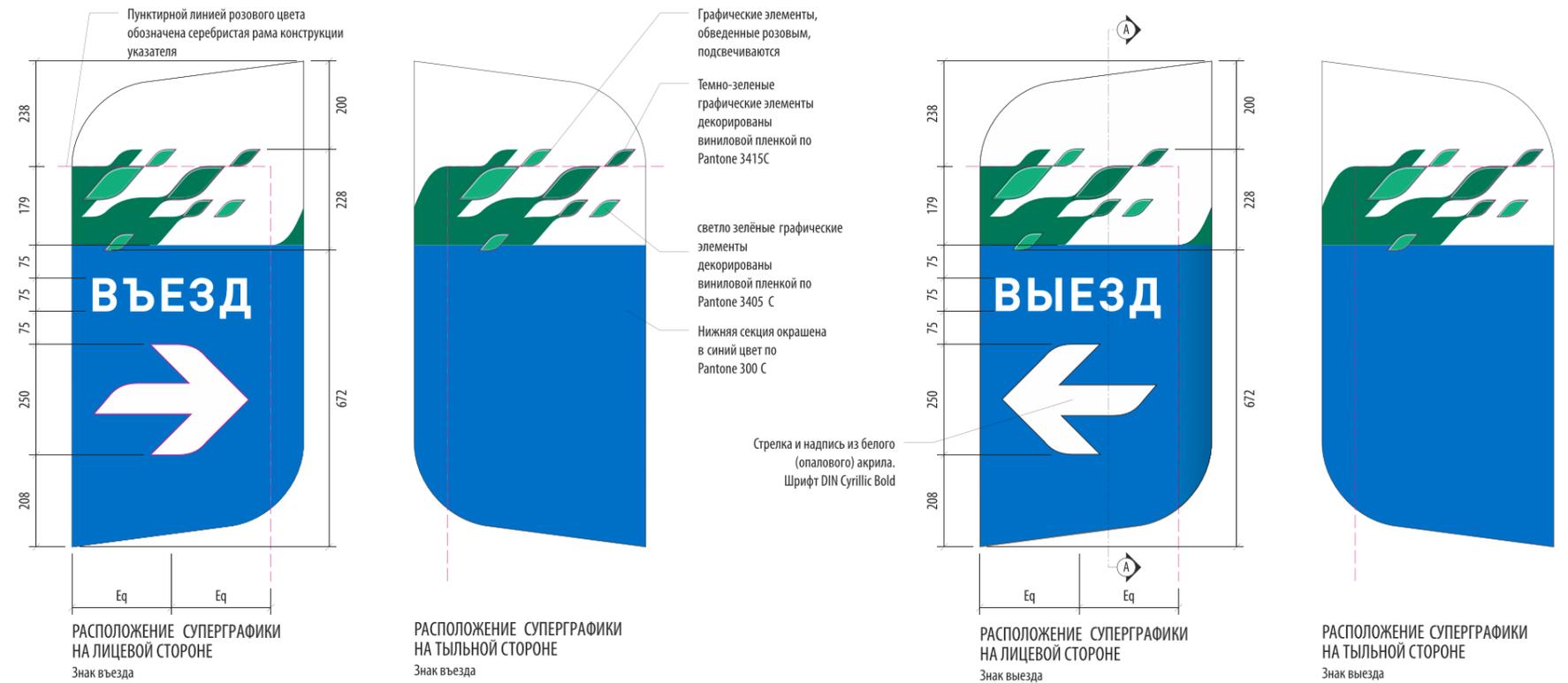


Указатели въезда/выезда могут быть как односторонними, так и двусторонними.

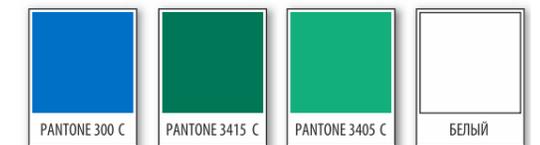
Лицевой стороной (серебристый профиль слева) указатель должен быть обращен к основному транспортному потоку.

Подсвечиваются надписи, стрелки и элементы суперграфики.

В варианте эконом класса надписи, стрелки и элементы суперграфики выполняются аппликацией светоотражающей плёнкой.



СЕЧЕНИЕ AA световые элементы суперграфики и стрелка выступают на 10 мм  
Примечание: световая надпись плоская, ровнее с панелью указателя



