

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

для расчета стоимости услуг в рамках комплексного pr-сопровождения деятельности ООО «Газпром газомоторное топливо»

Настоящее Техническое задание (далее – ТЗ) определяет требования к предоставлению рекламных услуг для ООО «Газпром газомоторное топливо» (далее по тексту – Заказчик) в 2024 году.

Участники должны соответствовать следующим квалификационным требованиям:

- иметь соответствующие производственные мощности, технологическое оборудование, финансовые и трудовые ресурсы, обладать профессиональной компетентностью для оказания услуг, являющихся предметом закупки, а также положительной репутацией;
- обладать опытом работы в сфере связей с общественностью, оказания услуг по размещению материалов в СМИ не менее трех лет (подтверждено уставными документами, копиями завершенных договоров, отзывами);
- иметь опыт реализации рекламных проектов в сети Интернет и размещения таргетированной рекламы;
- иметь за последние три года опыт оказания услуг, аналогичных по структуре, составу и объему услугам, являющимся предметом закупки (подтверждено справкой с указанием годового объема оказанных услуг, копиями завершенных договоров);
- наличие опыта и компетенций в области информационного обеспечения проектов крупных инфраструктурных компаний в субъектах Российской Федерации (подтверждено копиями исполненных договоров, отзывами);
- наличие опыта взаимодействия с федеральными и региональными СМИ (подтверждено копиями действующих договоров о сотрудничестве) и сформированной базой для рассылки информации по просьбе Заказчика (подтверждается списком СМИ, который Участник может предложить Заказчику, с четом сферы деятельности компании);
- наличие в штатном кадровом составе, планируемом к закреплению в работе по проекту, сотрудников, имеющих опыт работы в области проведения информационных кампаний не менее чем в 60 регионах Российской Федерации, разработки графических, презентационных, фото- и видеоматериалов, подготовки текстовых материалов для размещения на информационных ресурсах Заказчика и в СМИ (подтверждено кратким резюме сотрудников с указанием занимаемой должности, образования (квалификации), опыта работы);
- наличие возможности выделения коллектива сотрудников, который будет закреплен за Заказчиком для непрерывного взаимодействия по каждому направлению работ;
- наличие материально-технической базы – офисного помещения, персональных компьютеров и интернет-канала связи (подтверждено справкой о наличии материально-технической базы с печатью и подписью, копиями договоров);

1. Требования к представлению предложений:

В составе предложения Участник должен предоставить:

- портфолио осуществленных проектов;
- перечень СМИ для размещения Материалов (медиа-карта);
- детализированный расчет стоимости услуг прайс-листа, разбитый на сравнимые параметры согласно п.4.2 настоящего ТЗ;
- разработанные ранее концепции информационно-рекламных кампаний, pr мероприятий и медиа-планов, не менее 3 шт. на территории всех федеральных округов Российской Федерации.

2. Организационные требования

Срок оказания услуг: со дня подписания договора до 31.12.2024.

Место оказания услуг: по адресу местонахождения Исполнителя.

Место приемки-передачи услуг: Российская Федерация, 197046, город Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 20, литер А, офис ООО «Газпром газомоторное топливо».

Правовое регулирование оказания услуг:

- в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Условия оказания услуг:

- согласно Договору.

3. Наименование и характеристики услуг

4.1. Общая характеристика услуг

Основные цели	<ul style="list-style-type: none"> - позиционирование ООО «Газпром газомоторное топливо» в качестве лидера отрасли; - формирование образа газомоторной отрасли в качестве инвестиционно-привлекательного сегмента; - популяризация использования природного газа в качестве моторного топлива; - стимулирование продаж на сети АГНКС
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> - юридические лица; - физические лица; - производители оборудования; - автопроизводители; - органы государственной власти всех уровней; - ДО «Газпром»; - акционеры и инвесторы.
Средства массовой информации	<p>Федеральные, региональные, муниципальные.</p> <p>Отраслевые, общественно-политические, деловые, автомобильные.</p> <p>Информгентства, печатные, электронные, радио, телевидение.</p>
Охват регионов РФ	66 регионов присутствия компании в Российской Федерации
Ожидаемый результат	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение степени информированности целевых аудиторий о деятельности компании; - формирование положительной оценки деятельности ООО «Газпром газомоторное топливо»; - пресс-рейтинг: количественный показатель упоминаний ООО «Газпром газомоторное топливо» в СМИ.

