

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО»

УТВЕРЖДЕНО

Директор Средневолжского филиала
ООО «Газпром газомоторное топливо»



Б.Б. Газизуллин

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**ДЛЯ ВЫБОРА ПОДРЯДЧИКА ПО КОМПЛЕКСНОМУ РЕКЛАМНОМУ
ОБСЛУЖИВАНИЮ**

г. Казань

СОГЛАСОВАНО

Начальник коммерческого отдела Средневолжского
филиала ООО «Газпром газомоторное топливо»



А.М. Ахметзянов

Казань

2022

1. ГЛОССАРИЙ

Термин/Сокращение	Определение
Заказчик, Общество	ООО «Газпром газомоторное топливо», ГГМТ
АГНКС	Автомобильная газонаполнительная компрессорная станция
АЗС	Автозаправочная станция
ГБО	Газобаллонное оборудование
ГБА	Газобаллонный автотранспорт
ГМТ	Газомоторное топливо
Розничная сеть АГНКС «Газпром»	Бренд розничной сети АГНКС, принадлежащий Заказчику
КФС розничной сети АГНКС ООО «Газпром газомоторное топливо»	Книга фирменного стиля розничной сети АГНКС ООО «Газпром газомоторное топливо» – основной документ, регламентирующий использование средств индивидуализации - АГНКС, принадлежащих Заказчику. Содержит правила использования средств индивидуализации, а также технические требования по их воплощению в конкретные объекты
КПГ	Компримированный природный газ
Подрядчик	Организация, с которой по итогам конкурных процедур Заказчиком заключен Договор на выполнение работ
Техническое задание/ТЗ	Документ, направляемый Участникам, с целью проведения процедуры выбора Заказчика. Содержит основные требования, предъявляемые к Участникам, работам и результатам
СМИ	Средства массовой информации
СПГ	Сжиженный природный газ
СУГ	Сжиженный углеводородный газ
Участник	Участник конкурсных процедур, потенциальный Заказчик
Филиал	Один из филиалов Общества
ЦА	Целевая аудитория
B2C	Business-to-consumer, термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между организацией (Business) и частным, так называемым «конечным» потребителем (consumer).
Дизайн-макет	Идеи по художественному и техническому оформлению рекламной информации, представленные в графическом виде.
B2B	Business to Business, буквально бизнес для бизнеса

2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

2.1. Введение

Настоящий документ содержит Техническое задание на:

- выполнение работ по разработке дизайн-макетов;
- выполнение работ по изготовлению рекламной продукции;
- выполнение работ по размещению медиа-плана в СМИ;
- выполнение работ размещению наружной рекламы;
- оказание услуг по проведению промо мероприятий, лифлетинга;
- организацию проведения семинаров;
- оказание услуг по оклейке транспортных средств;
- оказание услуг «тайного покупателя».

2.2. Результаты и цели работ

Результаты:

- Дизайн-макеты рекламной продукции;
- Рекламная продукция;
- Увеличение участников стимулирующих программ Заказчика;
- Идентификация розничного бренда сети АГНКС

Цели:

- увеличение информированности населения о возможностях использования природного газа в качестве моторного топлива как альтернативы традиционным видам топлива (бензин, дизельное топливо, СУГ);
- увеличение информированности населения об ассортименте газомоторной техники на рынке РФ;
- увеличение информированности населения о возможности переоборудования транспортных средств на газобаллонное оборудование Приложение № 1 к настоящему ТЗ;
- позиционирование природного газа как экономичного, экологичного и безопасного вида моторного топлива;
- продвижение топливного бренда Заказчика;

3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКАЗЧИКУ

3.1. Опыт

– Участник должен обладать всеми необходимыми для выполнения работ Договора видами ресурсов, компетентностью, опытом, профессиональными знаниями и достаточным количеством собственных кадров, обладающих соответствующей квалификацией. Участник должен предоставить сведения о профессиональной и деловой репутации (награды, премии, отзывы Заказчиков, участие в международных проектах).

– Обязателен опыт на рынке рекламных услуг не менее 5 лет. Участник своими силами должен обеспечивать «полный» цикл размещения и производства рекламной продукции.

– Наличие у Участника постоянно действующего офиса в г. Казань.

– Необходим положительный опыт работы Участника с другими организациями, а также презентация в виде каталога с результатами работ и изготовленной продукцией для этих компаний (не менее 3 крупных проектов по разработке дизайн-макетов и изготовлению рекламной продукции).