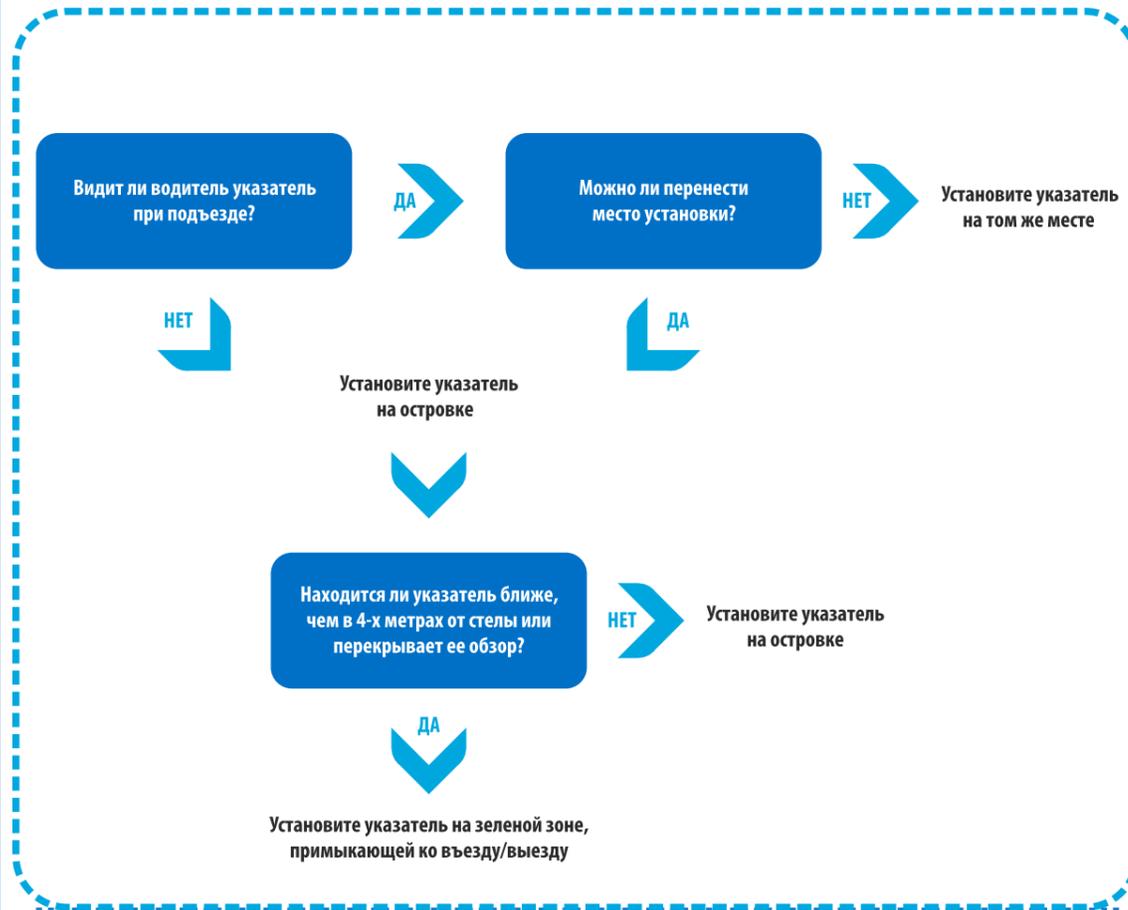
ЦВЕТА БРЕНДА РОЗНИЧНОГО БРЕНДА СЕТИ АГНКС «ГАЗПРОМ»

# Места установки указателей въезда и выезда

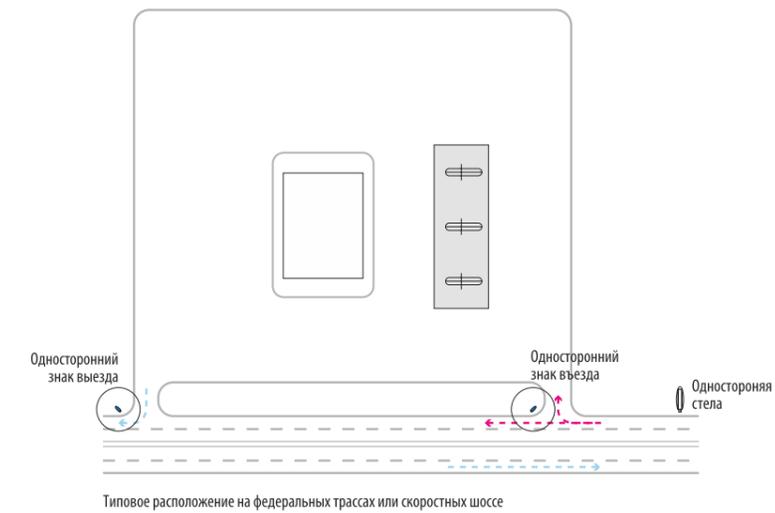
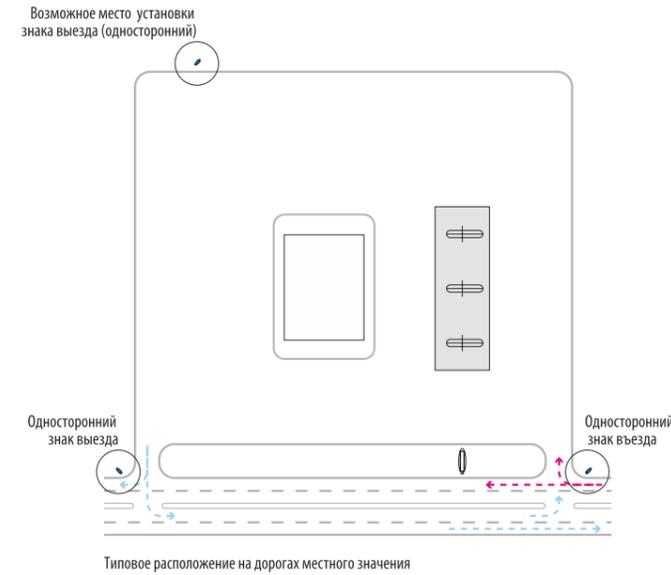
Указатели въезда/выезда должны быть установлены в месте, визуальном доступном для основного транспортного потока, а также не должны заслоняться ценной стелой и другими брендowymi элементами. Предпочтительные места установки указателя "Въезд": зелёная зона перед въездом на АГНКС.  
 - если стела установлена на одной оси с навесом на островке-указатель размещаем между стелой и дорогой  
 -если стела располагается на подъезде к АГНКС, то указатель переносится на островок.