4.2. Наименование услуг

Данный перечень услуг не является окончательным и может корректироваться в соответствии с текущими потребностями*.

№	Наименование услуг	Ед. изм.	Цена за ед.изм., руб. без учета НДС
1.	Услуги по разработке коммуникационной стратегии		
1.1.	Разработка коммуникационной стратегии <i>Электронный текстовый документ.</i> <i>Срок выполнения услуг – 60 календарных дней с даты подписания договора</i>	шт.	
2.	Услуги по организации мероприятий		
2.1.	Организация торжественного ввода в эксплуатацию АГНКС <i>Перечень позиций для организации мероприятия – Приложение № 1.</i>	шт.	
2.2.	Организация мероприятия спортивной направленности <i>Перечень позиций для организации мероприятия – Приложение № 2.</i>	шт.	
2.3.	Организация мероприятия-презентации <i>Перечень позиций для организации мероприятия – Приложение № 3.</i>	шт.	
2.4.	Организация экологической акции <i>Перечень позиций для организации мероприятия – Приложение № 4.</i>	шт.	
2.5.	Организация проведения конкурса <i>Перечень позиций для организации мероприятия – Приложение № 5.</i>	шт.	
2.6.	Организация пресс-тура <i>Перечень позиций для организации мероприятия – Приложение № 6.</i>	шт.	
2.7.	Организация специального мероприятия на АГНКС <i>Перечень позиций для организации мероприятия – Приложение № 7.</i>	шт.	
3.	Услуги по созданию видеоматериалов		
3.1.	Производство видеоматериалов <i>Разрешение видео: не ниже Full HD (с возможностью адаптации под социальные сети)</i> <i>Хронометраж: до 5 мин</i> <i>Съемка мероприятия, интервью спикера</i> <i>Формат предоставления данных: mp4, mov.</i>	шт.	
4	Размещение материалов в федеральных СМИ		

4.1.	Коммерсантъ (за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков/публикация</i>	шт.	
4.2.	РБК (за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков/публикация</i>	шт.	
4.3.	Известия (за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков/публикация</i>	шт.	
4.4.	Ведомости (за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков/публикация</i>	шт.	
4.5.	За рулем (за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков/публикация</i>	шт.	
4.6.	5Колесо (за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков/публикация</i>	шт.	
4.7.	Российская газета (за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков/публикация</i>	шт.	
4.8.	РБК ТВ (за один сюжет) <i>Хронометраж до 5 мин.</i>	шт.	
4.9.	ТАСС (за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков/публикация</i>	шт.	
4.10.	Радиостанция с федеральным охватом (за один выпуск) <i>Хронометраж до 5 мин.</i>	шт.	
5.	Размещение материалов в региональных СМИ		
5.1.	Телеканал «Санкт-Петербург» (за один сюжет) <i>Хронометраж до 2 мин.</i>	шт.	
5.2.	Печатное издание (за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i>	шт.	
5.3.	Телеканал (за один сюжет) <i>Хронометраж до 2 мин.</i>	шт.	
5.4.	Радиостанция (за один выпуск) <i>Хронометраж до 5 мин.</i>	шт.	
5.5.	Информационное агентство, интернет-издание (за одну публикацию) <i>до 3000 печатных знаков /публикация</i>	шт.	

Начальник Отдела
по связям с общественностью
и средствами массовой информации

 / Титоренко А.А. /

Приложение №1
к техническому заданию на право заключения
Договора на оказание информационно-рекламных услуг для
ООО «Газпром газомоторное топливо» в 2024 году

Перечень позиций для организации торжественного вечера в эксплуатацию АГНКС

Данный перечень позиций не является окончательным и может корректироваться в соответствии с текущими потребностями

