ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

«ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель генерального директора по коммерческим вопросам

_____ / Грацеско Н.В. /

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ ВЫБОРА ЕДИНОГО ОПЕРАТОРА
ПО ГОДОВОМУ РЕКЛАМНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления реализации и маркетинга _____ Сафонов Д.Ю.

Санкт-Петербург

2022

1. ГЛОССАРИЙ

Термин/Сокращение	Определение
Техническое задание/ТЗ	Документ, направляемый потенциальным Заказчикам с целью проведения процедуры выбора Заказчика. Содержит основные требования, предъявляемые к Заказчикам, работам и результатам
Заказчик, Общество	ООО «Газпром газомоторное топливо», ГГМТ
Участник	Участник конкурсных процедур
Подрядчик	Организация, с которой по итогам конкурсных процедур Заказчиком заключен Договор на выполнение работ
АГНКС «Газпром»	Бренд розничной сети АГНКС, принадлежащий Заказчику
EcoGas	Логотип топливного бренда ГГМТ
АГНКС	Автомобильная газонаполнительная компрессорная станция
Филиал	Один из филиалов Общества
АЗС	Автозаправочная станция
ГБО	Газобаллонное оборудование
ГБА	Газобаллонный автотранспорт
ГМТ	Газомоторное топливо
ППТО	Пункт переоборудования и технического обслуживания
Дизайн-макет	Идеи по художественному и техническому оформлению рекламной информации, представленные в графическом виде.
Сувенирная продукция	Вид изделий, используемых в качестве подарков, призов, раздаточных материалов в рекламных кампаниях, а также в виде корпоративных и бизнес-сувениров
СМИ	Средства массовой информации
Маркетинговые исследования	Исследования и направление прикладной социологии, которое фокусируется на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей
Наружная реклама	Графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий,

	сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях (АЗС)
Полиграфия	Книжно-журнальная, деловая, газетная, этикеточная и упаковочная продукция
СМИ	Средства массовой информации
КФС	Книга фирменного стиля ООО «Газпром газомоторное топливо» – основной документ, регламентирующий использование средств индивидуализации, принадлежащих Заказчику. Содержит правила использования средств индивидуализации, а также технические требования по их воплощению в конкретные объекты
КПГ	Компримированный природный газ
СПГ	Сжиженный природный газ
СУГ	Сжиженный углеводородный газ
ЦА	Целевая аудитория
B2C	Business-to-consumer, термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между организацией (Business) и частным, так называемым «конечным» потребителем (consumer).
B2B	Business to Business, термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае это — юридические лица, которые работают не на конечного рядового потребителя, а на такие же компании

2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

2.1. Введение

Настоящий документ содержит Техническое задание на:

- размещение наружной рекламы;
- выполнение работ по разработке дизайн-макетов, изготовление рекламной и полиграфической продукции;
- изготовление сувенирной продукции;
- проведение маркетинговых исследований;
- реклама в СМИ;
- оклейка ТС, фотофиксация;
- выполнение работ по услуге «тайный покупатель»;
- оформление внешнего вида торговых точек.

2.2. Цели работ:

- Позиционирование природного газа как экономичного, экологичного и безопасного вида моторного топлива;
- Продвижение топливного бренда «EcoGas».

2.3. Результаты работ:

- Увеличение информированности населения о возможностях использования природного газа в качестве моторного топлива как альтернативы традиционным видам топлива (бензин, дизельное топливо, СУГ);
- Увеличение информированности населения об ассортименте газомоторной техники на рынке РФ;
- Увеличение информированности населения о возможности переоборудования транспортных средств на газобаллонное оборудование;

3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКУ ПОДАЧИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ:

3.1. Участник должен обладать всеми необходимыми для выполнения работ по Договору видами ресурсов, компетентностью, опытом, профессиональными знаниями и достаточным количеством собственных кадров, обладающих соответствующей квалификацией.

3.2. Участник должен предоставить сведения о профессиональной и деловой репутации (награды, премии, отзывы Заказчиков, участие в международных проектах).

3.3. Необходим положительный опыт работы Участника с другими организациями, а также презентация в виде каталога с результатами работ и изготовленной продукции для этих компаний (не менее 3 крупных проектов по разработке дизайн-макетов и изготовлению рекламной продукции).

3.4. Необходим положительный опыт работы Участника по организации аналитических исследований рынка транспортных средств, использующих метан в качестве моторного топлива. (не менее 1 исследования рынка РФ транспортных средств, использующих КПГ в качестве моторного топлива).

