

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на право заключения Договора на оказание рекламных услуг в целях популяризации использования природного газа в 2023 году

Настоящее Техническое задание (далее – ТЗ) определяет требования к предоставлению рекламных услуг для ООО «Газпром газомоторное топливо» (далее по тексту – Заказчик) в 2023 году.

1. Требования к участникам:

Участники должны соответствовать следующим квалификационным требованиям:

- иметь соответствующие производственные мощности, технологическое оборудование, финансовые и трудовые ресурсы, обладать профессиональной компетентностью для оказания услуг, являющихся предметом закупки, а также положительной репутацией;
- обладать опытом работы в сфере связей с общественностью, оказания услуг по размещению материалов в СМИ не менее трех лет (подтверждено уставными документами, копиями завершенных договоров, отзывами);
- иметь опыт реализации рекламных проектов в сети Интернет и размещения таргетированной рекламы;
- иметь за последние три года опыт оказания услуг, аналогичных по структуре, составу и объему услугам, являющимся предметом закупки (подтверждено справкой с указанием годового объема оказанных услуг, копиями завершенных договоров);
- наличие опыта и компетенций в области информационного обеспечения проектов крупных инфраструктурных компаний в субъектах Российской Федерации (подтверждено копиями исполненных договоров, отзывами); в том числе
- наличие опыта взаимодействия с федеральными и региональными СМИ (подтверждено копиями действующих договоров о сотрудничестве);
- наличие в штатном кадровом составе, планируемом к закреплению в работе по проекту, сотрудников, имеющих опыт работы в области проведения информационных кампаний не менее чем в 60 регионах Российской Федерации, разработки графических, презентационных, фото- и видеоматериалов, подготовки текстовых материалов для размещения на информационных ресурсах Заказчика и в СМИ (подтверждено кратким резюме сотрудников с указанием занимаемой должности, образования (квалификации), опыта работы);
- наличие материально-технической базы – офисного помещения, персональных компьютеров и интернет-канала связи (подтверждено справкой о наличии материально-технической базы с печатью и подписью, копиями договоров).

2. Требования к представлению предложений:

В составе предложения Участник должен предоставить:

- портфолио осуществленных проектов;
- перечень СМИ для размещения Материалов (медиа-карта);
- детализированный расчет стоимости услуг прайс-листа, разбитый на сравнимые параметры согласно п.4.2 настоящего ТЗ;
- разработанные ранее концепции информационно-рекламных кампаний, рг мероприятий и медиа-планов, не менее 3 шт. на территории всех федеральных округов Российской Федерации.

3. Организационные требования

Срок оказания услуг: с даты подписания договора до 31.12.2023.

Место оказания услуг: по адресу местонахождения Исполнителя.

Место приемки-передачи услуг: Российская Федерация, 197046, город Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 20, литер А, офис ООО «Газпром газомоторное топливо».

Правовое регулирование оказания услуг:

- в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Условия оказания услуг:

- согласно Договору.

4. Наименование и характеристики услуг

4.1. Общая характеристика услуг

| | |
|------------------------------|--|
| Основные цели | <ul style="list-style-type: none"> - позиционирование ООО «Газпром газомоторное топливо» в качестве лидера отрасли; - формирование образа газомоторной отрасли в качестве инвестиционно-привлекательного сегмента; - популяризация использования природного газа в качестве моторного топлива; - стимулирование продаж на сети АГНКС |
| Целевая аудитория | <ul style="list-style-type: none"> - юридические лица; - физические лица; - производители оборудования; - автопроизводители; - органы государственной власти всех уровней; - ДО «Газпром»; - акционеры и инвесторы. |
| Средства массовой информации | <p>Федеральные, региональные, муниципальные.</p> <p>Отраслевые, общественно-политические, деловые, автомобильные.</p> <p>Информагентства, печатные, электронные (радио, телевидение, интернет).</p> |
| Социальные сети | Telegram, ВКонтакте, RUTUBE, Яндекс.Дзен, Одноклассники |
| Охват регионов РФ | 73 региона присутствия компании в Российской Федерации |
| Ожидаемый результат | <ul style="list-style-type: none"> - увеличение степени информированности целевых аудиторий о деятельности компании; - формирование положительной оценки деятельности ООО «Газпром газомоторное топливо»; - пресс-рейтинг: количественный показатель упоминаний ООО «Газпром газомоторное топливо» в СМИ и социальных медиа. |

4.2. Наименование услуг


Данный перечень услуг не является окончательным и может корректироваться в соответствии с текущими потребностями*.