1. Аренда сцены 5х5 метров, заданная стенка, пол, ковролин серого или синего цвета, доставка, монтаж, демонтаж.
2. Аренда шатра 5х10 метров для кейтеринга, пол, ковролин серого или синего цвета, 3 стенки, доставка, монтаж, демонтаж.
3. Табличка на металле для официальной церемонии (А2, шлифованный металл, псевдообъем, УФ печать, накладные логотипы) + маркер для подписи.
4. Аренда трибуны для выступления + брендинг трибуны.
5. Экран для демонстрации видео на улице. Аренда, доставка, монтаж, демонтаж.
6. Салют-конфетти.
7. Изготовление кнопки для торжественного запуска и доставка до места проведения мероприятия.
8. Паспорт объекта. Размер 180х250 (вертикаль). Каркас, баннер с двух сторон, утяжелители.
9. Пресс-волл. Размер 350х250 (горизонталь). Каркас, баннер с двух сторон, утяжелители.
10. Баннеры при входной группе. Размер 180х250 (вертикаль). Каркас, баннер с двух сторон, утяжелители. 2 шт.
11. Карта. Размер 500х300 (горизонталь). Каркас, баннер с двух сторон, утяжелители.
12. Таблички/штендеры для техники.
13. Стол с белой скатертью для подписания.
14. Тумба для подписания.
15. Кейтеринг + официанты.
16. Звуковое оборудование. Колонки, радиомикрофон, стойка, микрофон на трибуну, специалист по звуку.
17. Услуги ведущего.
18. Покупка и доставка зонтов/дождевиков.
19. Услуги фотографа.
20. Доставка конструкций и оборудования.
21. Ориентировочное количество участников – до 50 человек.

Приложение №2
к техническому заданию на право заключения
Договора на оказание информационно-рекламных услуг для
ООО «Газпром газомоторное топливо» в 2024 году

Перечень позиций для организации мероприятия спортивной направленности

Данный перечень позиций не является окончательным и может корректироваться в соответствии с текущими потребностями

1. Аренда арки старта/финиша, брендирование, монтаж, демонтаж.
2. Экран для демонстрации видео на улице. Аренда, доставка, монтаж, демонтаж.
3. Услуги видеоинженера
4. Аренда, брендирование, монтаж, демонтаж сценической конструкции.
5. Звуковое оборудование. Колонки, радиомикрофон, стойка, микрофон на трибуну, специалист по звуку.
6. Услуги звукорежиссёра.
7. Изготовление, монтаж и демонтаж пресс-волла. Размер 350x250 (горизонталь). Каркас, баннер с двух сторон, утяжелители.
8. Аренда, монтаж и демонтаж шатра технического (пультовая).
9. Изготовление флагов для виндеров (горизонталь).
10. Аренда флагштока и виндеров.
11. Изготовление стартового/финишного флага.
12. Изготовление брендированных флажков.
13. Услуги дизайнера, разработка макетов
14. Услуги грузчиков.
15. Стол и стулья для автограф-сессии.
16. Изготовление открыток для автограф-сессии.
17. Услуги ведущей.
18. Зонты/дождевики.
19. Изготовление брендированных кепок.
20. Изготовление брендированных манишек для бегунов.
21. Изготовление памятных медалей для участников мероприятия.
22. Подарки для победителей.
23. Памятная статуэтка для гран-при.
24. Услуги фотографа.
25. Доставка конструкций и оборудования.

Приложение №3
к техническому заданию на право заключения
Договора на оказание информационно-рекламных услуг для
ООО «Газпром газомоторное топливо» в 2024 году

Перечень позиций для организации мероприятия-презентации

Данный перечень позиций не является окончательным и может корректироваться
в соответствии с текущими потребностями

1. Аренда, монтаж, демонтаж экрана для демонстрации видео.
2. Услуги видеоинженера.
3. Звуковое оборудование. Колонки, радиомикрофон, стойка, микрофон на трибуну,
специалист по звуку.
4. Услуги звукорежиссёра.
5. Услуги ведущего.
6. Изготовление, монтаж и демонтаж пресс-волла. Размер 350x250 (горизонталь).
Каркас, баннер с двух сторон.
7. Подготовка презентационных материалов для демонстрации на экране.
8. Услуги фотографа.
9. Доставка конструкций и оборудования.