3.5. Необходима актуальная база агентов со своим личным транспортом с ГБО (на метане) для проведения исследования методом «тайный покупатель» во всех регионах РФ. (не менее 1 подтвержденного исследования методом «тайный покупатель» на объектах АГНКС в РФ).

3.6. В случае привлечения субподрядных организаций (типографий, дизайн-студий и проч.) необходимо приложить перечень партнеров.

3.7. Наличие рекомендаций и положительных отзывов по завершенным ранее проектам на изготовление рекламной продукции и разработку рекламных макетов за последние 3 (три) года.

3.8. Необходимая оперативная реакция на запросы. Срочные в течение двух часов, не срочные-в течение рабочего дня.

4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

4.1. Порядок выполнения Работ:

При выполнении Работ должен соблюдаться следующий порядок:

- Подрядчиком должно быть организовано взаимодействие с Заказчиком через одно ответственное лицо;
- Заказчик вправе потребовать замены ответственного лица со стороны Подрядчика;

- По результатам каждой рабочей встречи Подрядчик должен представлять Заказчику документ, фиксирующий достигнутые договоренности (протокол встречи).

4.2. Сроки выполнения Работ: оговариваются в зависимости от задачи при заключении Дополнительного соглашения к основному Договору.

4.3. Срок действия Договора: Договор вступает в силу с даты его подписания обеими сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств. Датой подписания Сторонами Договора считается дата, проставленная в правом верхнем углу первой страницы Договора.

4.4. Требования соответствия нормативным документам (лицензии, допуски, разрешения, согласования):

Работы должны быть выполнены в соответствии с действующим законодательством и нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

4.5. Гарантийный срок: оговаривается в зависимости от задачи при заключении Дополнительного соглашения к основному Договору.

4.6. Место выполнения работ: Российская Федерация, 197046, город Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 20, лит. А (офис ООО «Газпром газомоторное топливо»).

4.7. Место приемки-передачи выполненных работ: Российская Федерация, 197046, город Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 20, лит. А (офис ООО «Газпром газомоторное топливо»).

4.8. Подрядчиком должно быть организовано взаимодействие с Заказчиком через одно ответственное лицо, а также предусмотрен доступ к телефонной «горячей» линии Исполнителя для обеспечения возможности получения Заказчиком консультаций в оперативном режиме.

4.9. Общие сведения о Заказчике:

ООО «Газпром газомоторное топливо»

ИНН	3905078834
КПП	781301001
Местонахождение:	Российская Федерация, 197046, город Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 20, литер А
Фактический адрес:	Российская Федерация, 197046, город Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 20, литер А.
Банковские реквизиты:	р/с 40702810600000001686
	Ф-л ГПБ (АО) в г. Санкт-Петербурге
	к/с 30101810200000000827
	БИК 044030827

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

В составе предложения Участник предоставляет:

- Портфолио реализованных проектов;
- Ценовое предложение по оказанию услуг, указанных в п.6.2-6.4 настоящего ТЗ.

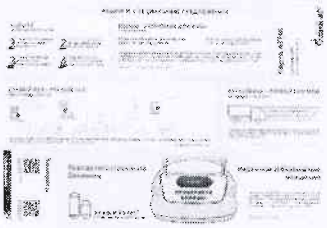
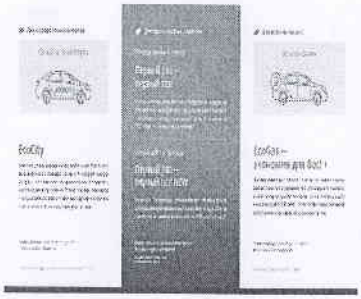
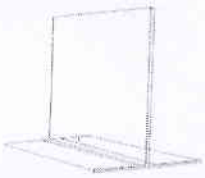
6. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВУ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

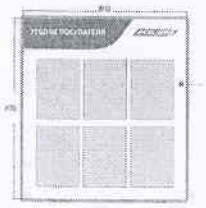
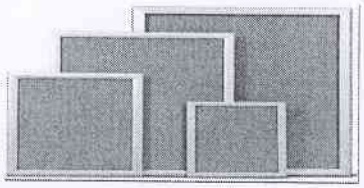
6.1. Качество Работ должно соответствовать:

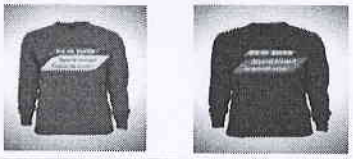
- Международным, государственным, отраслевым стандартам, технологическим инструкциям.
- Требованиям, не согласованным непосредственно Сторонами, но необходимым для использования результатов Работ в соответствии с установленным или общепринятым назначением.
- Качество материалов, используемых для выполнения Работ, должно соответствовать требованиям действующих стандартов и технических условий.

