

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

Предмет закупки: Поставка продовольственных товаров на АГНКС Сибирского филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО»  
в соответствии с лотовой закупкой

Заказчик:

Сибирский филиал ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО»

**Подготовил:**

Начальник Коммерческого отдела  
Сибирского филиала

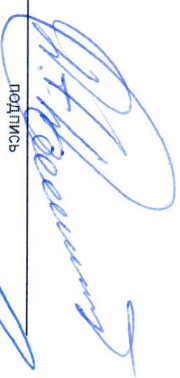


подпись

**В.Н. Тагильцева**

**Согласовано:**

Заместитель Директора  
Сибирского филиала



подпись

**Д.Г. Данилов**

Директор Сибирского филиала



подпись

**В.В. Чебоксаров**

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА:** Поставка продовольственных товаров на АГНКС Сибирского филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в соответствии с адресной программой:

Дислокация №	Предмет договора
1	Поставка продовольственных товаров на АГНКС Сибирского филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Сахалинской области
2	Поставка продовольственных товаров на АГНКС Сибирского филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Томской области
3	Поставка продовольственных товаров на АГНКС Сибирского филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Кемеровской области – Кузбассе
4	Поставка продовольственных товаров на АГНКС Сибирского филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Республике Алтай
5	Поставка продовольственных товаров на АГНКС Сибирского филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Алтайском крае
6	Поставка продовольственных товаров на АГНКС Сибирского филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Новосибирской области
7	Поставка продовольственных товаров на АГНКС Сибирского филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Омской области
8	Поставка продовольственных товаров на АГНКС Сибирского филиала ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО» в Хабаровском крае

**ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** В соответствии с лотовой закупкой Приложения № 1 «Перечень товаров». Количество товара по позициям в Приложении №1 указано ориентировочно, возможно изменение, как в меньшую, так и в большую сторону.

Перечень Товаров может периодически пересматриваться Покупателем и Поставщиком ввиду изменения ассортимента за счет ввода новых товарных позиций/проведением ротации (не чаще 2 раза в год, обновление не более 10% ассортимента). Под ротацией понимаются любые случаи ввода новых позиций в ассортимент как за счет выведения старых, так и за счет увеличения количества позиций в ассортименте.

**МЕСТО ПОСТАВКИ ТОВАРА:** В соответствии с Приложением №2 «Адресная программа». Перечень объектов, в адрес которых осуществляется доставка, может быть скорректирован Покупателем как в большую, так и в меньшую стороны в течение действия договора.

**2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:** с момента заключения договора в течение 36 месяцев, а в части осуществления расчетов до полного их завершения.

**3. СРОК И УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ ТОВАРА:** В соответствии с требованиями, указанными в п. 8. Данное Техническое задание, Приложение 1 к письму о подаче oferty - Техническое предложение (форма 2).

*Доставка продукции осуществляется в согласованную дату поставки продукции (в рабочие дни (с пн. по чт.) с 9-00 до 17-00 местного времени, в пятницу и предпраздничные дни не позднее 16-30, в выходные дни по предварительному согласованию сторон, если иное не прописано сторонами).*

#### **4. ЦЕНА ЗАКУПКИ/ЛОТА:**

- В итоговую стоимость предложения должны быть включены все возможные расходы Участника: стоимость товара, затраты на погрузку/разгрузку, на погрузку товара, оказание услуг, доставку, упаковку, маркировку, транспортировку, логистические работы, а также прочие расходы, таможенные пошлины, налоги, уплатенные или подлежащие уплате и другие обязательные платежи, согласно действующему законодательству РФ.

- Затраты, которые не включены в общую стоимость предложения Участника не будут оплачиваться Заказчиком после выполнения работ/услуг, и будут покрываться Участником за счет общей (максимальной) Цены договора.

- Стоимость предложения – это Цена договора, которая должна оставаться неизменной до момента исполнения сторонами обязательств по договору, в случае признания одного из Участников победителем.

- Стоимость предложения формируется Участником в соответствии с требованиями настоящего Технического задания, и учетом профессионального опыта Участника, накопленного на аналогичных проектах.

**Период фиксации цен:** в случае повышения Производителем продукции цены на Товар, Поставщик, по согласованию с Покупателем, вправе соразмерно увеличить стоимость, при предоставлении официального письма от Производителя с обоснованием причин повышения соответствующих эквивалентному изменению цены.

**Период фиксации цен:** в случае повышения Производителем продукции цены на Товар, Поставщик, по согласованию с Покупателем, вправе соразмерно увеличить стоимость, при предоставлении официального письма от Производителя с обоснованием причин повышения соответствующих эквивалентному изменению цены.

**5. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:** Оплата за поставленный Товар осуществляется путем перевода денежных средств на расчетный счет Поставщика с отсрочкой платежа.