– Необходимо обладать успешным опытом выполнения проектов по оказанию рекламных услуг в сети Интернет (размещение медийной, контекстной рекламы; ведение специальных проектов; продвижение сайтов; создание лэндинговых страниц и т.д.) в объемах, сопоставимых с объемом, предусмотренным настоящим ТЗ (обязательно). Данное требование подтверждается портфолио, содержащим в себе примеры завершенных проектов;

– В случае привлечения субподрядных организаций (типографий, дизайн-студий и проч.) необходимо приложить перечень партнеров.

– Наличие рекомендаций и положительных отзывов по завершенным ранее проектам на оказание рекламных услуг в сети Интернет, медиаразмещением, изготовленной продукции за последние 3 (три) года.

– Иметь за последние три года опыт оказания услуг, аналогичных по структуре, составу и объему услугам, являющихся предметом закупки на сумму не менее 5 млн. рублей (подтверждено справкой с указанием годового объема оказанных услуг, копиями завершенных договоров)

– Оперативная реакция на запросы, мобильность. Наличие персонального менеджера 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

4.1. Порядок выполнения Работ:

При выполнении Работ должен соблюдаться следующий порядок:

- Подрядчиком должно быть организовано взаимодействие с Заказчиком через одно ответственное лицо;
- Заказчик вправе потребовать замены ответственного лица со стороны Подрядчика;
- По результатам каждой рабочей встречи Подрядчик должен представлять Заказчику документ, фиксирующий достигнутые договоренности (протокол встречи);

4.2. Сроки выполнения Работ: оговаривается в зависимости от задачи при заключении Дополнительного соглашения к основному Договору. Срок действия Договора: с момента подписания до 30 июня 2023 года.

4.3. Охват регионов РФ: Республика Татарстан, Чувашская Республика, Республика Мордовия, Ульяновская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Республика Марий Эл.

4.4. Требования соответствия нормативным документам (лицензии, допуски, разрешения, согласования)

Работы должны быть выполнены в соответствии с действующим законодательством и нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

4.5. Гарантийный срок: оговаривается в зависимости от задачи при заключении Дополнительного соглашения к основному Договору.

4.6. Место выполнения работ: Российская Федерация, 420107, город Казань, ул. Петербургская, 86 А (офис Средневолжского филиала ООО «Газпром газомоторное топливо»).

Место приемки-передачи выполненных работ: Российская Федерация, 420107, город Казань, ул. Петербургская, 86 А (офис Средневолжского филиала ООО «Газпром газомоторное топливо»).

Условия предоставления работ: согласно Договору.

Порядок приемки-передачи выполненных работ: согласно Договору.

Подрядчиком должно быть организовано взаимодействие с Заказчиком через одно ответственное лицо, а также предусмотрен доступ к телефонной «горячей» линии Исполнителя для обеспечения возможности получения Заказчиком консультаций в оперативном режиме.

Заключение Соглашения о конфиденциальности с Заказчиком по форме, установленной Заказчиком.

4.7. Общие сведения о Заказчике

ООО «Газпром газомоторное топливо»

ИНН	3905078834
КПП	781301001
Местонахождение:	Российская Федерация, 197046, город Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 20, литер А
Фактический адрес:	Российская Федерация, 420111, город Казань, ул. Петербургская, 86 А
Банковские реквизиты:	р/с 40702810600000001686 Ф-л ГПБ (АО) «Северо-Западный» к/с 30101810200000000827 БИК 044030827

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

В составе предложения Участник предоставляет:

- Портфолио реализованных проектов;
- Ценовое предложение по оказанию услуг, указанных в п.6.2, п.7 настоящего ТЗ.
- Перечень СМИ для размещения Материалов (медиа-карта)
- Разработанные ранее концепции рекламных кампаний и медиа планов не менее 3 шт.
- Копии договоров аналогичных по структуре, составу и объему услугам, являющихся предметом закупки на сумму не менее 5 млн. рублей
- Документы, подтверждающие наличие офиса в г. Казань.

6. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВУ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

6.1. Требования

Качество Работ должно соответствовать:







- Международным, государственным, отраслевым стандартам, технологическим инструкциям.
- Требованиям, не согласованным непосредственно Сторонами, но необходимым для использования результатов Работ в соответствии с установленным или общепринятым назначением.