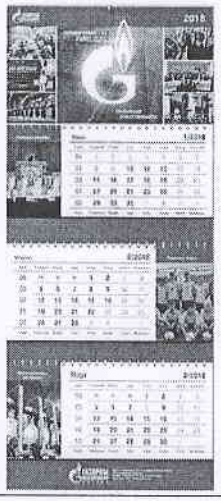
6.2. **Перечень работ:**

№	Наименование продукции	Характеристики работ, материалов	Графический шаблон исполнения	Тираж	Ед. изм.
1	Плакат А1	Постер А1 Бумага 190-200 гр. Печать 4+0		50	шт.
2	Плакат А2	Постер А2 Бумага 190-200 гр. Печать 4+0		50	шт.
3	Плакат А3	Постер для топпера на ТРК Бумага 190-200 гр. Печать 4+0		50	шт.
4	Блокнот на магните	Блокнот 70*150 мм, офсет 80 гр., печать 4+0, верхняя часть на магните		500	шт.

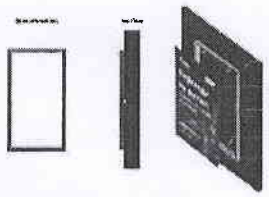
5	Плакаты А0 для лайтбокса	А0, бэклит, печать 4+0		50	шт.
6	Листовки	А5 , мел. гл. 150-170 гр., 4+4		500	шт.
7	Буклет (z card с адресами АГНКС) в развертке формат А3	Формат А3, биговка, мел. гл. 200 гр., ламинация 1+0, с эмуляцией топливной карты		50	шт.
8	Буклеты по маркетинговым акциям	445*210 мм, биговка, мел. гл.250 гр., печать 4+4 2 вида		300	шт.
9	Диспенсер	А4 (горизонтальный/вертикальный), оргстекло 2 мм, с основанием		50	шт.
10	Топпер	А3 (горизонтальный/вертикальный), оргстекло 3 мм, с основанием		50	шт.

11	Брендированная монетница	Пластик 3 мм, двухкомпонентная, с вкладкой Имеет 4 ножки с противоскользящими накладками. Размер информационного поля: 157x157 мм		50	шт.
12	Информационные стенды	ПВХ стенд, 800*900 мм, 6 карманов А4, печать 4+0, подвесной		10	шт.
13	Клик-профили А1	Односторонняя рамка из защелкивающегося профиля 637*884 мм		30	шт.
14	Комплект флагов уличных (3 шт. в комплекте) с флагштоком	Полноцветная печать на флажной ткани: - ткань multifag плотностью 130 г/кв.м. - для флагов, размещаемых на флагштоках без верхней перекладины, должен применяться груз в левом нижнем углу полотна - размер - 1500*4700 мм		1	шт.
15	Ежедневник	Ежедневник, недатированный, блок кремовый, обложка твердая, материал кож.зам, цвет синий, резинка Блинтовое тиснение		50	шт.
16	Ручка шариковая	Шариковая ручка, Размер - 13,5x1 Материал - пластик; металл Цвет - белый		300	шт.

17	Флешка-ключ 8 ГБ	Флешка-ключ 8 ГБ, гравировка с одной стороны		30	шт.
18	Рекламно-информационная стойка-буклетница	Из перфорированного железа, порошковая окраска, карманы А4, А5		30	шт.
19	Наклейка Экогаз	Наклейка прямоугольная (размер 20*5 см)		100	шт.
20	Табличка на входную группу на АГНКС	ПВХ пластик, толщина 6 мм Размер 500*650 мм		10	шт.
21	Визитки	Дизайнерская бумага 300-350 гр., 4+4		500	шт.
22	Бейсболки с фирменной символикой	Белая, х/б бейсболка с козырьком		30	шт.
23	Козырек с фирменной символикой	Белая/синяя/зеленая, х/б		30	шт.
24	Футболки с фирменной символикой	Белая, х/б рубашка –поло с логотипом, размеры: M, L, XL, XXL		30	шт.
25	Футболки с фирменной символикой	Белая, х/б футболка с логотипом, размеры: L, XL, XXL		30	шт.
26	Толстовки с фирменной символикой	Зеленая/синяя х/б толстовка с логотипом, размеры: M, L, XL, XXL		30	шт.