Указатель «Выезд» устанавливается в местах, просматриваемых с мест заправки автомобилей и может быть продублирован непосредственно перед выездом с территории АГНКС.

Процесс выбора подходящего места установки указателя въезда/выезда приведен на диаграмме ниже.



ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ



**ОФОРМЛЕНИЕ ОДНОСТОРОННЕГО ЗНАКА ВЪЕЗДА**  
 Поверхность со стороны въезда оформляется в соответствии с основными принципами оформления, тыльная сторона оформляется только брендowymi элементами.



**ОФОРМЛЕНИЕ ОДНОСТОРОННЕГО ЗНАКА ВЫЕЗДА**  
 Поверхность со стороны выезда оформляется в соответствии с основными принципами оформления, тыльная сторона оформляется только брендowymi элементами.

## Флаги и флагштоки

Требования к флагу:

- ткань multiflag плотностью 130 г/кв.м.
- для флагов, размещаемых на флагштоках без верхней перекладины, должен применяться груз в левом нижнем углу полотна
- размер полотна - 1500 мм X 4700 мм

Требования к флагштоку:

- высота 10 м
- конический профиль
- цвет, белый, серый, серебристый (цвет оцинкованной стали, либо натуральный цвет анодированного алюминия)
- скрытые ролики подъемной системы
- простое открывание крышки подъемной системы
- допускается применение флагштоков из оцинкованной стали, анодированного алюминия, стеклопластика
- для применения в городских условиях рекомендуется флагшток с перекладиной (штандартного типа)



## Дорожные знаки по ГОСТ Р 52290—2004

ГОСТ Р 52290—2004 устанавливает группы, изображения и размеры дорожных знаков, предназначенных для установки на улицах и дорогах с целью информирования участников дорожного движения об условиях и режимах движения, а также технические требования к знакам, применяемым для их изготовления материалам и методам испытаний.

Знаки изготовляют с использованием световозвращающих материалов, с внутренним или с внешним освещением. Элементы изображения черного и серого цветов знаков не должны обладать световозвращающим эффектом.



5.5



5.6



7.3



7.5



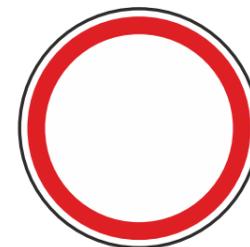
3.24



3.13



3.16



3.2



3.1



3.33



4.1.1



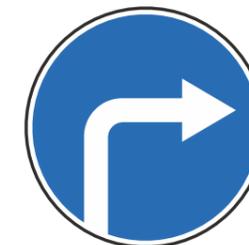
4.2.1



4.2.3



4.1.4



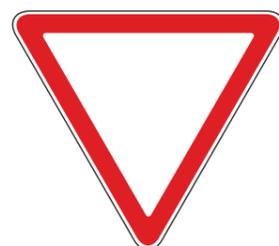
4.1.2



3.18.1



2.5



2.4



1.17



1.22



3.27



3.28

## Зона въезда на АГНКС. Схема движения

**Стенд «Схема движения на АГНКС», 800x1200 мм.**

Материалы: пластик ПВХ 10 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка). Предупреждающие знаки по низу стенда изготавливаются методом печати на самоклеящейся пленке и в дальнейшем монтируются на стенд.