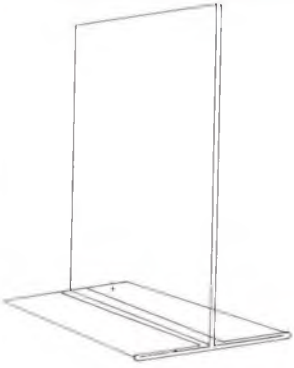
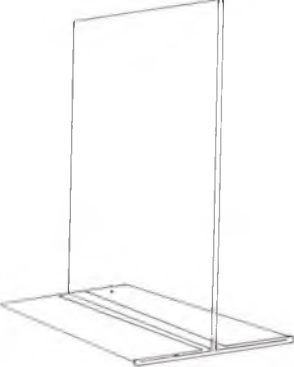

Качество материалов, используемых для выполнения Работ, должно соответствовать требованиям действующих стандартов и технических условий.






6.2. Перечень работ по разработке дизайн-макетов и изготовлению рекламной продукции. Анализ объективности ценообразования.







Данный перечень работ и количество рекламной продукции не является окончательным и может быть дополнен в соответствии с текущими потребностями Средневолжского филиала ООО «Газпром газомоторное топливо».


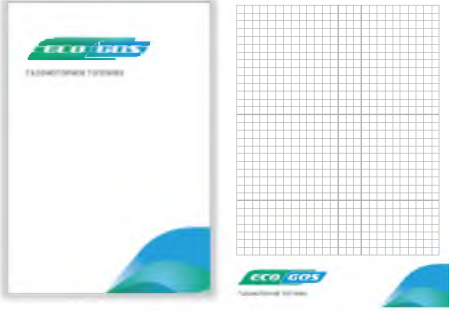



Таблица 1. Единичные расценки на выполнение работ






№	Наименование продукции	Характеристика продукции	Внешний вид	шт.	Цена с НДС, руб.
1	Постер рекламный А1 (3 вида)	Постер А1 Размер 594x841 мм Бумага 170-190 г Цветность 4+0		1	
2	Постер рекламный Плакат А2 (3 вида)	Постер А2 Размер 420x594 мм Бумага 170-190 г Цветность 4+0		1	
3	Постер рекламный Плакат А 3 (2 вида)	Постер для топпера на ТРК Размер 420x297 мм Бумага 170x190 г Цветность 4+0		1	
4	Постер рекламный Плакат Субсидирование	Постер А1 Размер 594x841 мм Бумага 170-190 г Цветность 4+0		1	
5	Буклет рекламный по субсидированию	Евро формат А4, биговка, мел глянец 200 гр		1	
6	Буклет рекламный по субсидированию	Евро формат А4, биговка, мел глянец 200 гр		1	




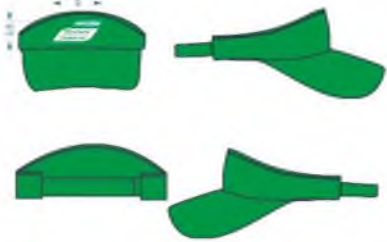


7	Буклет рекламный по маркетинговым акциям	В развороте А4, в готовом виде формат А5, биговка, мел глянец 200 гр		1	
8	Буклет рекламный Общий	В развороте А4, Евро формат биговка, мел глянец 200 гр+ карта		1	
9	Буклет CardHolder	В развороте А4, в готовом виде формат А5, биговка, мел глянец 200 гр + клеевая кнопка для карт		1	
10	Диспенсер под размещение рекламы	Из оргстекла А4 (горизонтальный, вертикальный) с упором Оргстекло 2 мм		1	
11	Топпер рекламный	Из оргстекла А3 с упором, односторонний Оргстекло 3 мм		1	
12	Ценникодержатель	Ценникодержатель L-образный 70x50 мм, горизонтальный		1	

13	Брендированная монетница	Из оргстекла 3 мм, гнутая со съёмным карманом под постер-вставку		1	
14	Держатель информационный	Формат А4 на ножке		1	
15	Рекламно-информационная стойка-буклетница	Из перфорированного железа, порошковая окраска, карманы А4 (1), А5 (1)		1	
16	Клиентский инф.стенд, 6 карманов ПВХ	ПВХ стенд, 6 карманов		1	
17	Клиентский стенд уличный, влагостойкий	Стенд на 6 карманов, с козырьком, защитным стеклом на ножках уличного исполнения Формат стенда: Ширина 1,2м., высота 0,7м., 4шт. ячеек формата А4 вертикальных, 2шт. ячеек формата А4 горизонтальных		1	