27	Блокнот	А4, пружинка сверху, меловка с ламинацией софт тач, 300 гр., выборочный уф-лак 50 листов, клетка, внутри 4+0		100	шт.
28	Календарь настенный	Календарь настенный квартальный трехспиральный. Топер 297*220мм. Картон мелованный 300г/м2 с индивидуальной полноцветной печатью 4+0, выборочный уф-лак Индивидуальный блок		100	шт.
29	Пакет бумажный	Размер 320*220*70 мм (д*ш*г) Мел.мат.250 гр., печать 4+0, матовая ламинация, усиленная ручка, донная вкладка		200	шт.
30	Разработка дизайн-макетов (за 1 макет)				
30.1.		Разработка дизайна формата А4	-	1	шт.
30.2.		Разработка дизайна формата А3	-	1	шт.

30.3.		Разработка дизайна формата А2	-	1	шт.
30.4.		Разработка дизайна формата А1	-	1	шт.
30.5.		Разработка дизайна формата А0	-	1	шт.
30.6.		Разработка дизайна формата наружной рекламы	-	1	шт.
31	Промоутер (лифлетинг)	Раздача листовок на улицах, в ТРЦ,	-	1	человек о-час
32	Супервайзер	Контроль за работой промоутеров		1	человек о-час
33	Организация промо мероприятия (за 1 мероприятие)	Организация промо мероприятия с участием 2 промоутеров и 1 супервайзера с последующим фотоотчетом о проведении мероприятия: 3 часа - 1 ТЦ (раздача 10 000 листовок)	-	1	шт.
34	Размещение наружной рекламы: Санкт-Петербург	Изготовление + монтаж + месяц аренды на щите 3*6 м (центр города)		1	шт.
35	Размещение наружной рекламы: Москва	Изготовление + монтаж + месяц аренды на щите 3*6 м (центр города)		1	шт.

36	Монтаж баннерной конструкции	Изготовление и монтаж конструкции из металлического профиля под формат рекламы 1,5*2м. Баннерная ткань не менее 320 гр., печать 4+0		1	шт.
37	Разработка проекта рекламной конструкции	Разработка дизайн макета, сбор полного пакета документов для согласования в органах власти и получения разрешения на монтаж и эксплуатацию.	-	1	шт.
38	Маркетинговое исследование (за 1 месяц)	Мониторинг цен на топливо в субъектах РФ (ЖМТ, газомоторное топливо)	-	1	шт.
39	Маркетинговое исследование (за 1 исследование)	Анализ целевой аудитории (охват 1 город)	-	1	шт.
40	Проведение исследования о регистрации газовых ТС (за 1 исследование)	Сбор, актуализация, консолидация данных ГИБДД. Подготовка отчета по количественным показателям и динамике изменений относительно предыдущего периода в разрезе транспорта, использующего бензин, дизель, СУГ, метан в качестве моторного топлива. Формирование инфографики. Фильтрация данных по городам населением от 100 тыс. человек	-	1	шт.
41	Запись аудиоролика (за 1 ролик)	Разработка текста + запись диктора + передача авторских прав, ролик 20 сек.	-	1	шт.
42	Радио "Дорожное радио" (Санкт-Петербург) за 1 месяц	Вых . 20 секунд ролик -3 раза день в течение месяца (прайм тайм)	-	1	шт.
43	Радио "Дорожное радио" (Москва) за 1 месяц	Вых . 20 секунд ролик -3 раза день в течение месяца (прайм тайм)	-	1	шт.
44	Проверка объектов собственной эксплуатации (Услуга "Тайный покупатель" (за 1 объект)	Выездная проверка агентом (метод «тайный покупатель») на личном автотранспорте, переоборудованном для использования КПГ в качестве моторного топлива. Фото- и видеофиксация, заполнение опросного листа, консолидация и формирование отчета и аналитической справки.	-	1	шт.

Перечень работ, перечисленных в п. 6.2 не является окончательным и может быть дополнен в соответствии с текущими потребностями.

Итоговая стоимость работ в руб., без НДС _____ (Сумма прописью).