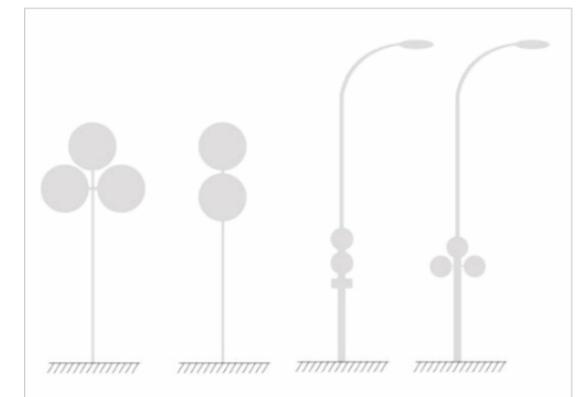
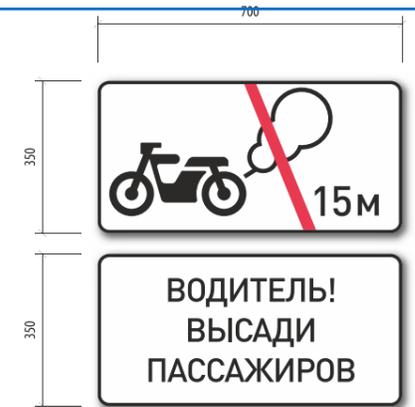
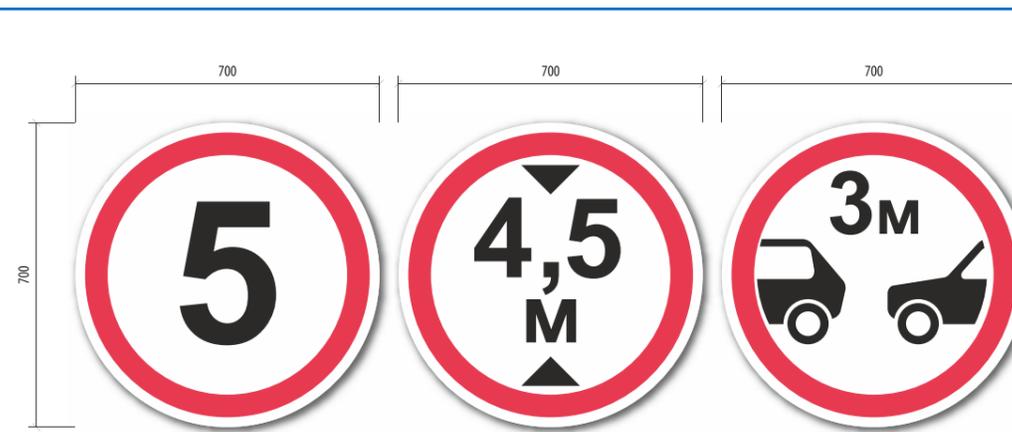
Металлоконструкция из профильной трубы (40x40) монтируется при въезде на АГНКС. Высота стенда от земли – 1300 мм.



# Зона въезда на АГНКС. Схема движения

ГОСТ Р 52290—2004 устанавливает группы, изображения и размеры дорожных знаков, предназначенных для установки на улицах и дорогах с целью информирования участников дорожного движения об условиях и режимах движения, а также технические требования к знакам, применяемым для их изготовления материалам и методам испытаний.

Знаки изготавливают из металла с использованием световозвращающих материалов, с внутренним или с внешним освещением. Элементы изображения черного и серого цветов знаков не должны обладать световозвращающим эффектом. Монтируются знаки на опорах освещения или отдельно стоящих столбах с помощью хомутов. Высота от земли – 1300 мм



ВАРИАНТЫ МОНТАЖА

# Технические таблички



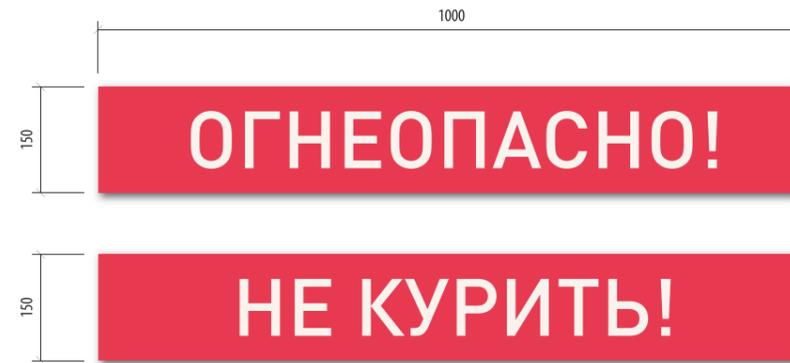
## Информационные таблички

Размер 400x200 мм.  
 Материалы: пластик ПВХ 5-8 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка). Металлоконструкция из профильной трубы (40x40) монтируется на резервуарном парке в соответствии с емкостями. Высота табличек от земли – 500 мм.



## Предупреждающие таблички

Размер 150x1000 мм.  
 Материалы: пластик ПВХ 10 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка). Металлоконструкция из профильной трубы (20x20) монтируется на резервуарном парке в соответствии с емкостями. Высота табличек от земли – 800 мм.



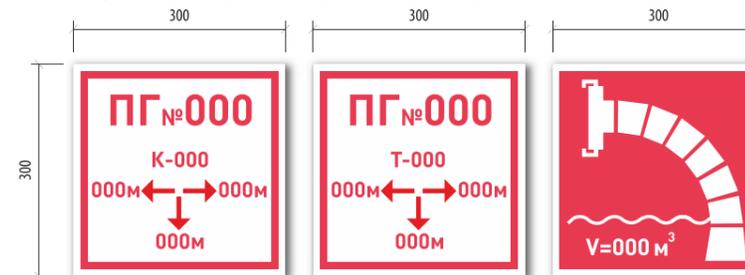
## Предупреждающие таблички

Размер 150x150 мм.  
 Материалы: пластик ПВХ 5-8 мм, печать на самоклеящейся пленке. Устанавливаются непосредственно на пистолет по мере необходимости (с помощью шелкового шнура).