18	Z-карты для Клиентов	Карта с нанесенными АГНКС Общества, складная, Бумага 170x190 г Цветность 4+0 Размер 42x30 см		1	
19	Клик-профиль рекламный А1	Односторонняя рамка из защелкивающегося профиля 637*884мм		1	
20	Клик-профиль рекламный А2	Односторонняя рамка из защелкивающегося профиля 450*624 мм		1	
21	Клик-профиль рекламный А3	Односторонняя рамка из защелкивающегося профиля 450*330 мм		1	
22	Ежедневник с логотипом	Ежедневник, кожзам небраска, цвет белый, синий, недатированныйШелкография, тиснение Формат А5		1	
23	Ежедневник с логотипом	Ежедневник, кожзам небраска, цвет белый, синий, недатированныйШелкография, тиснение Формат А5		1	

24	Ежедневник с логотипом	Ежедневник, кожзам небраска, цвет белый, синий, недатированныйШе лкография, тиснение Формат А5		1	
25	Блокнот с логотипом	А4, пружинка сверху, меловка с ламинацией софт тач, 300 гр., выборочный УФ-лак 50 листов, клетка, внутри 4+0		1	
26	Календарь настольный с фирменной символикой	А5, пружинка сверху, меловка с ламинацией софт тач, 300 гр., выборочный УФ-лак. Типа «домик»		1	
27	Календарь настенный с фирменной символикой	Календарь настенный кварталный трехспиральный. Топпер три подложки. Постер 297*220мм. Картон мелованный 300г/м2 с индивидуальной полноцветной печатью 4+0, выборочный УФ-лак		1	
28	Пакеты ПВД с логотипом	плотность 70 мкм, размер 30*40		1	

29	Пакет бумажный с логотипом	белый фон, синий лого, 1+0. усиленная ручка, донная вкладка 220x320x70мм		1	
30	Ручка шариковая с логотипом	Шариковая ручка SENATOR 2866 POINT, цвет металл+белый, синий		1	
31	Ручка шариковая с логотипом	Ручка Материал: пластик/ металл/ софт-тач Механизм: поворотный / нажатие Цвет чернил: синий Цвет: в ассортименте		1	
32	Ручка шариковая с логотипом	Ручка Материал: пластик/ металл/ софт-тач Механизм: поворотный / нажатие Цвет чернил: синий Цвет: в ассортименте		1	
33	Ручка шариковая с логотипом	Ручка Материал: пластик/ металл/ софт-тач Механизм: поворотный / нажатие Цвет чернил: синий Цвет: в ассортименте		1	

34	Кружка с логотипом	Кружка Материал: стекло / фарфор Емкость: 250 / 330 мл Цвет: в ассортименте		1	
35	Кружка с логотипом	Кружка Материал: стекло / фарфор Емкость: 250 / 330 мл Цвет: в ассортименте		1	
36	Бейсболки с фирменной символикой	Белая, х/б бейсболка с козырьком		1	
37	Козырек с фирменной символикой	Белая/синяя/зеленая, х/б		1	
38	Футболки с фирменной символикой	Белая, х/б рубашка –поло с логотипом, размеры: L, XL, XXL		1	
39	Футболки с фирменной символикой	Белая, х/б футболка с логотипом, размеры: L, XL, XXL		1	



40	Толстовки с фирменной символикой	Белая, синяя, зеленая х/б толстовка с логотипом, размеры: L, XL, XXL		1	
41	Промобраслет с логотипом	Силиконовый браслет с логотипом		1	
42	Значок «Экогаз» круглый	Значок закатной с булавкой Диаметр 2,5 см		1	
43	Термос	Материал: металл. Нанесение: тампопечать/ УФ-печать / гравировка		1	
44	Автомобильное зарядное устройство	Материал: пластик 2 USB-порта Нанесение: тампопечать / наклейка под смолой		1	
45	Автомобильное зарядное устройство	Материал: пластик 2 USB-порта Нанесение: тампопечать / наклейка под смолой		1	
46	Автомобильное зарядное устройство	Материал: пластик 2 USB-порта Нанесение: тампопечать/ наклейка под смолой		1	