Бриф

Общая информация	
Наименование организации, web сайт	ООО «Газпром газомоторное топливо», www.gazprom-gmt.ru, www.gazprom-agnks.ru
Товарная группа	Природный газ (КПГ, метан)
Наименование и характеристика продукта/рекламной акции	Природный газ в качестве моторного топлива - EcoGas
Основные потребительские преимущества предлагаемых товаров / услуг	Метан (КПГ, природный газ) – находится в баллоне в газообразном состоянии (высокое давление). Стоит по России в среднем в 2-3 раза дешевле традиционного топлива; по техническим характеристикам – мощность ТС практически не теряется; добыча не связана с нефтью; по категории взрывоопасности – легче воздуха, соответственно при утечке быстро поднимает вверх, не создается взрывоопасной концентрации. ВАЖНО: метан – самый экологичный на данный момент вид моторного топлива.
Основное маркетинговое сообщение, ассоциируемое с товаром/услугой (слоган)	EcoGas = природный газ = безопасно, экономично, экологично.
Целевая аудитория (социально демографический портрет, география)	Первичная аудитория: 1 пассажирские перевозчики; техника сферы ЖКХ; грузовой транспорт, осуществляющий локальные перевозки; легкий коммерческий транспорт (средний и малый бизнес). 2 легкий коммерческий транспорт (средний и малый бизнес), b2b. 3 магистральные перевозки, тяжелая с/х техника 4 легковой транспорт Вторичная аудитория: - жители городов (формирование общественного мнения, влияние на принятие решения органами местного самоуправления и органами власти РФ) - СМИ и эксперты (оказывают влияние на развитие рынка) - финансовые учреждения (в зависимости от развития рынка формируют лизинговые и кредитные предложения для потенциальных клиентов)
Ожидаемые действия человека после просмотра рекламного сообщения	Интерес к природному газу в качестве моторного топлива, желание узнать подробную информацию; Побуждение к переводу транспортных средств на газобаллонное оборудование; использование природного газа (заправка КПГ), желание оставить контакты.

Общая информация	
Характер предоставляемых материалов, необходимых для создания рекламных материалов	Рациональный
Наличие обязательных элементов для использования в рекламных материалах	Использование ссылок на сайт розничной сети АГНКС; Использование ссылок на сайт ГБА; Использование логотипа топливного бренда Ecogas.
Исходные данные для подготовки предложений (гайдлайны, логотипы и т.д.)	Предоставляются по запросу путём пересылки на электронный адрес.

Целевая аудитория

Сегменты ЦА	Портрет ЦА	Цель воздействия, рекламные сообщения
Корпоративные клиенты (грузовые и пассажирские перевозки)	• Собственники бизнеса / руководители направлений коммерческих организаций • Преимущественно мужчины • Возраст 35+	• Информирование о преимуществах (экономично, безопасно, удобно в использовании, экологично) • Стимулирование к использованию моторного топлива, приобретению ГБА • EcoGas = природный газ
Муниципальные и региональные власти, ответственные за общественный транспорт и технику в сфере ЖКХ	• Руководители • Мужчины и женщины • Возраст 40+	• Информирование о преимуществах (безопасно, экологично, экономично, удобно в использовании) • Стимулирование к использованию моторного топлива, приобретение ГБА • EcoGas = природный газ
Владельцы личного автотранспорта	• Женщины и мужчины, владельцы отечественных автомобилей и недорогих иномарок российской сборки • Возраст 25+	• Изменение восприятия: метан – это безопасно • Информирование о преимуществах (экономично, удобно в использовании, экологично) • Формирование положительной платформы имиджа для дальнейшего принятия решения о переходе на газомоторное топливо • EcoGas = природный газ
Жители крупных городов	• Социально-активные жители городов, небезразличные к проблеме экологии и здоровья*; • Возраст 18+	• Изменение восприятия: метан – это безопасно • Информирование о преимуществах (экологично, современно, экономично) • Формирование положительного имиджа топлива • Формирование положительного общественного мнения, одобрения принятия решений властями • EcoGas = природный газ
Эксперты	• Эксперты отрасли • Эксперты в вопросах экологии • Эксперты в сфере ЖКХ • Эксперты в области логистики	• Информирование о преимуществах (безопасно, перспективно, удобно в использовании, экономично, экологично) • Формирование положительного имиджа топлива • Формирование положительного экспертного мнения (влияние на всю ЦА) • EcoGas = природный газ