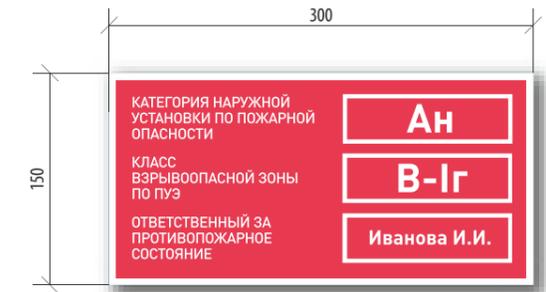
## Таблички «Пожарный гидрант»

Размер 300x300 мм.  
 Материалы: пластик ПВХ 10 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка). Монтируются непосредственно в местах размещения противопожарного оборудования (гидранта).



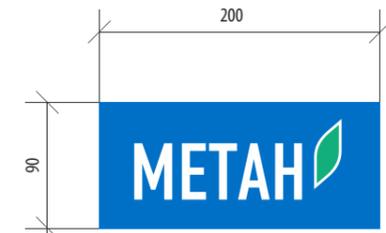
## Табличка «Категория наружной установки по пожарной опасности»

Размер 150x300 мм.  
 Материалы: пластик ПВХ 5 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка). Монтируется на сливной короб.



## Таблички «Виды топлива»

Размер 90x200 мм.  
 Материалы: пластик ПВХ 5 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка). Монтируются на сливной короб.



## Технические таблички

### Таблички «Не курить!», «Открытый огонь»

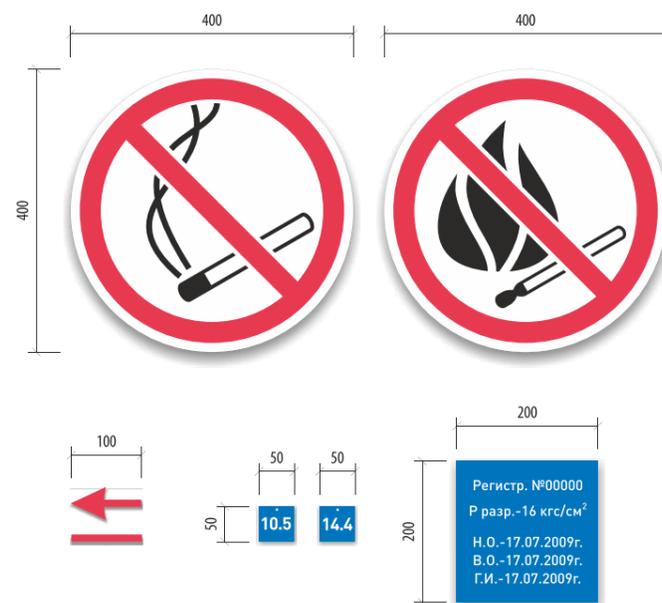
Размер 400х400 мм.  
Материалы: пластик ПВХ 8 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка). Монтируется на ограждении участка СУГ.

### Таблички «Огнеопасно», «Азотный блок», «Регистрационный номер» и таблички нумерации вентиля

Материалы: пластик ПВХ 3 мм, самоклеящаяся пленка.

### Наклейки «Стоп авария», «Пуск/стоп» и стрелки для трубопровода

Материалы: самоклеящаяся пленка (плоттерная резка).