47	Флешка 16 ГБ,	Флешка 16 ГБ, гравировка с одной стороны		1	
48	Магнит Экогаз	Размер 70*40мм		1	
49	Брелок Экогаз	Силикон с кольцом, размер 60*25мм		1	
50	Наклейка Экогаз	Наклейка прямоугольная 4*21 см		1	
51	Наклейка Экогаз	Наклейка круглая Диаметр 25 см		1	
52	Перетяжка	4000*1500 мм, Баннерная ткань с обработкой люверсы по периметру шаг 30см		1	
53	Баннер рекламный	Баннерная ткань, 1,5* 4 м		1	
54	Брендиование вендингового аппарат	Брендиование аппарата Размеры : Высота 165 Ширина 65 Глубина 80		1	

55	Открытка праздничная с логотипом	Бумажный и электронный формат (День газownika, Новый год). Бумажные-80*100мм		1	
----	----------------------------------	--	--	---	--

Таблица 2. Перечень услуг по разработке дизайн-макетов и проведению промо-мероприятий

Данный перечень услуг не является окончательным и может быть дополнен в соответствии с текущими потребностями (при необходимости медиаплан будет выслан в электронном виде)*.

№	Наименование услуг	Характеристика услуг	Количество	Цена с НДС, руб.
1	Оклейка легковых транспортных средств	Нанесение РИМ (самоклеящаяся пленка) в соответствие с утвержденным УРМ макетам на неподвижные части транспортных средств 	15 Кв.м	
2	Оклейка транспортных средств (автобус)		30 Кв.м	
3	Разработка дизайн-макетов и полиграфической продукции по новым рекламным акциям	Формат А3	1	
4	Разработка дизайн-макетов и полиграфической продукции по новым рекламным акциям	Формат А4	1	
5	Разработка дизайн-макетов и полиграфической продукции по новым рекламным акциям	Формат А5	1	
6	Промоутер для работы на улице лифлетинг	Раздача листовок на улицах в ТРЦ, под «дворники»	1 час	

7	Супервайзер с автомобилем	Контроль за работой промоутеров	1 час	
8	Стандартный Промоутер	Раздача листовок	1 час	
9	«Тайный покупатель»	Организация посещения и заполнения чек-листа по каждой АГНКС Филиала, не реже 2-х раз в месяц	1 чек-лист	
10	Разработка и изготовление рекламного радиоролика	Сценарий и запись рекламного ролика для размещения на радио, 20 сек	1	
	РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН			
11	Болгар ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
12	Татар радиосы	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	КАЗАНЬ			
13	Бим радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
14	Дорожное радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
15	Европа плюс	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
16	Бизнес ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
17	Авторадио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
18	Юмор ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
19	Шансон	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	АЛЬМЕТЬЕВСК			
20	Авторадио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
21	Юмор ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
22	Энерджи	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
23	Шансон	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
24	Радио Дача	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
25	БИМ радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ			
26	Европа Плюс	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
27	Авторадио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	

28	Юмор ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
29	Радио Дача	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
30	Шансон	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	БУГУЛЬМА			
31	Радио Дача	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
32	ДИ ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
33	БИМ радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	АЗНАКАЕВО			
34	Love радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
35	Радио Дача	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
36	БИМ радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	НУРЛАТ			
37	БИМ радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
38	Русское радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА			
	ЧЕБОКСАРЫ			
39	Дорожное радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
40	Новое Радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
41	Авторadio	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
42	САРАНСК	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
43	Дорожное радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
44	Ретро ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
45	Авторadio	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
46	Русское радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
47	Русский Хит	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	

	УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ			
	УЛЬЯНОВСК			
48	Авторadio	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
49	Русское радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
50	Ретро ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
51	Шансон	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	ДИМИТРОВГРАД			
52	Авторadio	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
53	Дорожное радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
	ПЕНЗА			
54	Авторadio	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
55	Юмор ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
56	Дорожное радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
57	Ретро ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
58	Русское Радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ			
	САМАРА			
59	Авторadio	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
60	Энерджи	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
61	Дорожное радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
62	Европа Плюс	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
63	Ретро ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	ТОЛЬЯТТИ			
64	Европа Плюс	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
65	Дорожное Радио	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	