Оплата производится согласно корректно оформленным товарно-транспортных накладных (по форме ТОРГ 12) и счетов/фактур, либо Универсального передаточного акта (далее УПА) со статусом «1», либо УПА со статусом «2» или товарная накладная по форме ТОРГ 12, в случае если Поставщик не является плательщиком НДС или Товар не облагается НДС на поставленный товар.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОСТИ:**

– Не требуется

**6. ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ:** Качество поставляемого Товара, тара, укладка и маркировка должны соответствовать требованиям действующих нормативно-технических документов (ГОСТов, ТУ и др.) и другим обязательным требованиям, установленным действующим законодательством для поставляемого вида Товара;

Товар должен отгружаться в соответствующей упаковке, обеспечивающей полную сохранность товара и предотвращающей его от повреждений при транспортировке

**7. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОСТИ:** Поставщик обязан поставлять товар с остаточным гарантийным сроком не менее 70 (семидесяти) процентов от указанного для данного товара гарантийного срока.

**8. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ МИНИМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ (условия, предоставляемые Поставщиком Покупателю для хождения квалификации):**

Требование	Подтверждающие документы
Наличие у Претендента опыта выполнения аналогичных договоров не менее 1 года	Коммерческое предложение (форма 3) – письменное подтверждение, копия договора поставки без коммерческих условий, с сетями АЭС/АГНКС/розничными магазинами.
Претендентом на участие в открытом запросе предложений может являться производитель и/или владелец бренда, а также дистрибьютор на территории РФ и стран СНГ или листист. Допускается подача документов претендентов-производителей от имени своих дистрибьюторов/логистов	Документы, подтверждающие регистрацию товарного знака на территории РФ и стран СНГ (свидетельства и т.п.). Разрешительные документы на осуществление дилерской/дистрибуторской/логистической деятельности от производителя, либо документов, подтверждающих осуществление логистом закупок у официально дилера/дистрибутора с предоставлением всего пакета документов аналогичного, как от лица производителя, так и от лица логистов с сохранением единой ценовой политики для всех лотов.
Отгрузка не реже одного раза в неделю	Приложение 1 к письму о подаче оферты, Техническое предложение (форма 2)
100% обеспечение ассортимента согласно Приложению № 1 к Техническому заданию. Перечень Товаров может периодически пересматриваться Покупателем и Поставщиком ввиду изменения ассортимента за счет ввода новых товарных позиций/проведением ротации (не чаще 2 раз в год, обновление не более 10% ассортимента). Под ротацией понимаются любые случаи ввода новых позиций в ассортимент как за счет выведения старых, так и за счет увеличения количества позиций в ассортименте.	Коммерческое предложение (форма 3), выразить согласие
Готовность доставки по вновь открываемым объектам в радиусе 500 км от региона присутствия АГНКС.	Приложение 1 к письму о подаче оферты, Техническое предложение (форма 2)

Доставка во все АГ НКС (Приложение №2 Технического задания)	Коммерческое предложение (форма 3)
Цена товара включает НДС и стоимость его доставки и разгрузки	Приложение 1 к Техническому заданию, Коммерческое предложение (форма 3) – подтверждение о том, что Поставщик является плательщиком НДС и применяет общий режим налогообложения или ЕСХН (за исключением тех, кто освобожден от исполнения обязанностей плательщика НДС по ст. 145 НК РФ).
Отсрочка платежа не менее 30 (тридцати) рабочих дней	Коммерческое предложение (форма 3)
Соблюдение требований к товаросопроводительным документам, предъявляемым на территории РФ законодательством и Договором поставки ООО «ГА-ЭПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО»	Коммерческое предложение (форма 3) – выразить согласие
Обмен юридически значимыми электронными документами: <ul style="list-style-type: none"> <li>• УПД (Универсальный передаточный документ)</li> <li>• УКД (Универсальный корректировочный документ)</li> <li>• Счет (неструктурированный)</li> <li>• Документ о приемке материальных ценностей и (или) расхождении, выявленных при их приемке (ЭАР) - Акт расхождения</li> </ul>	Коммерческое предложение (форма 3) – выразить согласие, указать провайдер
Подтверждение наличия у Претендента интегрированной системы электронного обмена данных в формате EDI (Electronic data Interchange): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Заказ</li> <li>• Ответ на заказ</li> </ul>	Коммерческое предложение (форма 3) – выразить согласие
Право Участников закупки подать альтернативные предложения, требования к подготовке и подаче альтернативных предложений.	Не предусмотрено

## 9. ВОЗМОЖНОСТЬ И УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СУБПОДРЯДЧИКОВ (СОИСПОЛНИТЕЛЕЙ, СУБПОСТАВЩИКОВ):

Привлечение третьих лиц не предусмотрено.

## 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- Общие сведения
- Логистика
- Ценообразование
- Маркетинговые условия

Для оценки предложения Участнику необходимо заполнить формы:

*Приложение 2 Коммерческое предложение (форма 3)*

*Приложение 1 к Техническому заданию*

*Приложение 2 к Техническому заданию*

## 11. МЕТОДИКА (ПОРЯДОК) ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ (ЗАЯВОК): Победителем признается Участник, предоставивший наилучшее предложение по совокупности критериев оценки

Предложение Участника должно соответствовать требованиям настоящего Технического задания

### Приложения к Техническому заданию:

1. *Приложение №1 «Перечень товаров»;*
2. *Приложение №2 «Адресная программа».*