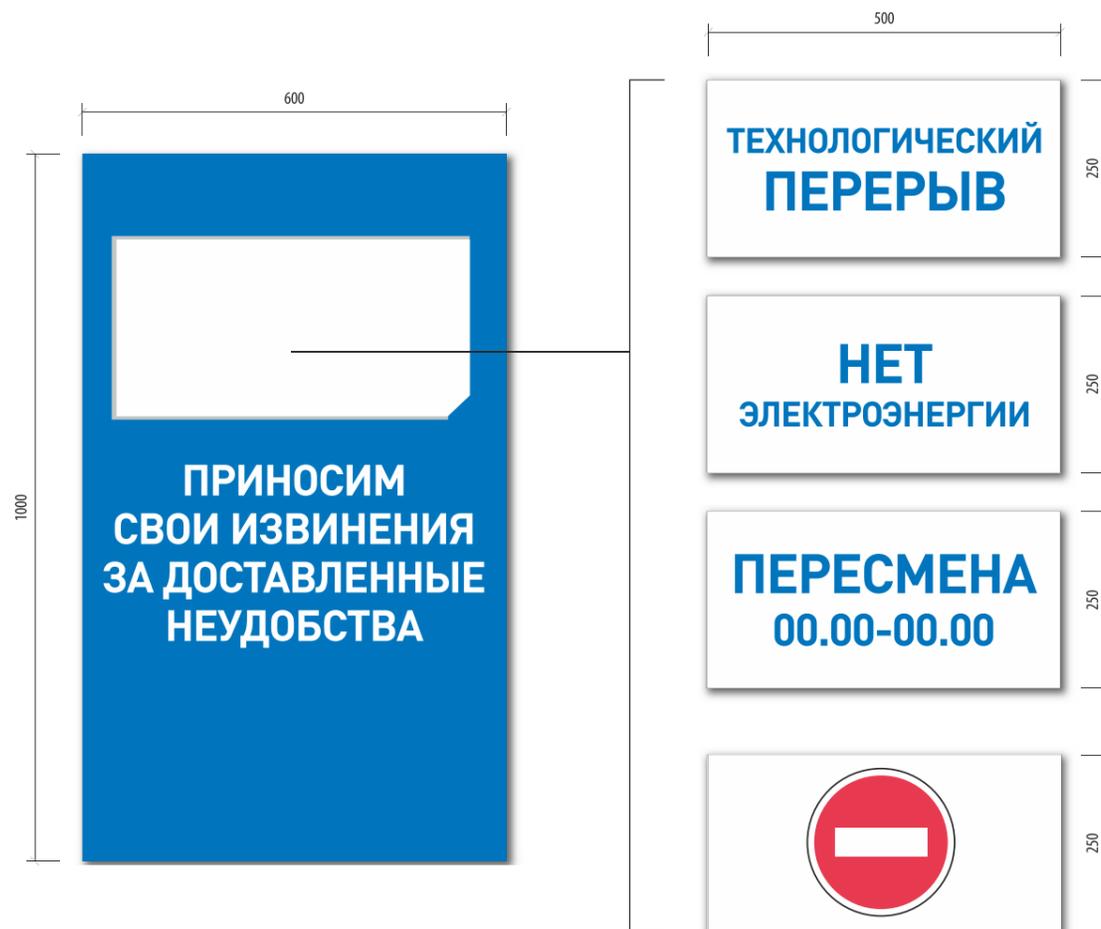


## АГНКС. Информационные штендеры

**Штендер информационный**

Размер 600 x 1000 мм.

Материалы: металлоконструкция из профильной трубы (20x20), пластик ПВХ 10 мм. Сменные таблички: пластик ПВХ 3-5 мм, аппликация из самоклеящейся плёнки (плоттерная резка). Карман: Vivak 2-3 мм (прозрачный пластик), двухсторонний скотч. Устанавливаются по мере необходимости при въезде на АГНКС.



## ТРК. Правила заправки, предупреждающие знаки

## «Правила заправки»

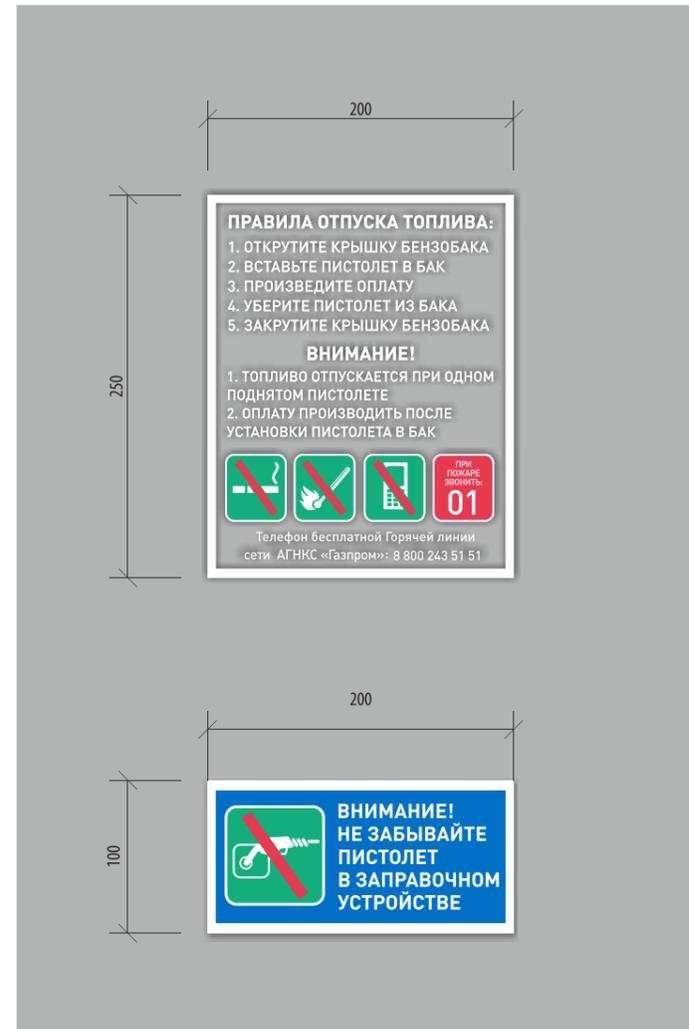
Размер 200x250 мм.

Материалы: печать на прозрачной самоклеящейся пленке. Изображение монтируется на ТРК.

«Внимание!», 200x100 мм.

Материалы: печать на самоклеящейся пленке.

Монтируется на ТРК.