66	Ретро ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
67	Авторadio	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
68	Энерджи	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ			
	САРАТОВ			
69	Авторadio	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
70	Радио Рекорд	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
71	Ретро ФМ	Хр-ж 20 секунд, не менее 8 выходов в день, не менее 112 выходов за период размещения	1 выход	
	Размещение наружной рекламы	<u>1 МЕСЯЦ РАЗМЕЩЕНИЯ С УЧЕТОМ МОНТАЖА И ПЕЧАТИ РИМ</u>		
72	г. Казань	На щитах 3м*6м	1	
73	г. Зеленодольск	На щитах 3м*6м	1	
74	г. Нижнекамск	На щитах 3м*6м	1	
75	г. Елабуга	На щитах 3м*6м, 2м*3м	1	
76	г. Лениногорск	На щитах 3м*6м	1	
77	г. Азнакаево	На щитах 3м*6м	1	
78	г. Н.Челны	На щитах 3м*6м	1	
79	п.г.т. Алексеевское	На щитах 3м*6м	1	
80	г. Бугульма	На щитах 3м*6м	1	
81	г. Альметьевск	На щитах 3м*6м	1	
82	г. Буинск	На щитах 3м*6м	1	
83	г. Чебоксары	На щитах 3м*6м	1	
84	г. Мамадыш	На щитах 3м*6м	1	
85	г. Заинск	На щитах 3м*6м	1	
86	г. Ульяновск	На щитах 3м*6м	1	

87	г. Димитровград	На щитах 3м*6м	1	
88	г. Саранск	На щитах 3м*6м	1	
89	г. Тольятти	На щитах 3м*6м	1	
90	г. Самара	На щитах 3м*6м	1	
91	г. Чапаевск	На щитах 3м*6м	1	
92	г. Сызрань	На щитах 3м*6м	1	
93	г. Пенза	На щитах 3м*6м	1	
94	г. Петровск	На щитах 3м*6м	1	
95	г. Балашов	На щитах 3м*6м	1	
96	г. Саратов	На щитах 3м*6м	1	
97	г. Балаково	На щитах 3м*6м	1	
	Размещение и демонстрация рекламного информационного материала на сити-форматах (1 месяц)	<u>1 МЕСЯЦ РАЗМЕЩЕНИЯ С УЧЕТОМ МОНТАЖА И ПЕЧАТИ РИМ</u>		
98		Сити-форматы 120 см х 180 см	1	
99	Услуги по организации коммерческого семинара	Аренда помещения, аренда оборудования, кейтеринг, час	1	

*Указанные виды и характеристики работ, услуг, продукции, требования к внешнему виду, тиражность являются приблизительными. Перечень и объем работ, услуг, продукции, требования к результатам работ определяются Сторонами в дополнительных соглашениях к Договору исходя из текущих потребностей Заказчика.

Таблица 3. Расчет стоимости создания креативных материалов

№ п/п	Наименование услуги	Элементы (статья) расходов	Единица измерения	Стоимость единицы без НДС	Расчет стоимости за единицу (без НДС)**	Кол-во	Стоимость без НДС	Примечание (комментарии)
1	2	3	4	5	6	7	8	11
1.1	Разработка креативной визуальной концепции по маркетинговой акции		Челов еко-час					
1.2	Адаптация визуальной концепции под формат		Челов еко-час					За 1 формат
1.3	Разработка дизайн-макета евробуклета (2 фальца)		Челов еко-час					
1.4	Разработка дизайн-макета открытки (печатной)		Челов еко-час					
1.5	Разработка дизайн-макета плаката		Челов еко-час					
1.6	Подбор и обработка фотоизображений		Челов еко-час					За 1 изображение
1.7	Персонализация сувенирной продукции, препресс (ручка, брелок, кепка, кружка, ежедневник, флеш-карта, магнит, пакет, значок и т.п.)		Челов еко-час					За предмет
1.8	Разработка дизайн-макета постера для наружной рекламы		Челов еко-час					
1.9	Разработка дизайн-макета брендирования автотранспорта, препресс		Челов еко-час					

**

Приводится расшифровка расчета (к расчёту стоимости за единицу)
 (например, фонд заработной платы = __ человек X __ чел/час X ставка, отчисления с заработной платы = фонд заработной платы X __% отчислений,
 амортизация ОС, использованных для оказания услуги за период, расходы на публикацию = __ публикаций X на тариф 1 публикации,
 расходные материалы = __ ед. материала X __ стоимость ед. материала и т.п.)