Приложение №4
к техническому заданию на право заключения
Договора на оказание информационно-рекламных услуг для
ООО «Газпром газомоторное топливо» в 2024 году

Перечень позиций для организации экологической акции

Данный перечень позиций не является окончательным и может корректироваться
в соответствии с текущими потребностями

1. Закупка посадочного материала.
2. Оказание вспомогательных услуг при посадке. Обеспечение инвентарем (лопаты, грабли, лейки, перчатки садовые).
3. Изготовление памятной таблички.
4. Звуковое/видео оборудование (микрофон, усилители, колонки, пульт, ТВ со стойкой для демонстрации видео).
5. Услуги видеоинженера и звукоинженера.
6. Услуги ведущего.
7. Аренда генератора.
8. Изготовление памятной продукции для участников.
9. Аренда Шатер 6 м на 6 м.
10. Аренда столов.
11. Изготовление баннеров (6 флагов).
12. Аренда, монтаж и демонтаж виндеров.
13. Зонты/дождевики.
14. Услуги фотографа.
15. Доставка конструкций и оборудования.
16. Клининг площадки после мероприятия.

Приложение №5
к техническому заданию на право заключения
Договора на оказание информационно-рекламных услуг для
ООО «Газпром газомоторное топливо» в 2024 году

Перечень позиций для организации проведения конкурса

Данный перечень позиций не является окончательным и может корректироваться
в соответствии с текущими потребностями

1. Разработка и утверждение Положения о конкурсе.
2. Организация приема работ:
 - Создание специального адреса электронной почты.
 - Мониторинг поступающих работ. Раз в три дня подготовка отчетов о: количестве заявок, материалы каких источников информации представлены.
3. Организация информационного продвижения конкурса в СМИ и социальных сетях, а также через пресс-службы регионов.
4. Организация работы жюри. В составе не менее пяти экспертов.
5. Формирование и утверждение списка победителей по итогам работы жюри.
6. Подготовка макетов и печать дипломов.
7. Подготовка списка возможных подарков победителям, закупка подарков.
8. Организация рассылки подарков и дипломов победителям, которые не смогут присутствовать на церемонии награждения.
9. Проработка формата церемонии награждения.
10. Организация мероприятия:
 - Услуги ведущего.
 - Звуковое/видео оборудование (микрофон, усилители, колонки, пульт, ТВ со стойкой для демонстрации видео).
 - Услуги фотографа.
 - Изготовление, монтаж и демонтаж пресс-волла. Размер 350x250

**Приложение №6
к техническому заданию на право заключения
Договора на оказание информационно-рекламных услуг для
ООО «Газпром газомоторное топливо» в 2024 году**

Перечень позиций для организации пресс-тура

Данный перечень позиций не является окончательным и может корректироваться
в соответствии с текущими потребностями

1. Разработка программы пресс-тура.
2. Организационная работа с площадками, которые включены в программу пресс-тура.
3. Подбор и аккредитация СМИ.
4. Организация трансфера.
5. Подготовка и рассылка анонса и пострелиза.
6. Услуги фотографа.
7. Услуги видеооператора.
8. Обеспечение согласования материалов для публикации по итогам мероприятия.
9. Зонты\дождевики.
10. Изготовление информационных раздаточных материалов.
11. Ориентировочное количество участников – до 20 человек.

Приложение №7
к техническому заданию на право заключения
Договора на оказание информационно-рекламных услуг для
ООО «Газпром газомоторное топливо» в 2024 году

Перечень позиций для организации специального мероприятия на АГНКС

Данный перечень позиций не является окончательным и может корректироваться в соответствии с текущими потребностями

1. Аренда, монтаж и демонтаж сцены.
2. Аренда шатра для кейтеринга, монтаж, демонтаж.
3. Экран для демонстрации видео на улице. Аренда, монтаж, демонтаж.
4. Пресс-волл. Размер 350х250 (горизонталь). Каркас, баннер с двух сторон, утяжелители.
5. Таблички/штендеры для техники.
6. Стол с белой скатертью для подписания.
7. Звуковое оборудование. Колонки, радиомикрофон, стойка, микрофон на трибуну
8. Услуги звукорежиссера.
9. Услуги видеоинженера.
10. Услуги ведущего.
11. Покупка и доставка зонтов/дождевиков.
12. Услуги фотографа.
13. Доставка конструкций и оборудования.
14. Ориентировочное количество участников – до 50 человек.