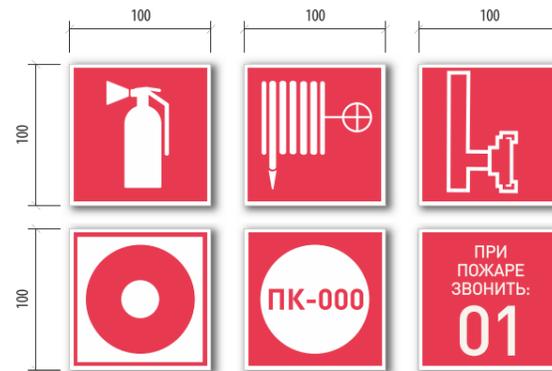
## Система знаков противопожарной безопасности

**Знаки противопожарной безопасности**

Размер 100x100 мм.

Материалы: пластик ПВХ 5 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка). Монтируются на стены внутренних помещений в местах размещения противопожарных устройств (огнетушителя, тревожной кнопки, пожарного крана) на высоте 1500 мм.

Знак «Огнетушитель», обозначающий напольный огнетушитель, монтируется на высоте 1000 мм.



## Категорийные таблички на внутренних помещениях

### Категорийные таблички

Размер 225x300 мм.

Материалы: пластик ПВХ 3-5 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка). Монтируются на двери внутренних помещений (предназначенных для служебного пользования), не видны посетителям магазина (кроме таблички «Операторная», которая монтируется на служебную дверь со стороны улицы).  
 Информация для размещения: название помещения, категория помещения, класс пожароопасной зоны по ПУЭ, ответственный за противопожарное состояние.



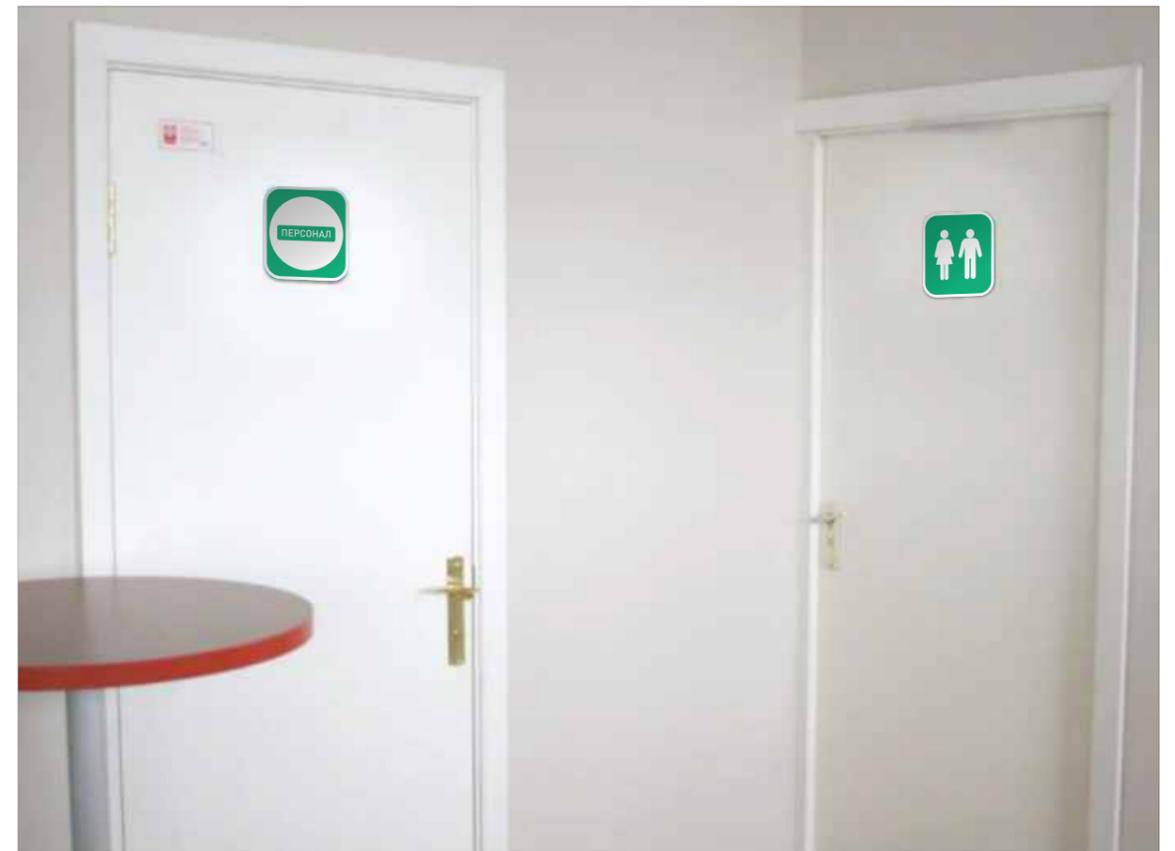
## Система внутренней навигации

## Указатели «Туалет», «Служебное помещение»

Размер 200x200 мм.

Материалы: пластик ПВХ 3 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка). Монтируются на соответствующие двери на высоте 1600 мм.

Для АГНКС с отдельными санузлами предусмотрены таблички «Мужской туалет», «Женский туалет».