Описание Акции «EcoGas-экономия для Вас!+»

Идея акции заключается в том, что участник переводит свой автомобиль на собственные деньги на газ. Участник-физическое лицо. В качестве поощрения получает топливную карту с бесплатными 25000-35000 бонусов, которыми он может оплатить 50% покупки природного газа (в зависимости от типа ТС).

Цель акции – транспортное средство в процессе эксплуатации «на собственном примере» привлекает потенциальных потребителей и способствует продвижению газомоторного топлива.

География программ стимулирования размещена на сайте: www.gazprom-agnks.ru

Описание Акции «Дополнительная выгода». (ЮЛ и ИП)

Клиент (юридическое лицо / индивидуальный предприниматель) устанавливает газобаллонное оборудование в рамках государственной программы субсидирования перевода транспорта на КПП и размещает рекламно-информационную продукцию бренда «EcoGas» на бортах транспортного средства сроком на 30 календарных дней. В свою очередь, Общество оплачивает Участнику размещение рекламы, сопоставимое с 30% стоимости переоборудования (до 48 000 рублей), в зависимости от типа транспортного средства, а также предоставляет клиенту скидку в 10% на лимитированную выборку КПП с объектов Общества сроком на 1 год.

География программ стимулирования размещена на сайте: www.gazprom-agnks.ru

Описание Акции «EcoCity»

Участник Программы переоборудует ТС за свой счет в партнерском ППТО. При оплате ППТО делает скидку в размере субсидий 30 % от стоимости установки ГБО, но не более соответствующих лимитов в зависимости от типа ТС. ГГМТ размещает за свой счет рекламу на переоборудованные ТС (2борта и задняя часть ТС) сроком на 12 месяцев с момента оклейки ТС. ГГМТ компенсирует стоимость переоборудования ТС, ежеквартально оплачивая рекламные услуги. Оплата за 12 месяцев составляет: Камаз-320 тыс.руб., ПАЗ – 145 тыс.руб., ГАЗ -120 тыс.руб., ВАЗ-65 тыс.руб. Ежеквартальная оплата производится по факту предъявления оклеенного ТС. Участник Программы заключает с ГГМТ договор поставки КПП.

География программ стимулирования размещена на сайте: www.gazprom-agnks.ru

Описание программы «Первый раз - первый газ».

Клиент получает от ГГМТ ГБО в аренду на три года. ГБО приобретает ГГМТ, Клиент оплачивает только установку (монтаж) ГБО в партнерском ППТО (Центр по установке ГБО). Клиент обязан заключить договор поставки КПП с ГГМТ с обязательством по минимальной выборке КПП. Если объем не выбирается, то Клиенту начисляется арендная плата в размере 7 руб. за каждый невыбранный 1 м3 КПП. Минимальный объем определяется коммерческим отделом филиала и зависит от стоимости ГБО (чем выше стоимость – тем больше минимальный объем выборки). Арендные платежи входят в цену топлива, т.е. цена для Клиента равна цене на стеле!

География программ стимулирования размещена на сайте: www.gazprom-agnks.ru

Список программ не является исчерпывающим и может быть дополнен/изменён.

Бриф

Общая информация	
Наименование организации, web сайт	ООО «Газпром газомоторное топливо», www.gazprom-gmt.ru , www.gazprom-agnks.ru
Товарная группа	Природный газ (КПГ, метан)
Наименование и характеристика продукта/рекламной акции	Природный газ в качестве моторного топлива - EcoGas
Конкуренты – прямые и косвенные	<p>Планы Роснефти по выходу на рынок и строительству сети АГНКС.</p> <p>- косвенная конкуренция – розничные сети, которые реализуют пропан (как другую газовую альтернативу традиционным видам топлива), например, компания «Газпром Газэнергосеть».</p> <p>- все розничные сети АЗС (в перспективе, когда сеть газовых станций будет развита – появится конкуренция видов моторного топлива)</p>
Основные потребительские преимущества предлагаемых товаров / услуг	<p><u>Метан</u> (КПГ, природный газ) – находится в баллоне в газообразном состоянии (высокое давление). Стоит по России в среднем в 2-3 раза дешевле традиционного топлива; по техническим характеристикам – мощность ТС практически не теряется; добыча не связана с нефтью; по категории взрывоопасности – легче воздуха, соответственно при утечке быстро поднимается вверх, не создается взрывоопасной концентрации.</p> <p><u>ВАЖНО:</u> метан – самый экологичный на данный момент вид моторного топлива.</p>
Основное маркетинговое сообщение, ассоциируемое с товаром/услугой (слоган)	EcoGas = природный газ = безопасно, экономично, экологично.