| № | Наименование услуг | Ед.изм. | Цена за ед.изм., руб. без учета НДС |
|--------|--|---------|---|
| 1.1. | Услуги по разработке коммуникационной стратегии | | |
| 1.1.1. | Разработка коммуникационной стратегии <i>Электронный текстовый документ.</i> | шт. | |
| 1.1.2. | Разработка плана реализации коммуникационной стратегии <i>Электронный текстовый документ.</i> | шт. | |
| 1.2. | Услуги по организации мероприятий | | |
| 1.2.1. | Организация торжественного вода в эксплуатацию объектов сети АГНКС «Газпром». <i>Перечень позиций для организации мероприятия – Приложение № 1.</i> | шт. | |
| 1.2.2. | Организация крупных имиджевых мероприятий компании (юбилей станции, знаковая цифра в реализации топлива, экологические акции и т.д.). | шт. | Расчет цены производится на основании задания заказчика |
| 1.3. | Услуги по созданию материалов | | |
| 1.3.1. | Подготовка текстов для размещения на сайте <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.3.2. | Подготовка текстов для размещения в печатных средствах массовой информации (СМИ) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.3.3. | Подготовка текстов для размещения в социальных сетях <i>до 2000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.3.4. | Услуги по производству видеоматериалов. <i>Разрешение видео: не ниже Full HD (с возможностью адаптации под социальные сети) Хронометраж: до 5 мин Использование закадровой озвучки: да Элементы графики (в т.ч. 3D): да Формат предоставления данных: mp4, mov.</i> | шт. | |

| | | | |
|-------------|---|-----|--|
| 1.4 | Размещение материалов в СМИ, на интернет-сайтах и в других видах электронных медиа на коммерческой основе | | |
| 1.4.1. | КоммерсантЪ (сайт, за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.4.2. | РБК (сайт/печатная версия, за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.4.3. | Известия (сайт, за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.4.4. | Ведомости (сайт, за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.4.5. | Комсомольская правда (сайт/печатная версия, за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.4.6. | Dom.ru (сайт, за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.4.7. | ZR.ru (сайт, за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.4.8. | Auto.ru (сайт, за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.4.9. | Российская газета (сайт, за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i> | шт. | |
| 1.4.10. | РБК-ТВ (за один сюжет) <i>Сюжет в эфире федерального телеканала. Хронометраж сюжета до 5 мин.</i> | шт. | |
| 1.5. | Размещение материалов Заказчика, а также разработанных рекламных постов, графики и видеоматериалов в социальных сетях и сети ИНТЕРНЕТ на коммерческой основе | | |
| 1.5.1. | Не менее 5 популярных профильных телеграмм каналов (текст + фото/видео, за одну публикацию) | шт. | |
| 1.5.2. | ВКонтакте (текст + фото/видео, за одну публикацию) | шт. | |
| 1.5.3. | RuTube (текст + фото/видео, за одну публикацию) | шт. | |

| | | | |
|--------|---|-----|--|
| 1.5.4. | Яндекс.Дзен (текст + фото/видео, за одну публикацию) | шт. | |
| 1.5.5. | Одноклассники (текст + фото/видео, за одну публикацию) | шт. | |

**Начальник Отдела
по связям с общественностью
и средствами массовой информации**

 / Титоренко А.А. /

Приложение №1
к техническому заданию на право заключения
Договора на оказание информационно-рекламных услуг для
ООО «Газпром газомоторное топливо» в 2023 году

Перечень позиций для организации мероприятия

Данный перечень позиций не является окончательным и может корректироваться
в соответствии с текущими потребностями

1. Аренда сцены 5х5 метров, заданная стенка, пол, ковролин серого или синего цвета, доставка, монтаж, демонтаж.
2. Аренда шатра 5х10 метров для кейтеринга, пол, ковролин серого или синего цвета, 3 стенки, доставка, монтаж, демонтаж.
3. Табличка на металле для официальной церемонии (А2, шлифованный металл, псевдообъем, УФ печать, накладные логотипы) + маркер для подписи.
4. Аренда трибуны для выступления + брэндинг трибуны.
5. Изготовление кнопки для торжественного запуска и доставка до места проведения мероприятия.
6. Паспорт объекта. Размер 180х250 (вертикаль). Каркас, баннер с двух сторон, утяжелители.
7. Пресс-волл. Размер 350х250 (горизонталь). Каркас, баннер с двух сторон, утяжелители.
8. Банеры при входной группе. Размер 180х250 (вертикаль). Каркас, баннер с двух сторон, утяжелители.
9. Карта. Размер 500х300 (горизонталь). Каркас, баннер с двух сторон, утяжелители.
10. Каркас с баннером в шатер для официальной церемонии. Размер 500х250 (горизонталь).
11. Пресс-волл 2х3 метра.
12. Таблички/штендеры для техники.
13. Стол с белой скатертью для подписания.
14. Тумба для подписания.
15. Кейтеринг + официанты.
16. Звуковое оборудование. Колонки, радиомикрофон, стойка, микрофон на трибуну, специалист по звуку.
17. Ведущий.
18. Транспортные расходы (грузовая машина, легковой транспорт).
19. Организационные расходы.
20. Дизайн.
21. Зонты.
22. Перчатки, маски.