## Предупреждающие таблички

**Предупреждающие таблички**

Вывешиваются по мере необходимости в местах проведения ремонтных работ на АГНКС.  
 Материалы: пластик ПВХ 5-8 мм, самоклеющаяся пленка (плоттерная резка).



## Коммерческая зона. Уголок покупателя

## «Уголок покупателя» и «Информация для клиентов»

Размеры варьируются в зависимости от количества карманов. В карманах размещается информация о качестве товаров и услуг, сертификаты, правила торговли, лицензии.

Материалы: профиль багетный алюминиевый (h=20), пластик ПВХ 3 мм, карманы – VIVAK 1 мм, аппликация самоклеящейся пленкой



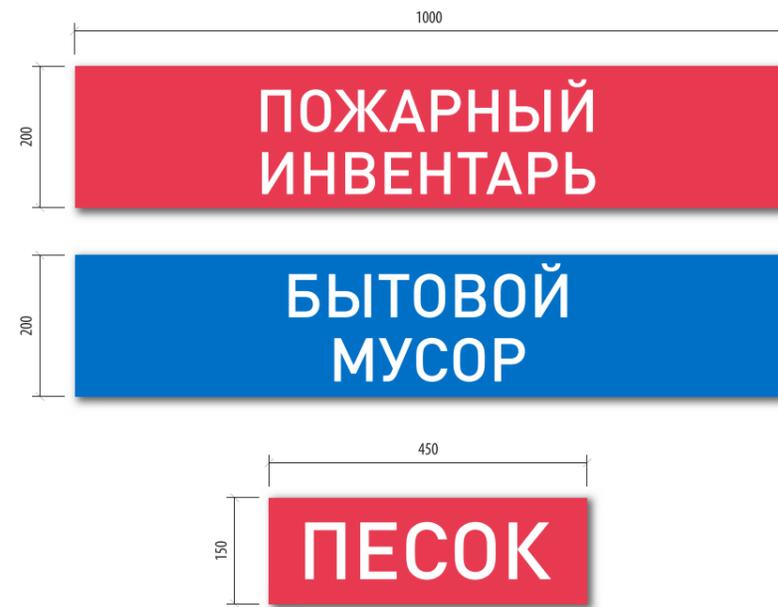
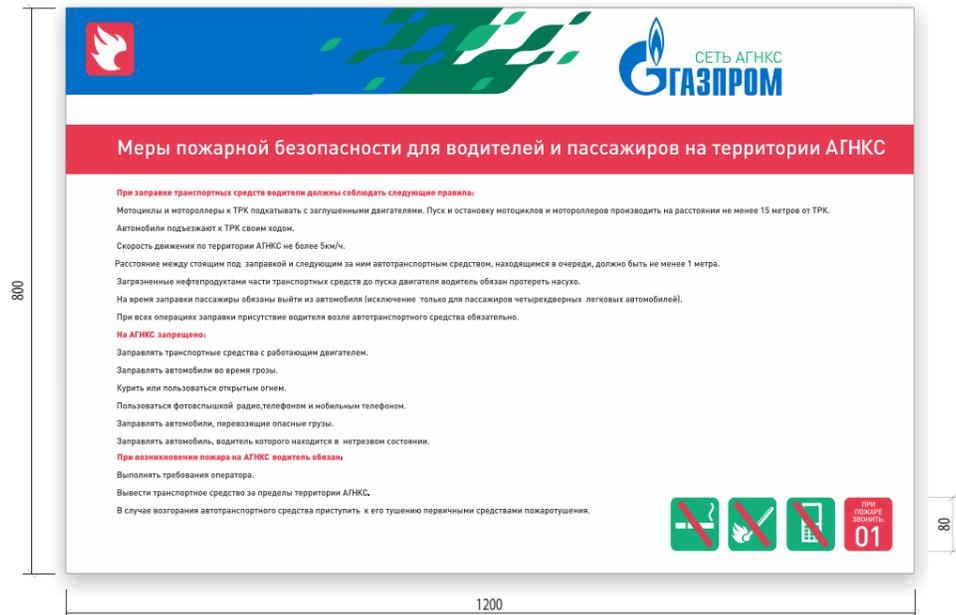
# АГНКС. Меры пожарной безопасности. Наклейки

## Стенд «Меры пожарной безопасности»

Размер 1200x800 мм.  
 Материалы: пластик ПВХ 10 мм, самоклеящаяся пленка (плоттерная резка).  
 Предупреждающие знаки 80 x 80 мм по низу стенда, изготавливаются методом печати на самоклеящейся пленке и в дальнейшем монтируются на стенд.  
 Металлоконструкция из профильной трубы (40x40) монтируется при въезде на АГНКС. Высота стенда от земли – 1300 мм.

## Наклейки

Размер 100x200 мм.  
 Монтируются непосредственно на ящики.  
 Материал: самоклеящаяся пленка.





## Блок-боксы технологического оборудования

Технологические помещения.  
Цвет зданий блок-боксов должен соответствовать Pantone 877 C.  
Ограждение технологической площадки должно соответствовать Pantone 300 C.