Требования к рекламной кампании	
Дата начала и период проведения кампании	2022 г. -2023 г
Целевая аудитория (социально демографический портрет, география)	<p>пассажирские перевозчики; техника сферы ЖКХ; грузовой транспорт, осуществляющий локальные перевозки; легкий коммерческий транспорт (средний и малый бизнес).</p> <p>легкий коммерческий транспорт (средний и малый бизнес), b2b.</p> <p>развитие СПГ-технологии (сжиженный природный газ) – магистральные перевозки, тяжелая с/х техника</p> <p>легковой транспорт</p> <p>Вторичная аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жители городов (формирование общественного мнения, влияние на принятие решения органами местного самоуправления и органами власти РФ) - СМИ и эксперты (оказывают влияние на развитие рынка) - финансовые учреждения (в зависимости от развития рынка формируют лизинговые и кредитные предложения для потенциальных клиентов)
Ожидаемые действия человека после просмотра рекламного сообщения	<p>Интерес к природному газу в качестве моторного топлива, желание узнать подробную информацию;</p> <p>Побуждение к переводу транспортных средств на газобаллонное оборудование; использование природного газа (заправка КПГ), желание оставить контакты.</p>

Рекламные материалы	
Характер предоставляемых материалов, необходимых для создания рекламных материалов	рациональный
Наличие обязательных элементов для использования в рекламных материалах	Использование ссылок на сайт розничной сети АГНКС; Использование ссылок на сайт ГБА; Использование логотипа топливного бренда Ecogas.
Исходные данные для подготовки предложений (гайдлайны, логотипы и т.д.)	Предоставляются по запросу путём пересылки на электронный адрес.

Целевая аудитория

Сегменты ЦА	Портрет ЦА	Цель воздействия, рекламные сообщения
Корпоративные клиенты (грузовые и пассажирские перевозки)	<ul style="list-style-type: none"> • Собственники бизнеса / руководители направлений коммерческих организаций • Преимущественно мужчины • Возраст 35+ 	<ul style="list-style-type: none"> • Информирование о преимуществах (экономично, безопасно, удобно в использовании, экологично) • Стимулирование к использованию моторного топлива, приобретению ГБА • EcoGas = природный газ
Муниципальные и региональные власти, ответственные за общественный транспорт и технику в сфере ЖКХ	<ul style="list-style-type: none"> • Руководители • Мужчины и женщины • Возраст 40+ 	<ul style="list-style-type: none"> • Информирование о преимуществах (безопасно, экологично, экономично, удобно в использовании) • Стимулирование к использованию моторного топлива, приобретению ГБА • EcoGas = природный газ
Владельцы личного автотранспорта	<ul style="list-style-type: none"> • Женщины и мужчины, владельца отечественных автомобилей и недорогих иномарок российской сборки • Возраст 25+ 	<ul style="list-style-type: none"> • Изменение восприятия: метан – это безопасно • Информирование о преимуществах (экономично, удобно в использовании, экологично) • Формирование положительной платформы имиджа для дальнейшего принятия решения о переходе на газомоторное топливо • EcoGas = природный газ
Жители крупных городов	<ul style="list-style-type: none"> • Социально-активные жители городов, небезразличные к проблеме экологии и здоровья*; • Возраст 18+ 	<ul style="list-style-type: none"> • Изменение восприятия: метан – это безопасно • Информирование о преимуществах (экологично, современно, экономично) • Формирование положительного имиджа топлива • Формирование положительного общественного мнения, одобрения принятия решений властями • EcoGas = природный газ
Эксперты	<ul style="list-style-type: none"> • Эксперты отрасли • Эксперты в вопросах экологии • Эксперты в сфере ЖКХ • Эксперты в области логистики 	<ul style="list-style-type: none"> • Информирование о преимуществах (безопасно, перспективно, удобно в использовании, экономично, экологично) • Формирование положительного имиджа топлива • Формирование положительного экспертного мнения (влияние на всю ЦА) • EcoGas = природный газ